



中華女子學院

毕业生就业质量年度报告

2016

——二零一六年十二月——

前 言

中华女子学院地处首都北京，是由国家举办、中华全国妇女联合会主管的普通本科高等学校。前身是1949年由宋庆龄、何香凝、蔡畅、邓颖超等革命前辈创建的新中国妇女职业学校。1995年更名为中华女子学院。2002年经教育部批准，学校转制为本科层次的普通高等学校。2012年，获批“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生试点工作单位。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，贯彻男女平等基本国策，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交。以“崇德、至爱、博学、尚美”为校训，努力培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、公益意识、知性高雅的优秀女性人才。

学校目前设有1个社会工作专业硕士点，21个本科专业，涉及法学、教育学、文学、管理学、经济学、工学、艺术学、理学等8个学科门类，同时还设有4个高职专业。本科专业中有3个国家级特色专业建设点，3个北京市特色专业建设点，7个教育部专业综合改革试点项目，6个北京市专业特色建设项目，2个北京市专业综合改革试点项目。学校现有全日制在校生6231人，其中硕士研究生85人，本科生4615人，高职生1531人。

中华女子学院一直将毕业生就业工作摆在突出重要的位置，实施就业工作“一把手”工程；以市场需求为导向，深化教育改革，着力提高人才培养质量，不断完善招生—培养—就业联动机制；强化就业指导、就业服务、就业保障、创业支持四大体系建设，突出重点、狠抓落实，工作成效显著，毕业生的就业率一直稳定在90%以上。建校以来，学校为各个领域输送了大批优秀女性人才。

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，学校编制《中华女子学院毕业生就业质量报告（2016年）》（以下简称《报告》）。《报告》力求全面、客观地反映我校2016届毕业生的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈。

目 录

第一章 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生规模与结构	1
1. 毕业生学历层次分布	1
2. 毕业生性别与生源地分布	1
二、毕业生就业率	2
1. 硕士毕业生就业率	2
2. 本科毕业生就业率	2
3. 高职（专科）毕业生就业率	3
三、毕业生就业分布	3
1. 硕士毕业生就业分布	3
2. 本科毕业生就业分布	5
3. 高职（专科）毕业生就业分布	9
四、未就业毕业生情况	11

第二章 毕业生就业质量与相关分析

一、毕业生求职结果	12
1. 就业地区	12
2. 就业行业	12
3. 就业满意度	13
4. 福利保障	14
5. 发展空间	14
6. 工作稳定性	15
7. 工作相关度	15
二、毕业生对教育教学过程的反馈	15
1. 对专业教育满意度高	15
2. 能力培养能满足实际工作需要	16
三、用人单位评价	17
1. 职业能力评价中对毕业生团队协作能力评价最高	17
2. 职业素养评价中对毕业生责任感和忠诚度评价最高	17

3. 专业培养评价中对毕业生专业应用能力评价最高	18
4. 用人单位对毕业生总体满意度高达 98.1%	18

第三章 着力培养学生创新创业实践能力

一、开设兼顾普及与差异的创新创业课程	19
二、以多种形式的开放活动培养学生创新创业实践能力	19
三、以创业实践平台扶持学生开展创业实践	19
四、学生创新创业取得丰硕成果	20

第四章 就业创业工作特点

一、多部门合作深入开展创新创业教育	21
二、实施专业化指导开展就业精准服务	21
三、持续推进毕业生多渠道就业	21
四、开展个别化指导对困难生进行帮扶	22
五、积极引导学生树立性别视角下的理性择业观	22

第五章 毕业生就业对教育教学改革的推动

一、根据就业状况调整招生计划结构	23
二、根据社会需求调整专业人才培养方案	23
三、根据应用型人才培养需求不断改善实验教学条件	23

第六章 毕业生就业形势研判

一、机遇	24
二、挑战	24

第七章 编制说明

一、数据来源	25
二、相关说明	25

第一章 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生规模与结构

1. 毕业生学历层次分布

我校 2016 届毕业生总数为 1666 人，其中研究生 35 人，本科生 1081 人，高职（专科）生 550 人。

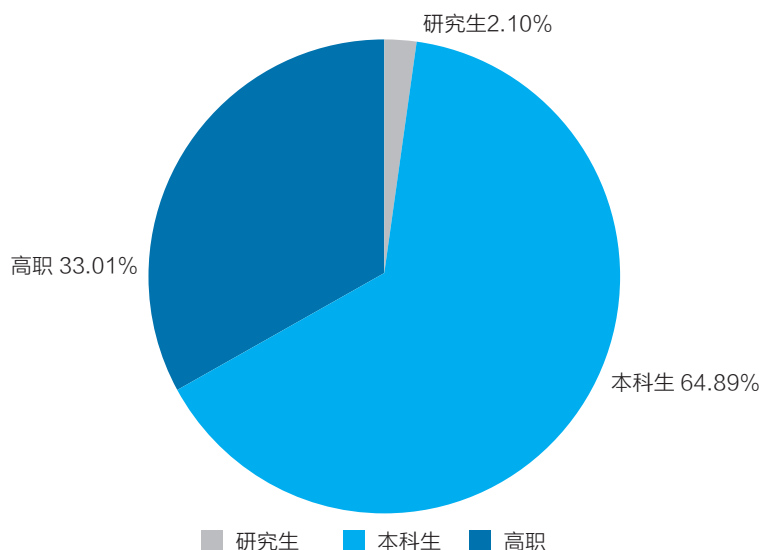


图 1 2016 届毕业生学历层次分布

2. 毕业生性别与生源地分布

2016 届毕业生中，女生 1648 人，男生 18 人。除硕士研究生、本科播音主持专业男女兼招外，其余专业均只招女生。从生源地来看，北京地区生源 338 人，京外地区生源 1328 人。

表 1 2016 届毕业生男女比例及生源地分布

		人 数	百分比
性别	男生	18	1.10%
	女生	1648	98.90%
生源地	北京	338	20.30%
	京外	1328	79.70%

二、毕业生就业率

1. 硕士毕业生就业率

2016 届毕业研究生总数为 35 人，就业人数 34 人，未就业人数 1 人，就业率为 97.14%。

表 2 2016 届硕士毕业生就业率

学 科	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率
法学	社会工作	35	34	97.14%

2. 本科毕业生就业率

截至 2016 年 12 月 12 日，我校本科毕业生共计 1081 人，其中就业人数 1031 人，就业率 95.37%。

2016 届本科毕业生涵盖 22 个专业，分布在 10 个本科教学院（系）。其中，女性学、社会工作、学前教育是国家级和北京市特色专业建设点。

表 3 2016 届本科生分院系、分专业就业率

二级学院（系）	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率
女性学系	女性学	29	27	93.10%
社会工作学院	社会学	37	32	86.49%
	社会工作	69	68	98.55%
法学院	法学	69	54	78.26%
管理学院	财务管理	39	38	97.44%
	审计学	39	39	100.00%
	市场营销	29	29	100.00%
	旅游管理	38	37	97.37%
	会计学	68	64	94.12%
	人力资源管理	78	75	96.15%
儿童发展与教育 学院	应用心理学	29	24	82.76%
	学前教育	170	165	97.06%
艺术学院	服装设计	49	47	95.92%
	室内陈设	30	30	100.00%
	视觉传达	31	30	96.77%
	模特	14	11	78.57%

计算机系	计算机科学与技术	52	52	100.00%
外语系	英语	38	36	94.74%
金融系	金融学	88	88	100.00%
文化传播学院	文化产业管理	17	17	100.00%
	播音与主持艺术	39	39	100.00%
	汉语国际教育	29	29	100.00%
合计		1081	1031	95.37%

3. 高职（专科）毕业生就业率

截至 2016 年 12 月 12 日，我校高职（专科）毕业生共计 550 人，其中就业人数 525 人，就业率 95.45%。

2016 届高职（专科）毕业生涵盖 8 个专业。其中社区管理与服务、音乐表演、文秘 3 个专业就业率达到 100%。

表 4 2016 届高职（专科）毕业生分专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
社区管理与服务	94	94	100.00%
音乐表演	139	139	100.00%
学前教育	222	212	95.50%
旅游管理	86	77	89.53%
文秘	1	1	100.00%
新闻采编与制作	5	2	40.00%
主持与播音	2	0	0.00%
人物形象设计	1	0	0.00%
合计	550	525	95.45%

（文秘、新闻采编与制作、主持与播音、人物形象设计四个专业的毕业生均为退伍复学延迟毕业）

三、毕业生就业分布

2016 届毕业生中，共有 1590 名毕业生落实毕业去向。其中，1449 人落实工作，141 人继续深造。

1. 硕士毕业生就业分布

（1）毕业去向

2016 届硕士毕业生签约人数为 22 人，签约率为 62.86%。1 名同学未落实就业去向，正在备考事业单位。

表 5 2016 届硕士毕业生就业去向

毕业去向	人 数	占毕业生人数百分比
签署三方协议	7	20.00%
签订劳动合同	15	42.86%
用人单位证明	12	34.28%
未落实就业	1	2.86%
合计	35	100.00%

（2）地区分布

2016 届硕士毕业生就业地区比较集中，其中 67.65% 的毕业生留在北京就业，其他毕业生就业分布在广东、山东、天津、云南、浙江、重庆、甘肃等省市。

表 6 2016 届硕士毕业生就业地区分布

就业地区	服务领域人数及比例		维权领域人数及比例		总体人数及比例	
	人 数	比 例	人 数	比 例	人 数	比 例
北京	11	55%	12	85.72%	23	67.65%
天津	1	5%	-	-	1	2.94%
广东	4	20%	-	-	4	11.77%
云南	1	5%	-	-	1	2.94%
浙江	-	-	1	7.14%	1	2.94%
山东	2	10%	-	-	2	5.88%
甘肃	-	-	1	7.14%	1	2.94%
重庆	1	5%	-	-	1	2.94%
合计	20	100%	14	100%	34	100.00%

（3）行业分布

已落实就业的硕士毕业生中，在公共管理、社会保障和社会组织、教育、科学研究和技术服务业、卫生和社会工作等社会工作领域就业人数最多，其就业岗位与社会工作相关的占总人数的 82.35%。

表 7 2016 届硕士生毕业生行业分布

行业	人 数	所占比例
公共管理、社会保障和社会组织	18	52.94%
教育	5	14.71%
科学研究和技术服务业	3	8.82%
卫生和社会工作	2	5.88%
批发和零售业	2	5.88%
房地产业	1	2.94%
文化、体育和娱乐业	1	2.94%
农、林、牧、渔业	1	2.94%
居民服务、修理和其他服务业	1	2.94%
合计	34	100.00%

2. 本科毕业生就业分布

(1) 毕业去向

截至 2016 年 12 月 12 日, 我校本科毕业生签约人数为 609 人, 签约率为 56.34%。97 人国内升学或出国(境)留学, 深造率为 8.97%。

表 8 2016 届本科生毕业去向

毕业去向	人 数	占毕业生人数百分比
签署三方协议	179	16.56%
签订劳动合同	314	29.05%
国内升学	65	6.01%
出国(境)留学	32	2.96%
汉语教师志愿者	6	0.55%
西部志愿者	13	1.20%
自主创业	7	0.65%
用人单位证明	415	38.39%
未落实就业	50	4.63%
合计	1081	100.00%

(2) 地区分布¹

2016 届本科毕业生中, 超过半数以上毕业生选择在北京就业, 占 57.38%, 其次是上海、广东、福建、河北等省市。

①: [就业地区统计的数据不包含升学、入伍、汉语志愿者及西部志愿者毕业生。]

表9 2016届本科就业地区分布

就业地区	人 数	所占比例
北京	525	57.38%
上海	62	6.78%
广东	30	3.28%
福建	29	3.17%
河北	24	2.62%
江苏	21	2.30%
四川	19	2.08%
安徽	18	1.97%
河南	18	1.97%
山东	18	1.97%
浙江	18	1.97%
湖南	16	1.75%
山西	16	1.75%
重庆	13	1.42%
湖北	12	1.31%
内蒙古	12	1.31%
贵州	9	0.98%
新疆	9	0.98%
江西	8	0.87%
辽宁	7	0.77%
云南	7	0.77%
甘肃	6	0.66%
陕西	4	0.44%
天津	4	0.44%
海南	3	0.33%
黑龙江	3	0.33%
吉林	3	0.33%
广西	1	0.11%
合计	915	100.00%

（3）行业分布²

2016 届本科毕业生落实就业的行业与学校专业培养方向有较高匹配度，排在前五位的是（1）教育；（2）信息传输、软件和信息技术服务业；（3）文化、体育和娱乐业；（4）公共管理、社会保障和社会组织；（5）居民服务、修理和其他服务业。

表 10 2016 届本科毕业生就业行业分布

行业	人 数	所占比例
教育	201	21.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	162	17.34%
文化、体育和娱乐业	93	9.96%
公共管理、社会保障和社会组织	91	9.74%
居民服务、修理和其他服务业	72	7.71%
批发和零售业	63	6.75%
租赁和商务服务业	52	5.57%
金融业	49	5.25%
建筑业	28	3.00%
制造业	28	3.00%
房地产业	20	2.14%
科学研究和技术服务业	17	1.82%
住宿和餐饮业	16	1.71%
卫生和社会工作	16	1.71%
交通运输、仓储和邮政业	12	1.28%
农、林、牧、渔业	8	0.86%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.43%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.21%
合计	934	100.00%

（4）学历提升

国内学历提升

2016 届本科毕业生考取清华大学、北京大学、中国人民大学等 211、985 院校硕士研究生占读研总人数的 56.92%。

②：[行业分布统计的数据不包含学历提升毕业生。]

表 11 2016 届本科毕业生国内学历提升分布

考取国内高校	人 数	考取国内高校	人 数
清华大学	1	北京大学	1
中国人民大学	5	首都经济贸易大学	2
北京航空航天大学	2	首都师范大学	2
北京交通大学	1	首都体育学院	1
北京师范大学	3	首都医科大学	1
北京外国语大学	2	四川大学	1
北京物资学院	1	四川外国语大学	1
北京邮电大学	1	西南政法大学	1
对外经济贸易大学	4	新疆大学	1
东北财经大学	1	云南大学	2
广西大学	1	云南师范大学	1
广西师范大学	1	浙江大学	1
河北地质大学	1	浙江师范大学	1
河南财经政法大学	1	中国财政科学研究院	1
河南大学	1	中国传媒大学	1
湖南大学	1	中国地质大学	1
华东交通大学	1	中国青年政治学院	1
华南师范大学	2	上海师范大学	1
江西财经大学	1	中国社会科学院	2
南华大学	1	中国石油大学(北京)	1
南京财经大学	1	中国艺术研究院	1
安徽大学	1	中国政法大学	1
山西财经大学	1	中央民族大学	2
上海大学	1	中华女子学院	1
合计	65		

出国（境）学历提升

2016 届本科毕业生出国（境）深造要分布在美国、澳大利亚、英国等国家和地区。

表 12 2016 届本科生出国（境）学历提升分布

国家、地区	学 校	人 数
美国	埃默里大学	1
	美国杨百翰大学	1
	纽约理工大学	1
澳大利亚	澳大利亚莫纳什大学	2
	澳洲墨尔本大学	2
	昆士兰大学	1
	莫纳什大学	1
	悉尼大学	2
英国	萨里大学	1
	伯明翰大学	1
	杜伦大学	1
	利物浦大学	1
	利兹大学	1
	伦敦国王学院	1
	伦敦政治经济学院	1
	曼彻斯特大学	2
谢菲尔德大学	1	
加拿大	加拿大温莎大学	1
	约克大学	1
香港	香港中文大学	3
	岭南大学	1
韩国	韩国成均馆大学	1
澳门	澳门科技大学	1
日本	十文字学园女子大学	2
新西兰	奥克兰大学	1
合计		32

3. 高职（专科）毕业生就业分布

（1）就业去向

2016 届高职（专科）毕业生签约人数为 214 人，签约率为 38.91%。55 人国内升学或出国（境）留学，深造率为 10%。

表 13 2016 届高职（专科）毕业生就业去向

毕业去向	人 数	占毕业生人数百分比
签署三方协议	101	18.36%
签订劳动合同	57	10.36%
国内升学	44	8.00%
出国（境）留学	11	2.00%
参军入伍	1	0.18%
自主创业	1	0.18%
用人单位证明	310	56.36%
未落实就业	25	4.55%
合计	550	100.00%

（2）地区分布

2016 届高职（专科）毕业生中，多数学生选择在北京就业，占已落实就业人数的 84.22%。

表 14 2016 届高职（专科）毕业生就业地区分布

就业地区	人 数	所占比例
北京	395	84.22%
内蒙古	11	2.35%
山东	9	1.92%
福建	8	1.71%
黑龙江	5	1.07%
吉林	5	1.07%
河北	4	0.85%
河南	4	0.85%
江苏	4	0.85%
广东	3	0.64%
湖南	3	0.64%
辽宁	3	0.64%
上海	3	0.64%
广西	2	0.43%
江西	2	0.43%
山西	2	0.43%
云南	2	0.43%
浙江	2	0.43%
湖北	1	0.21%
四川	1	0.21%
合计	469	100.00%

（3）行业分布

2016 届高职（专科）毕业本科生落实就业的行业排在前三位的是（1）教育；（2）住宿和餐饮；（3）信息传输、软件和信息技术服务业。

表 15 2016 届高职（专科）毕业生就业行业分布

行业	人数	所占比例
教育	291	61.91%
住宿和餐饮业	50	10.64%
信息传输、软件和信息技术服务业	35	7.44%
居民服务、修理和其他服务业	30	6.38%
文化、体育和娱乐业	14	2.98%
租赁和商务服务业	6	1.28%
制造业	6	1.28%
金融业	5	1.06%
建筑业	5	1.06%
房地产业	5	1.06%
公共管理、社会保障和社会组织	4	0.85%
批发和零售业	4	0.85%
科学研究和技术服务业	4	0.85%
卫生和社会工作	3	0.64%
农、林、牧、渔业	3	0.64%
交通运输、仓储和邮政业	2	0.43%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.43%
军队	1	0.21%
合计	470	100.00%

（4）学历提升

2016 届有 44 名高职（专科）毕业生通过专升本进入我校社会工作、学前教育、旅游管理、播音与主持艺术等专业继续学习深造。其中 35 人通过专升本入学考试进入本科学习，9 人退伍后符合免试专升本政策。另有 11 名学生通过了考试和资格审核，前往日本十文字学园女子大学留学。

四、未就业毕业生情况

截至 2016 年 12 月 12 日，我校共有 76 名学生未就业，占毕业生总数的 4.56%。未就业毕业生中有 70 人有就业意向且正在落实过程中，其中 36 人拟继续提升学历或出国，8 人准备公务员考试，26 人正在落实工作中。

第二章 毕业生就业质量与相关分析

一、毕业生求职结果

1. 就业地区

毕业生在京就业比例高。调查数据显示，我校毕业生首选和最终落实在京就业的比例分别占到72.0%、68.2%。

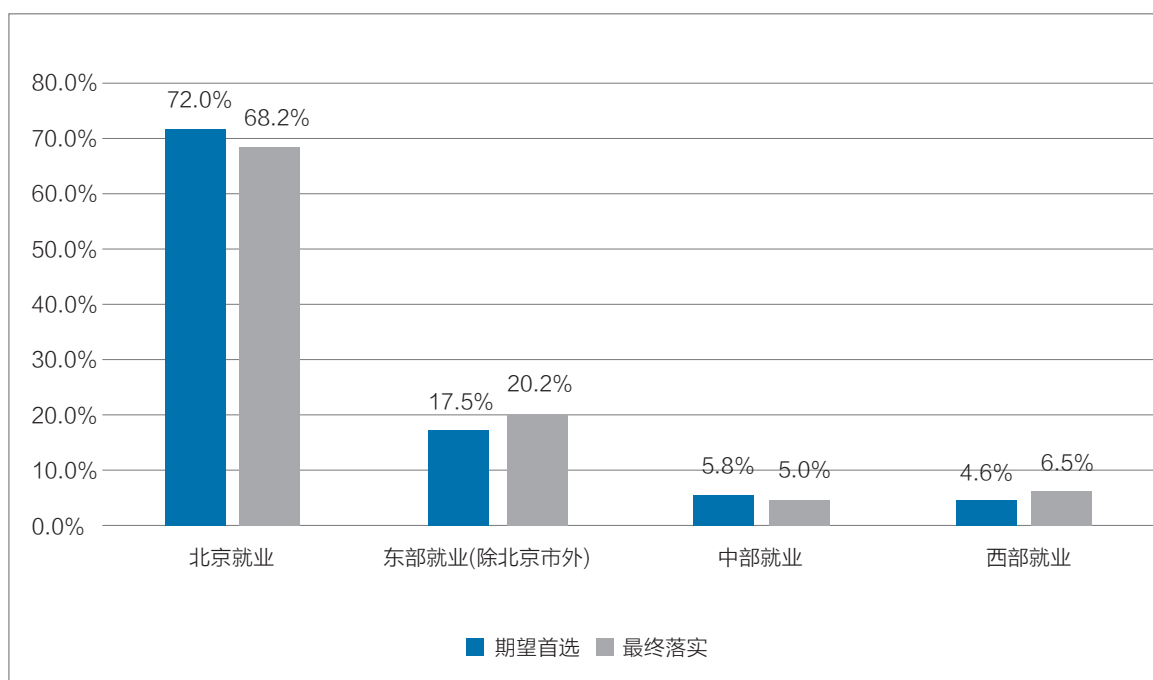


图 2 期望首选与最终落实就业地区

2. 就业行业

我校毕业生期望首选与最终落实的三个主要行业为：教育业、金融业和公共管理、社会保障和社会组织，与我校办学特色和人才培养目标保持一致。

表 16 期望首选与最终落实就业行业

行业	期望首选	最终落实
教育	31.5%	32.20%
金融业	13.3%	8.60%
文化、体育和娱乐业	11.3%	5.60%

公共管理、社会保障和社会组织	7.7%	6.20%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.3%	9.50%
卫生和社会工作	4.0%	2.10%
居民服务、修理和其他服务业	2.7%	3.00%
科学研究和技术服务业	2.3%	1.80%
住宿和餐饮业	2.1%	2.10%
农、林、牧、渔业	1.9%	2.40%
租赁和商务服务业	1.9%	2.40%
批发和零售业	1.5%	3.30%
房地产业	1.3%	2.10%
制造业	1.3%	1.80%
国际组织	1.0%	0.60%
建筑业	1.0%	2.70%
交通运输、修理和其他服务业	0.8%	0.90%
采矿业	0.2%	0.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.2%	0.30%
其他	6.3%	12.10%

3. 就业满意度

毕业生就业满意度高。调查显示，受访毕业生中 82% 对自己所从事的工作表示很满意或基本满意。

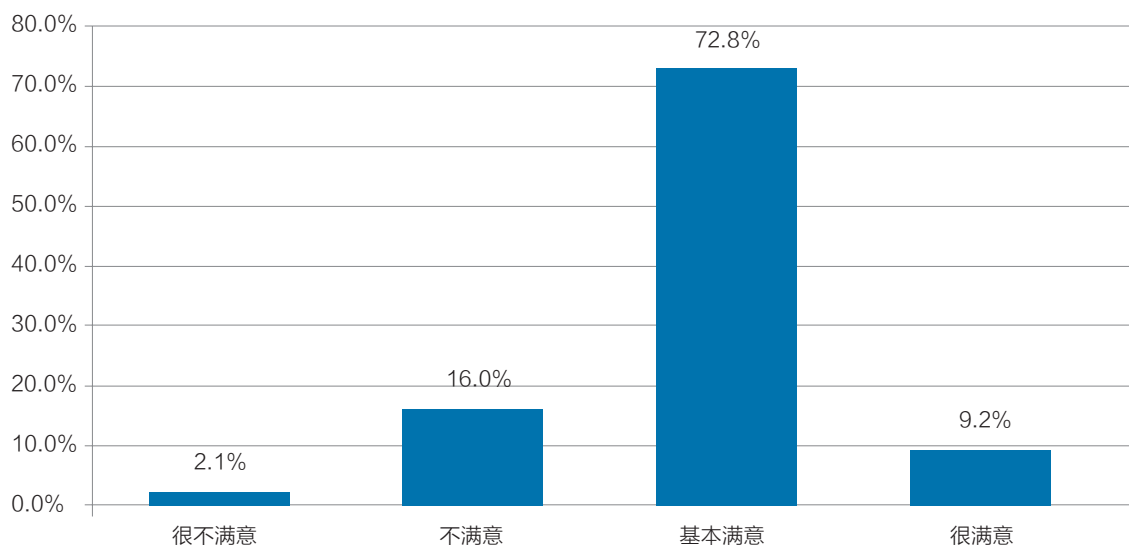


图 3 毕业生就业满意度

4. 福利保障

大部分毕业生就业有相应福利保障。调查显示，72.2%的受访毕业生表示有保险，有公积金；21.9%表示有保险，无公积金；0.3%表示无保险，有公积金；5.6%表示无保险，无公积金。

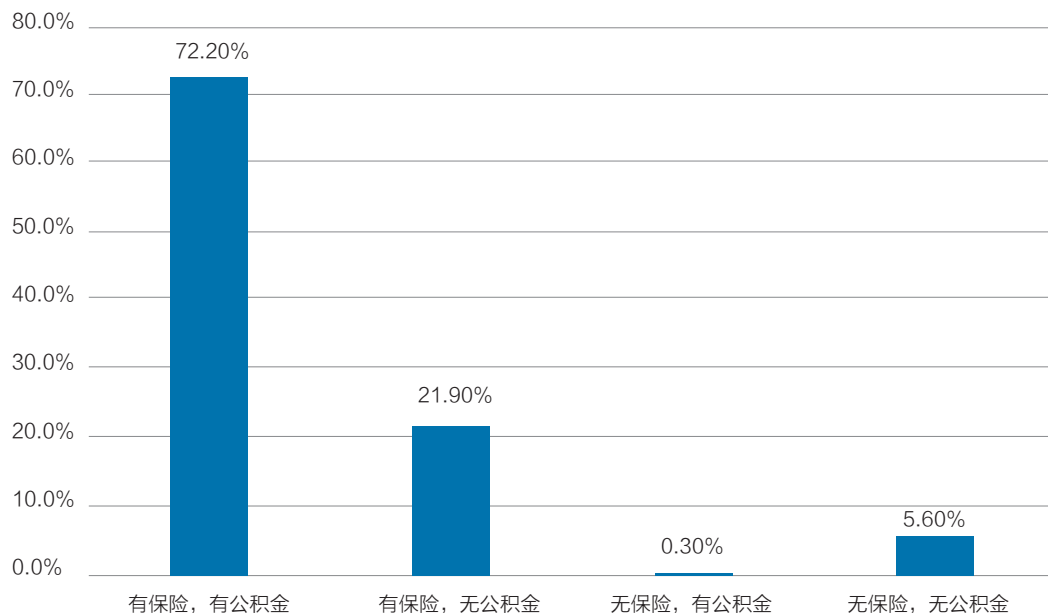


图4 毕业生福利保障情况

5. 发展空间

多数毕业生认为其工作有发展空间。82.2%的受访毕业生认为其所从事的工作有发展空间；其中34.9%认为其工作发展路径清晰或比较清晰。

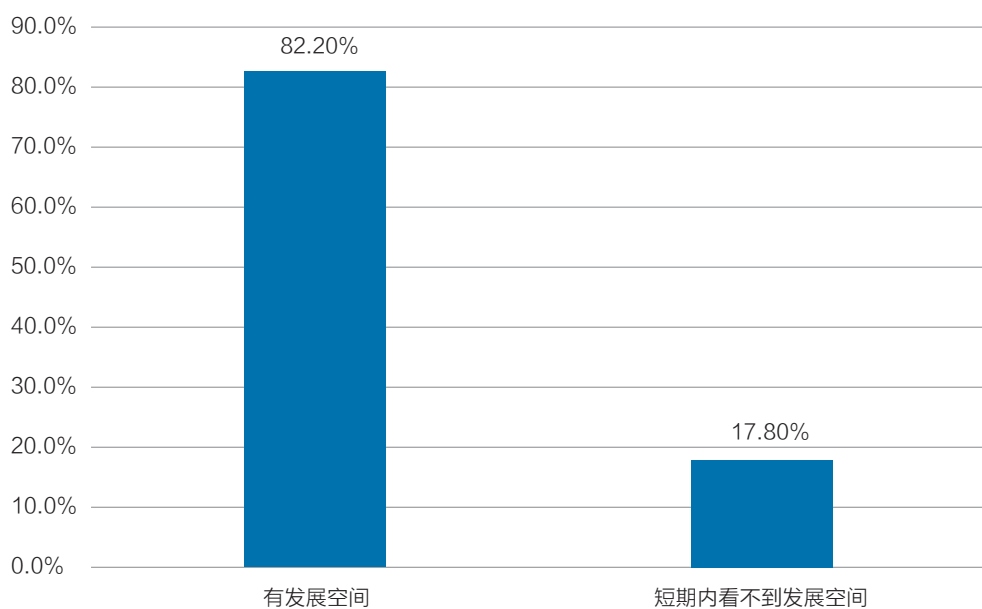


图5 毕业生发展空间

6. 工作稳定性

毕业生工作较为稳定。调查显示，受访毕业生中 78.1% 准备在目前工作单位工作 1 年以上，仅 21.9% 表示在 1 年之内考虑更换工作。

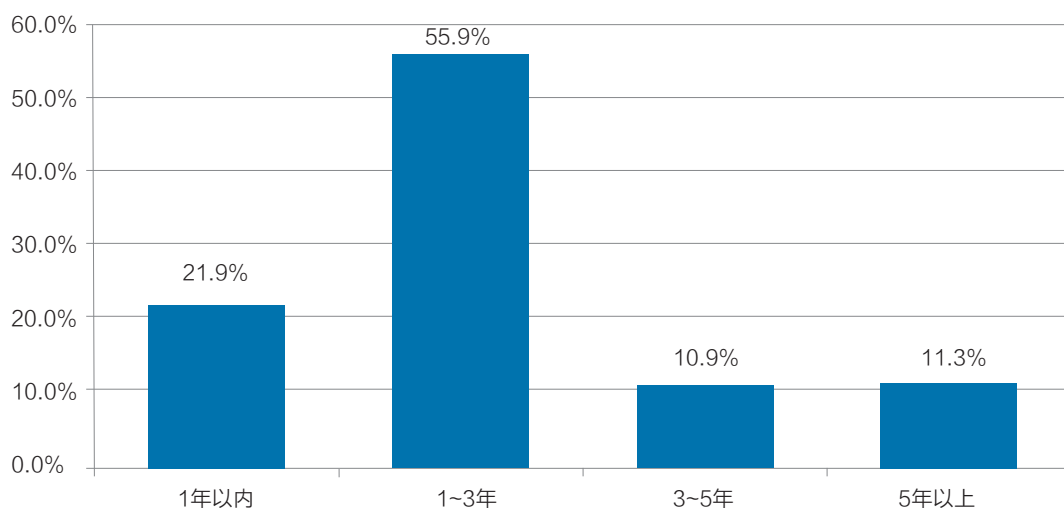


图 6 毕业生预期在目前单位工作时间

7. 工作相关度

多数毕业生所从事工作与专业相关。调查显示，占到 68.6% 的受访毕业生表示其工作与所学专业相关，31.4% 的受访毕业生表示不相关。

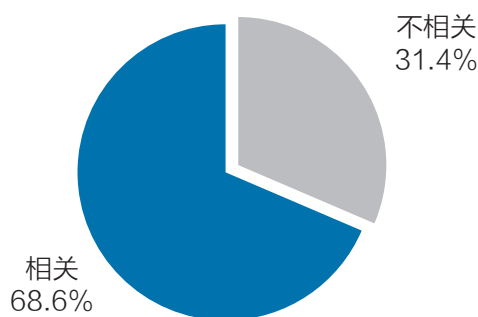


图 7 毕业生所学专业与工作岗位的相关程度

二、毕业生对教育教学过程的反馈

1. 对专业教育满意度高

调查显示，80.2% 的毕业生对所学专业的人才培养计划表示很满意或基本满意；90.4% 的毕业生

对专业教师授课水平表示很满意或基本满意。

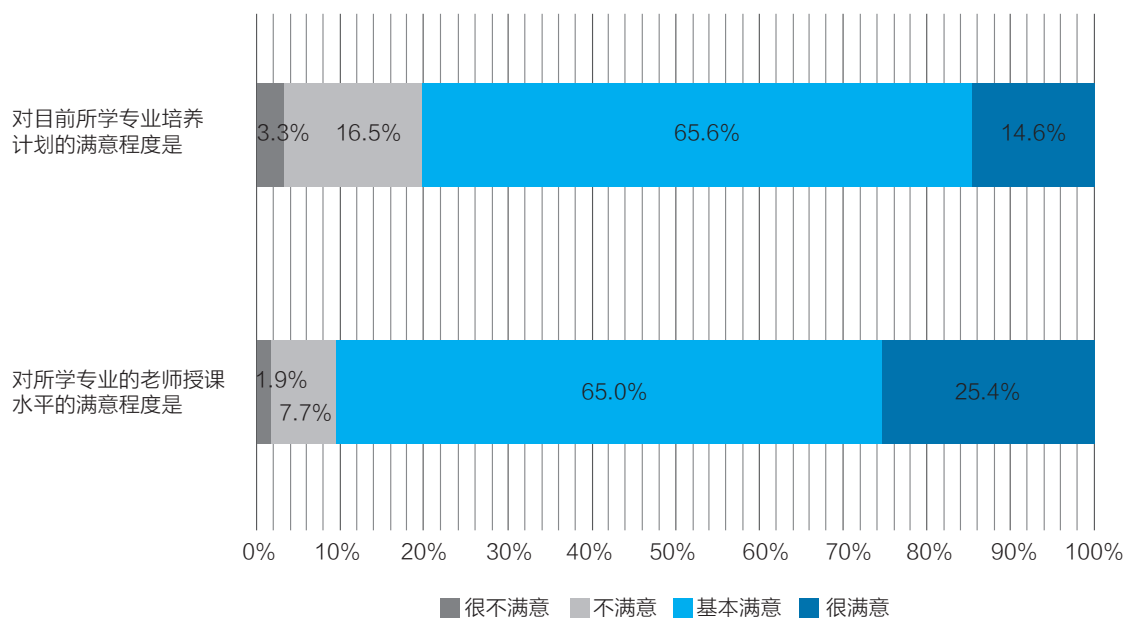


图 8 毕业生对专业教育的评价

2. 能力培养能满足实际工作需要

调查显示，毕业生认为在校期间获得的能力能够满足实际工作的需要，排在前五项的依次为：执行能力、自学能力、抗压与抗挫能力、团队协作能力、信息收集能力和职业适应能力（两者比值相同）。

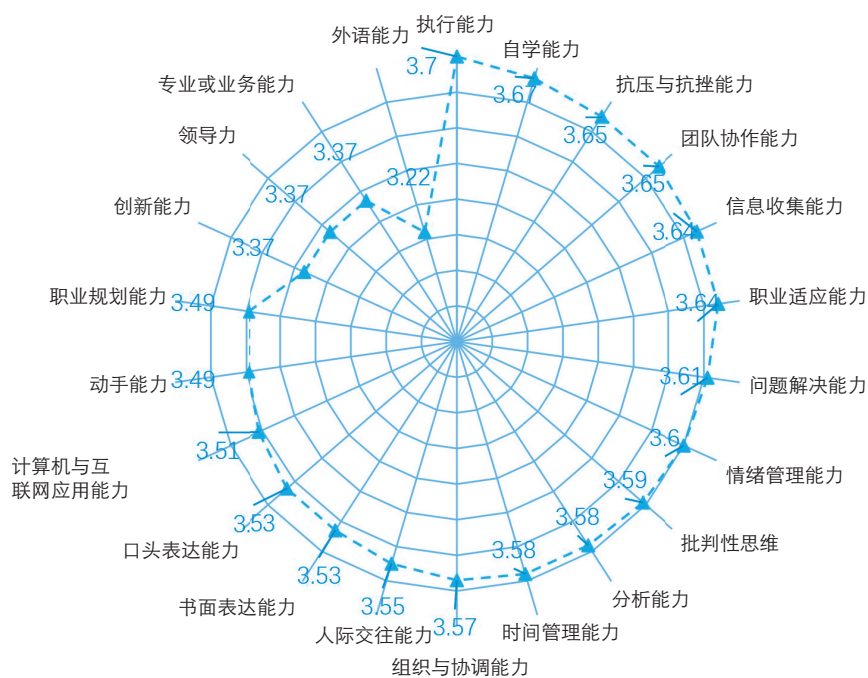


图 9 毕业生能力培养满足实际工作需要情况

三、用人单位评价

1. 职业能力评价中对毕业生团队协作能力评价最高

在 22 项职业能力满意度评价中，我校毕业生有 16 项职业能力的满意度在 90% 以上。排在前几位的职业能力依次为团队协作能力、时间管理能力、情绪管理能力、自学能力、抗压与抗挫折能力、专业能力等。



图 10 职业能力满意度评价

2. 职业素养评价中对毕业生责任感和忠诚度评价最高

在 9 项职业素养满意度评价中，我校毕业生所有选项满意度都在 90% 以上。排在前几位的职业素养依次为责任感强、忠诚度高、踏实肯干、乐于助人、积极主动等，高于去年同类调查的结果。

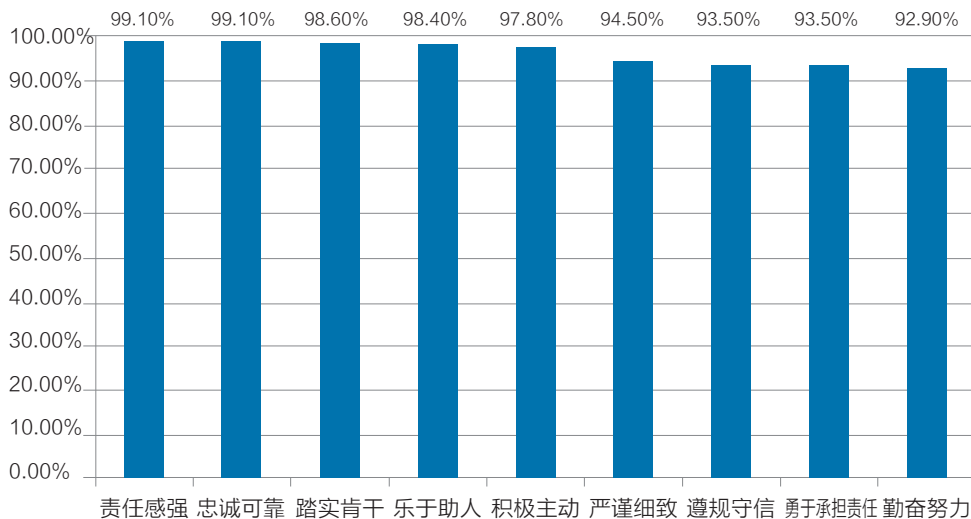


图 11 职业素养满意度评价

3. 专业培养评价中对毕业生专业应用能力评价最高

在 5 项专业培养满意度评价中，用人单位对我校毕业生专业应用能力的满意度高达 92.8%，其次为专业结构和知识体系、专业实践经历。

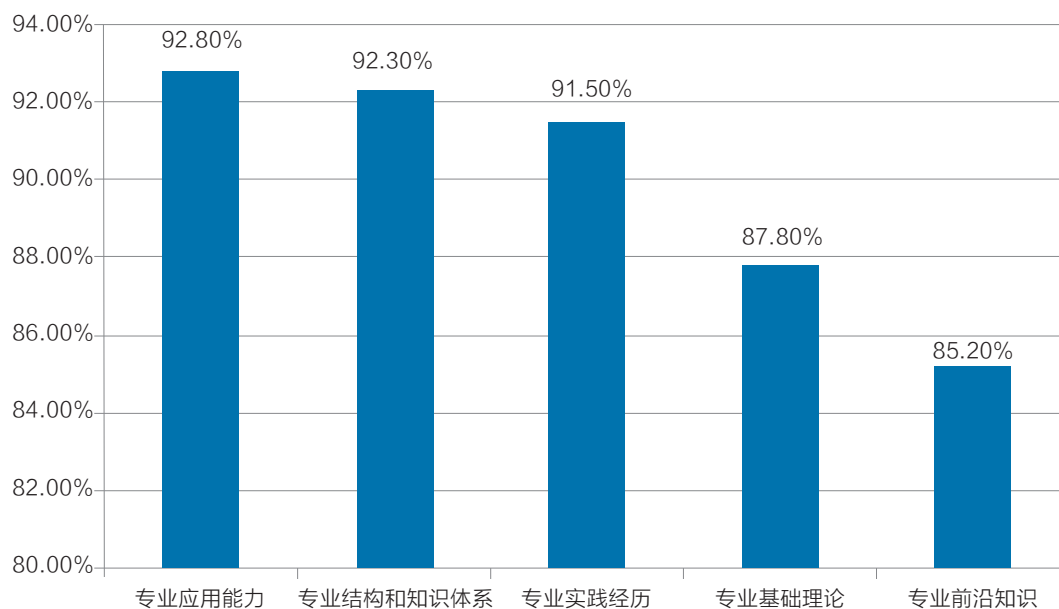


图 12 专业培养满意度评价

4. 用人单位对毕业生总体满意度高达 98.1%

98.1% 的受访单位对我校毕业生满意或很满意，其整体满意度高于去年。

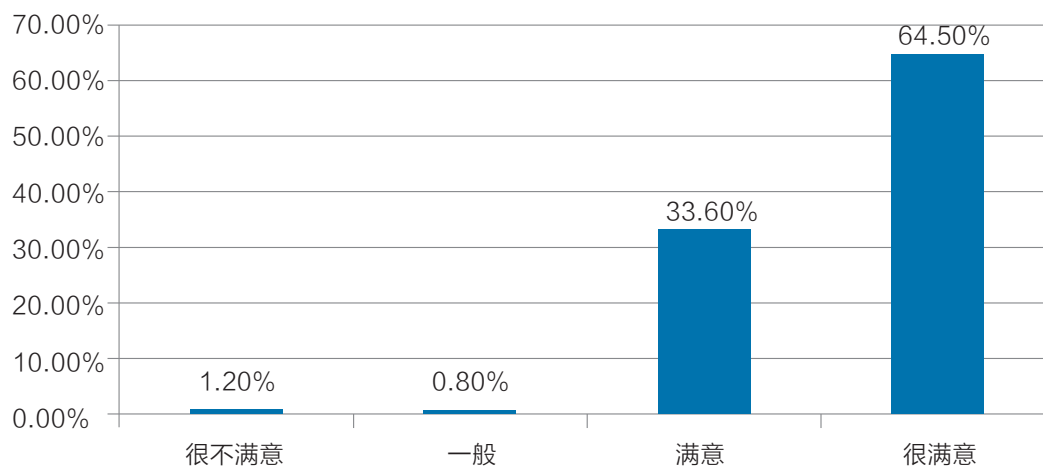


图 13 对毕业生满意度总体评价

第三章 着力培养学生创新创业实践能力

2015年,国务院颁布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,将“加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍,高素质创新型人才”作为面向全体学生的首要目标。在国家政策指引下,学校积极探索创新创业教育模式,注重学生创业实践能力培养,打造包容的创新创业教育空间。

一、开设兼顾普及与差异的创新创业课程

学校创新创业课程教育以“第一课堂”为主导,兼顾分层教育。在共同基础课模块中面向全校学生开设了“大学生职业规划与创业就业”公共必修课,满足普及需要;博雅课模块面向全校学生开设了《创业创新领导力》、《创业精神与实践》等网络选修课程,满足不同群体的需要;开设了专业性较强的《女性创业学》课程,满足女性人才培养的需要。在此基础上,遴选组织创业骨干参加创业训练营,通过理论学习和模拟实践,对有创业意向的学生进行强化训练。

二、以多种形式的开放活动培养学生创新创业实践能力

为拓宽国际视野和提升创新创业能力,学校每年选送20名学生赴海外高校,深入创业孵化园进行实地学习。学校还开设了“女性参与公共服务(WPSP)”女大学生领导力培训班,旨在提高女大学生的性别意识和领导力,拓展女大学生的国际视野和跨文化交流能力。该班3年来共培训了来自全国多所高校的140余名女大学生。2016年7月,学校举办以“提高女大学生创业能力 促进性别包容经济增长”为主题的研修班,通过主题演讲、创业成功经验分享、榜样带动以及优秀女大学生创业者互动交流等形式,对来自北京、山东、湖南、上海等地的80名女大学生开展培训。会议得到了英国大使馆、教育部、全国妇联等相关单位的支持,为学生能力提升和发展搭建了新的平台。2016年10月,作为秘书长单位筹办召开中国女子高等院校联盟第三届全国女大学生就业创业研讨会,提升了女大学生就业创业能力培养水平,拓宽了女大学生就业创业发展空间。这些活动与创业课程、创业实践共同构成了一个包容的创新创业教育空间。

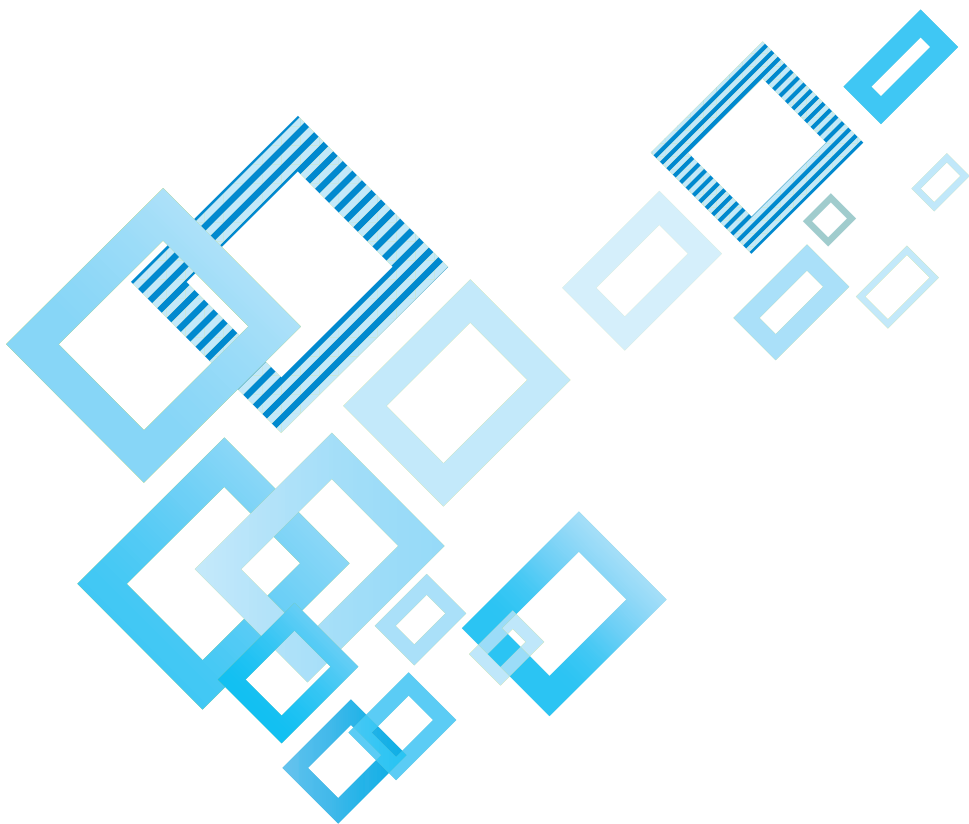
三、以创业实践平台扶持学生开展创业实践

学校采用校内外共建创业实践平台的模式扶持学生开展创业实践。一方面学校对学生的创业项目予以一定的经费支持;另一方面在校内先后划拨专门场地用于学生创业,建立了在校生创业实践基地、女大学生培育中心综合训练基地、女大学生就业创业类书籍资料库。创业孵化基地还设有会议室、洽

谈室、阅览室、宣讲室、测评室等公共区域，满足学生创业工作需求。同时，还结合专业建立了一批学生就业创业见习基地，整合企业 and 专业教师等资源，以“行政”和“企业”双导师形式对创业团队进行“一对一”的全程指导与服务，让学生实现真正的创业。

四、学生创新创业取得丰硕成果

学校的创新创业教育在摸索中逐渐形成了由启蒙引航、教育到实训、放手实践的阶段性培育模式。学校积极鼓励学生参加挑战杯、创青春等各类创新创业比赛，同时大力扶持学生开展创业实践。在学校的鼓励支持下，学生创业实践取得了优异成绩。在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛中，我校2个学生创业项目获创意组三等奖。在“创青春”首都大学生创业大赛中，我校1个项目获银奖，4个项目获铜奖。2016年度，学校共组织学生申报国家级大学生创新创业训练项目55个，北京市大学生科学研究和创业行动计划项目38个，12个创业团队参评北京市优秀创业团队，其中1个创业团队获得北京地区高校大学生优秀创业团队二等奖，2个创业团队获得潜力奖。目前共有25支优秀创业团队先后通过遴选入驻创业实践基地进行孵化。



第四章 就业创业工作特点

学校高度重视毕业生就业工作。2016年出台《中共中华女子学院委员会关于2016年毕业生就业创业工作实施意见》（校党字[2016]15号）、《中华女子学院学生就业创业工作委员会工作制度》（校字[2016]13号），召开全校就业工作会议，加强对学生就业工作的领导和统筹，全校各方面力量调动充分，层层落实，有效保证就业工作目标的实现。

一、多部门合作深入开展创新创业教育

学校将培养学生创新创业能力作为人才培养目标的一部分。把创业教育的总体目标定为普及创新创业意识、培育创新创业精神与提升创新创业能力。学校成立了学生就业创业工作委员会，由学校一把手统筹负责创新创业工作，同时构建了由教务处、大学生创业就业指导中心、团委、管理学院“大学生职业规划与创业就业”教研室四部门通力合作的大学生创新创业组织结构模式。各部门发挥各自优势协同开展工作。教务处主要负责制定培养方案、培养计划和开展大学生创新创业立项等工作；创业就业指导中心主要负责创业孵化基地建设、创业导师队伍建设、创新创业平台建设、项目培训等工作；团委主要负责大学生创新创业竞赛活动等工作；管理学院“大学生职业规划与创业就业”教研室主要负责开设创业课程。通过多部门的合作，我校创新创业教育初见成效，学生的创新创业意识、精神及创新创业能力都有了较大提升。

二、实施专业化指导开展就业精准服务

学校分批分层选派教师参加教育部和北京市组织的就业工作培训，共有45人考取了GCDF全球职业规划师、中高级职业指导师、创业指导师等职业资格证书，建立起了一支专业化指导队伍。在就业指导工作中，学校根据学生时间和需求开展分时段、分类别、分系列的配套服务，介入心理服务，激发学生心理动力和主动就业意识，提升学生求职自信，增强就业服务的有效性和针对性。2016年实施了“毕业生就业创业指导服务”系列工程开展就业精准服务。为学生提供“一对一”就业咨询；每周两次深入宿舍了解学生需求开展服务；掌握已就业毕业生就业去向，升学、出国出境、公务员报考录用等情况，并持续跟踪服务；开展未就业毕业生特别是家庭经济困难毕业生的摸底调查工作，有针对性地学院系对接和定点帮扶。

三、持续推进毕业生多渠道就业

学校多部门协同，多措并举，拓宽人才输送渠道，促进学生就业。具体做法是：一是请进来。

2015-2016年，共组织校内大型双选会5场，校园宣讲会50场，专业需求涵盖了我校大部分专业，为毕业生提供了充分的就业岗位。二是走出去。组织学生参加北京市政府和其他高校组织的人才招聘会，为毕业生提供了充裕的选择机会和需求信息。注重与企业建立良好的合作关系，建立学生实习基地。三是巩固远郊就业市场，积极开拓京外就业市场。组织了北京市大学生村官政策宣讲会等讲座，激发同学扎根基层的意识。四是发挥专业特点和优势，鼓励院系开拓就业市场，从学校层面给予院系资金和人力方面的支持。五是多元就业信息传播方式。积极利用当前大学生的学习习惯和信息接收多元化的特点，通过院系平台、创业就业微空间、学生社团活动宣传等多种渠道，准确推送，实时更新，动态管理，增加受众面和参与度，让毕业生对就业政策和信息应享尽知。

四、开展个别化指导对困难生进行帮扶

学校高度重视对就业困难群体的精准帮扶，建立了贫困毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生、孤儿毕业生信息数据库；为特困生、贫困生、孤儿分层分类分需求进行个别化服务与指导，如为特困家庭毕业生购买职业装，邀请专业摄影师为就业困难毕业生进行职业化简历照片的采集等等；为贫困学生重点组织培训、加强指导、优先推荐岗位。2016年资助课堂将“人文关怀”纳入其中，内容涉及人文素养、创新创业、语言表达、形体礼仪、技能拓展等方面。我校困难生就业帮扶成效显著，困难生就业率高于毕业生平均水平。

五、积极引导树立性别视角下的理性择业观

学校利用自身学科优势，积极探索和推行有利于培养优秀女性人才的特色课程。开设了《女性学导论》、《性别与发展》、《妇女法》、《女性心理学》、《礼仪和修养》以及《艺术修养》、《形体美育》、《女子防身术》等特色课程。其中《女性学导论》、《礼仪与修养》是全校公共必修课。在教学中引入男女平等观念和性别分析的方法，培养学生用社会性别视角思考、认识和分析问题的能力，帮助学生从社会性别视角认识与女性相关的社会现象。引导学生在择业中理性分析和对待自身的优势和弱点，摒弃传统性别观念，培养自尊、自信、自立、自强的意识，由性别被动转化为性别主动。引导学生进行多元思维，转变单一途径就业思想，树立多渠道就业观，鼓励学生到非公有制企业、中小企业就业，到基层和西部就业，取得了明显成效。

第五章 毕业生就业对教育教学改革的推动

学校以人才培养目标为引领，充分发挥就业的杠杆作用，持续推动招生、培养、就业工作的一体化建设。学校通过多种形式开展就业市场调研和科学预测，深入基层了解毕业生就业情况，开展有针对性的分析和调研工作，每年在全校范围内召开毕业生就业数据和就业状况解读会，将毕业生的就业结果反馈到招生、专业建设和人才培养的各个环节。

一、根据就业状况调整招生计划结构

学校以就业状况所反映的社会需求为依据，将就业状况作为招生计划安排、专业调整和人才培养质量的重要参考。在招生方面，通过招生、教学、就业部门协同合作对专业设置规划进行前瞻性的分析，不断健全专业预警、动态调整机制，动态调整分省、分专业招生计划，实现了“招生—培养—就业”机制的有效联动。

二、根据社会需求调整专业人才培养方案

在人才培养方面，学校强调人才培养定位和要求与社会需求相契合。在 2016 年重新修订人才培养方案时，所有专业的人才培养方案都建立在广泛开展市场调研、用人单位调研、毕业生调研的基础上。同时，新培养方案强调学生实践能力与创新创业能力的培养，要求各专业精选课程，降低对学生总学分的要求、给学生更多自主学习空间；改革课堂教学方法和教学内容，增加学科前沿知识，注重对学生学习能力、审辩式思维能力、问题解决能力、合作沟通能力、创新能力等适应未来社会发展需求的核心素质的培养；开设“文史经典与哲学智慧”、“社会发展与公民责任”、“艺术鉴赏与审美体验”、“科技进步与科学素养”、“女性发展与性别平等”五大类 73 门博雅课程，为孕育创新性思维，提升学生综合素质提供了切实的帮助。

三、根据应用型人才培养需求不断改善实验教学条件

结合毕业生和用人单位调研，围绕学校人才培养目标，学校不断强化实践教学，改善实验教学条件，培养学生综合运用知识分析问题、解决问题的能力。2016 年将部分教室、行政用房改为实验室，大幅增加了实验室面积。学校现有社会工作综合实验室、播音演播室、模拟法庭、模拟音乐厅、录音室、服装设计室、形体室等教学实验室 82 个。各实验室建设以学生为本，综合平衡特性需求与综合功能，配备先进设备，及时更新和维护，为各学科实验教学提供了有力支撑和保障。全校实验室课余时间对全校师生开放，并为全校各类活动、培训、考试提供场地及技术支持。

第六章 毕业生就业形势研判

一、机遇

1. 互联网时代创造了更多女性就业机会。现代社会进入了以能源和信息为基础的互联网时代。互联网时代为女性提供了更加灵活多样的就业形势和机遇。

2. 创意型创业的发展为女大学生创业提供了更多的可能。创意型创业是目前大学生创业的主要方向，女大学生在细腻的技术、形象的思维和良好的语言表达能力方面具有先天优势，这些都是创业者应具备的软实力，未来女大学生有较好的创业前景。

3. 第三产业的发展为女大学生就业提供了更多的选择。随着第三产业的快速发展，适合女性的就业岗位越来越多。这些服务类岗位不仅有较优厚的工资待遇，更有助于个人综合能力的提升，给女性提供了更多的选择空间。我校应用型人才培养的定位适应今后市场需求。

4. 中央部属高校的办学体制为女大学生就业提供了更广阔的平台。中华女子学院是教育部备案、国家财政部全额拨款、全国妇联唯一直属的公办、独立设置的女子普通高等院校。在多年的办学过程中，历届国家领导人及全国妇联领导都给予特殊的关爱和支持，为学校发展、女性人才培养以及女大学生就业创业提供了广阔的平台。

5. 学校办学质量的提高及社会影响力的扩大为女大学生就业奠定了良好基础。中华女子学院坚持“求精、求特”的办学指导思想，坚持走内涵式发展道路，适应社会发展形势，全面深化教育教学改革，努力将学生培养成德才兼备、知行合一、智勇双全、知性高雅的优秀女性人才。学校的人才培养质量赢得了社会良好声誉，为学生实现更高质量就业奠定了基础。

6. 学校国际交流中心的定位为学生出国（境）深造提供了更多机会。学校目前与 10 余个国家和地区的近 30 所高校建立合作关系并开展了实质性合作，包括美国芝加哥大学、澳大利亚昆士兰科技大学、韩国梨花女子大学等。通过校际交流生、攻读硕士学位、短期实践交流等合作项目为学生出国留学搭建平台。

二、挑战

1. 毕业生总体就业形势复杂严峻。近几年，全国高校毕业生人数持续增长，高校女生比例超过男生，并呈逐年递增的趋势。国家经济发展增速趋缓，就业中总量压力和结构性矛盾依旧比较突出，毕业生就业形势依然复杂严峻。

2. 就业不平等因素客观存在。女大学生就业来自性别、院校、地域方面的不平等压力较大，特别是二胎生育政策的全面放开，对女大学生就业的影响会尤为凸显。

3. 个别毕业生就业观念有待转变。大部分毕业生不愿意回生源地就业，部分毕业生仍然将目光盯在党政机关、高等院校、国有企业、事业单位，主观愿望与实际之间存在落差。

4. 不急于就业学生人数增加。部分学生准备考研、出国、考证（律考、注会等），就业意愿不强。

第七章 编制说明

《中华女子学院毕业生就业质量年度报告(2016)》以2016届毕业生(含硕士研究生、本科、高职)的就业状况及相关工作为描述对象,数据截至2016年12月12日,并结合委托第三方机构进行的《中华女子学院2016届毕业生就业状况调查》、《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷调查及分析,现就有关数据来源和概念进行说明。

一、数据来源

1. 中华女子学院2016届毕业生就业基本数据(北京市教委备案)。
2. 《中华女子学院2016届毕业生就业状况调查》问卷及分析,共回收有效问卷480份。
3. 《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷及分析,共回收有效问卷677份。

二、相关说明

1. 就业去向:包括签订三方协议、继续深造(考研、出国/境留学、专升本)、西部志愿者、汉语教师志愿者、征兵入伍、签订劳动合同、签订用人单位证明、自主创业、自由职业等。

2. 就业率:指已落实就业去向的毕业生数与毕业生总数之比,毕业生总数以教务处提供当年上报给北京市教委的毕业生人数为准。

3. 签约率:指签订三方协议、继续深造(考研、出国/境留学、专升本)、西部志愿者、汉语教师志愿者、征兵入伍、签订劳动合同的毕业生数与毕业生总数之比。

4. 地区分布:指落实就业去向毕业生单位所在省(区、市)。

5. 行业分布:根据北京高校就业平台及资源管理系统数据库(北京市教委)“行业”标准字段划分。



地址：北京朝阳区育慧东路1号

邮编：100101