



中華女子學院

本科教學質量報告

2018-2019學年

—— 2019年12月 ——

前 言

中华女子学院地处首都北京，是由国家举办、中华全国妇女联合会主管的普通本科高等学校。前身是 1949 年由宋庆龄、何香凝、蔡畅、邓颖超等革命前辈创建的新中国妇女职业学校，1995 年更名为中华女子学院。2002 年正式转为普通本科高等学校，2005 年顺利通过教育部本科教学工作水平评估，2012 年获批“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生试点工作单位。2017 年入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目学校，并通过了本科教学工作审核评估。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，贯彻男女平等基本国策，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交，始终与国家经济社会发展同步、与高等教育事业发展同行、与世界妇女进步事业发展同向。学校以“崇德、至爱、博学、尚美”为校训，培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野和知性高雅的应用型人才。学校有 1 个社会工作专业硕士点，24 个本科专业，4 个高职专业。本科专业中有国家特色专业 3 个，国家综合改革试点专业 1 个，省部级优势专业 1 个。

学校现有教职工 489 人，其中有国家级高层次人才 3 人，省部级高层次人才 6 人，国家级优秀教学团队 1 个，省部级优秀教学团队 2 个。全日制在校生 5878 人，其中普通本科生 4764 人，高职学生 934 人，硕士研究生 130 人，留学生 50 人（含硕士研究生 49 人，本科生 1 人）。学校设有社会工作学院、法学院、管理学院、儿童发展与教育学院、艺术学院、文化传播学院、女性学系、金融系、外语系、计算机系、思想政治理论教学部、体育部等 12 个本科教学单位。

学校以建设“一流女子大学”和全国妇女教育研究中心、妇女理论研究中心、妇女干部培训中心、国际妇女教育交流中心等“四个中心”为发展目标，着力培育妇女/性别研究特色和优势，在全国第一个设立女性学系、设立家庭建设研究院、全球女性发展研究院、中国妇女人权研究中心，建设中国女性图书馆，在国内高校率先招收女性学专业本科生和以妇女服务、妇女发展、妇女维权、儿童保护与家庭教育服务、女性领导力与社会发展为研究领域的社会工作专业硕士研究生，入选全国首批妇女/性别研究与培训基地、国家社会工作专业人才培养基地，是中国女子高校联盟理事长和秘书长单位、中国妇女研究会妇女教育专业委员会、中国婚姻家庭法学研究会、中国家庭教育学会幼儿园家庭教育专业委员会秘书处单位。

学校坚持开放办学，积极开展全方位、多层次的国际交流与合作。2003年获得招收外国留学生资格，2004年获得招收港澳台（侨）留学生资格，2012年成为商务部援外培训基地，2015年获批承办国商务部援助发展中国家学历学位教育项目“社会工作专业硕士（女性领导力与社会发展）”，2017年入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目学校，2018年成为联合国教科文组织联合教席执行单位。学校近年来与十多个国家和地区的30多所高校和机构建立了合作关系，与诸多国家和地区的政府和国际组织开展交流，是中外女校校长论坛发起单位、世界女子教育联盟成员，已经成为世界了解中国妇女教育和妇女发展的重要窗口。



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	1
(三) 在校生情况.....	2
(四) 本科生源质量.....	2
二、师资与教学条件	2
(一) 师资发展态势良好.....	2
(二) 本科主讲教师情况.....	4
(三) 教学经费投入情况.....	4
(四) 教学设施应用情况.....	5
三、教学改革与建设	8
(一) 推进一流专业建设.....	8
(二) 加强特色在线课程建设.....	8
(三) 加强实践教学设计和过程性管理.....	10
(四) 创新创业教育进一步加强.....	10
(五) 积极推动思政课程和课程思政建设.....	11
(六) 国际化办学进程加快.....	11
四、专业培养能力——以学前教育专业为例	12
(一) 专业概况.....	12
(二) 专业人才培养目标定位明确，致力于培养专业理论功底扎实、实践能力强、教学研 究能力强的高素质人才.....	12
(三) 人才培养体系富有特色，特色课程群满足多样化人才需要.....	12
(四) 以提升学生的实践能力为导向实施教学.....	14
(五) 师资数量满足教学需要，结构合理.....	14

五、质量保障体系建设与运行	15
(一) 坚持人才培养中心地位.....	15
(二) 加强教学质量标准建设.....	15
(三) 对重要教学环节实施有效监控.....	15
(四) 推进专业评估工作.....	16
(五) 持续开展第三方参与学校教学质量评估.....	16
(六) 二级教学单位质量保障主体作用得到加强.....	16
(七) 常态监测本科教学基本状态.....	16
六、学生学习效果	17
(一) 本科生毕业就业状况良好.....	17
(二) 用人单位对毕业生满意度评价高.....	18
七、本科教育教学特色——育慧书院	20
(一) 新建“育慧书院”，试点培养拔尖人才.....	20
(二) 采用“专业+卓越课程”培养模式，培养卓越女性人才.....	21
(三) 强化管理制度建设，保障书院平稳运行.....	21
(四) 严格书院学生选拔，实施各类专项扶助，支持学生卓越发展.....	21
八、需要解决的问题及措施	22
附件	23
基本统计指标说明	33

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校坚持社会主义办学方向，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交，确立了“质量优良、特色鲜明的一流女子大学”和“全国妇女教育研究中心、妇女理论研究中心、妇女干部培训中心、国际妇女教育交流中心”的发展目标，致力于培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野和知性高雅的应用型人才。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 24 个，涉及法学、管理学、教育学、文学、经济学、工学、艺术学 7 个学科门类。社会工作、学前教育、女性学是国家级和北京市特色专业建设点。

表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	所属学科门类	设置时间	所属单位
1	女性学	法学	2006	女性学系
2	社会工作		1997	社会工作学院
3	社会学		2008	
4	法学		1999	法学院
5	会计学	管理学	1996	管理学院
6	人力资源管理		2002	
7	财务管理		2003	
8	旅游管理		2007	
9	审计学		2008	
10	市场营销		2010	
11	学前教育	教育学	2001	儿童发展与教育学院
12	应用心理学	教育学	2009	
13	视觉传达设计	艺术学	2013 调整	艺术学院
14	服装与服饰设计		2013 调整	
15	环境设计		2013 调整	
16	表演		2018	
17	播音与主持艺术		2007	
18	文化产业管理	管理学	2009	文化传播学院
19	汉语国际教育	文学	2009	
20	网络与新媒体		2018	
21	计算机科学与技术	工学	2004	计算机系
22	数字媒体技术		2018	
23	英语	文学	2004	外语系
24	金融学	经济学	2004	金融系

注：① 2019 年，英语、文化产业管理、市场营销和财务管理专业暂停招生；② 文化产业管理专业授艺术学学士学位；应用心理学专业授教育学学士学位。

（三）在校生情况

2018-2019 学年本科在校生 4776 人，学校全日制在校生总规模为 5878 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 81.05%。各类在校生的人数情况如表 2 所示。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数	其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	普通高职（含专科）生数	硕士研究生数		留学生数		
			全日制	非全日制	总数	其中：本科生数	硕士研究生数
4,764	6	934	130	0	50	1	49

注：以上数据截至 2019 年 9 月 30 日。

（四）本科生源质量

2019 年，学校本科招生计划为 1167 人，招生专业 20 个，面向全国 24 个省（区、市）及港澳台地区招生，涉及艺术类本科批、本科一批、国家专项批、南疆单列批、本科二批共 5 个批次，共录取新生 1167 人，计划完成率 100%。院校一志愿率呈逐年上升趋势。

表 3 2017-2019 年院校一志愿率

年份	2017	2018	2019
院校一志愿率	98.29%	98.11%	98.89%

各省录取分数线超过本科线分差平均值保持稳定，态势良好。

表 4 2017-2019 年文理科录取分高出全国二本线平均值

年份	2017		2018		2019	
	文史	理工	文史	理工	文史	理工
高出二本线分数	81.8	93	80.2	92.5	80	91.4

二、师资与教学条件

（一）师资发展态势良好

2019 年，我校首次有 4 名教师分别入选教育部高等学校法学类、新闻传播学类、社会学类和教育学类的教学指导委员会委员。学校现有享受国务院政府特殊津贴教授 8 名、北京市青年英才计划 14 人，省级教学名师 6 人，省部级教学团队 3 个。

学校现有专任教师 267 人、外聘教师 104 人，折合教师总数为 319 人，外聘教师与专任教师人数

之比为 0.39:1。按折合学生数 5,967.5 计算, 生师比为 18.71, 较上年同一统计口径下生师比 21.53 显著降低。

专任教师中, “双师型” 教师 41 人, 占专任教师的比例为 15.36%; 具有高级职称的专任教师 98 人, 占专任教师的比例为 36.7%; 具有研究生学位 (硕士和博士) 的专任教师 255 人, 占专任教师的比例为 95.51%。

学校重视教师教学能力和科研水平的提高, 注重加强教师教学能力建设, 组织教师参加各类专业 / 教学业务培训, 鼓励教师挂职锻炼、学术休假, 资助教师出国 (境) 访学、进修、学术交流等。本学年, 教师境内外进修培训与交流 277 人次。近两学年学校教师职称、学位、年龄情况如下图:

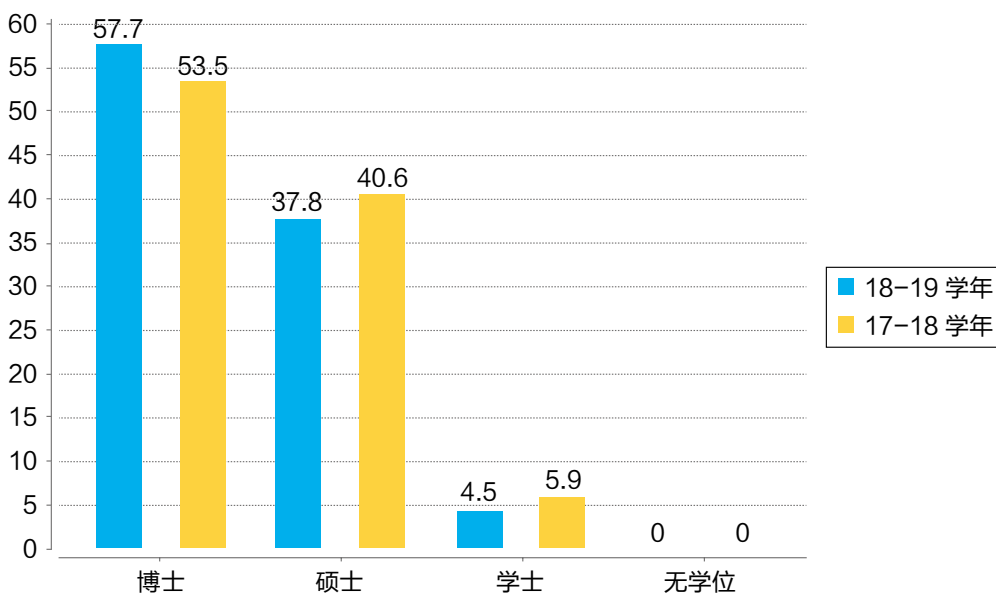


图 1 近两学年专任教师学位情况 (%)

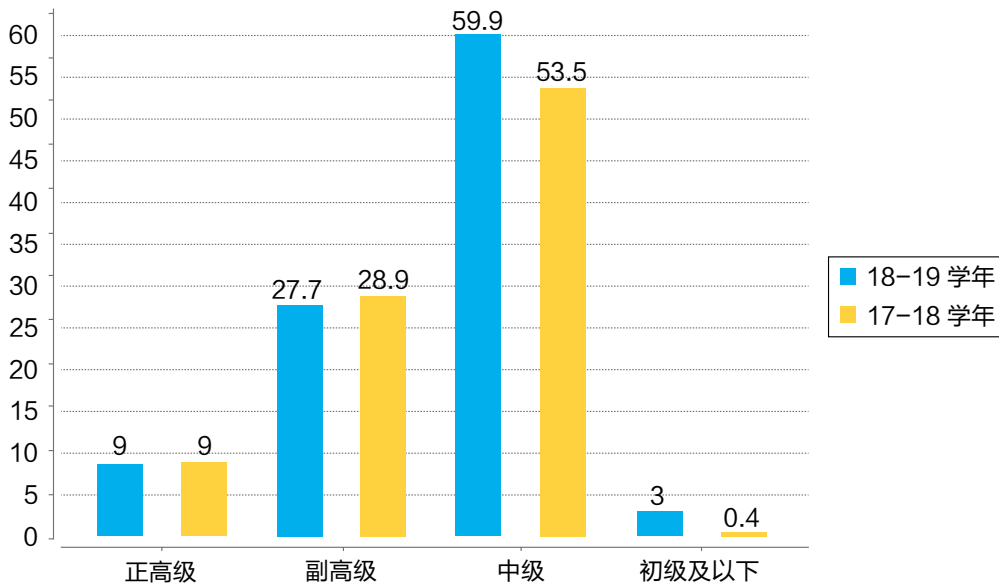


图 2 近两学年专任教师职称情况 (%)

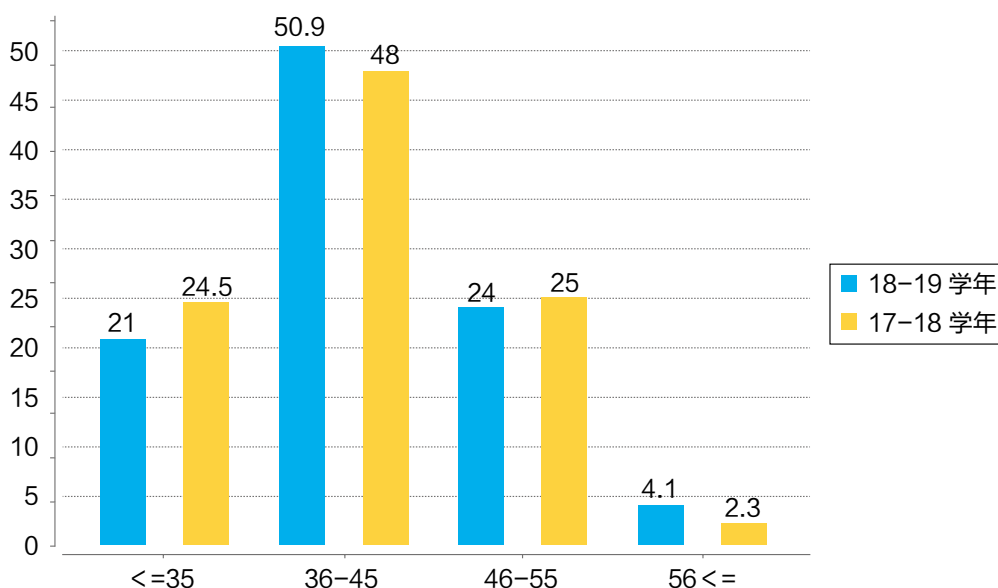


图 3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 391，占总课程门数的 47.45%；课程门次数为 740，占开课总门次的 42.14%。

正高级职称教师承担的课程门数为 116，占总课程门数的 14.08%；课程门次数为 198，占开课总门次的 11.28%。其中教授职称教师承担的课程门数为 112，占总课程门数的 13.59%；课程门次数为 189，占开课总门次的 10.76%。

副高级职称教师承担的课程门数为 296，占总课程门数的 35.92%；课程门次数为 579，占开课总门次的 32.97%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 291，占总课程门数的 35.32%；课程门次数为 570，占开课总门次的 32.46%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 29 人，以我校具有教授职称教师 33 人计，主讲本科课程的教授比例为 87.88%。

(三) 教学经费投入情况

学校加大教学经费投入，支持教学体系建设、本科教学质量与改革工程、教学实验室建设和学生实践实习。2018 年本科教学日常运行支出 2332.06 万元，生均 4882.87 元。本科专项教学经费总额 2091.00 万元，本科实验经费支出 386.47 万元，本科实习经费支出 160.49 万元。各项教学经费及其生均经费情况如下表：

表 5 日常运行经费等各项教学经费情况

项目	经费（万元）	生均（元）
教学日常运行经费	2332.06	4882.87
本科专项教学经费	2091.00	4378.14
本科实验经费	386.47	809.19
本科实习经费	160.49	336.04

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费情况如下图：近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费情况如下图：

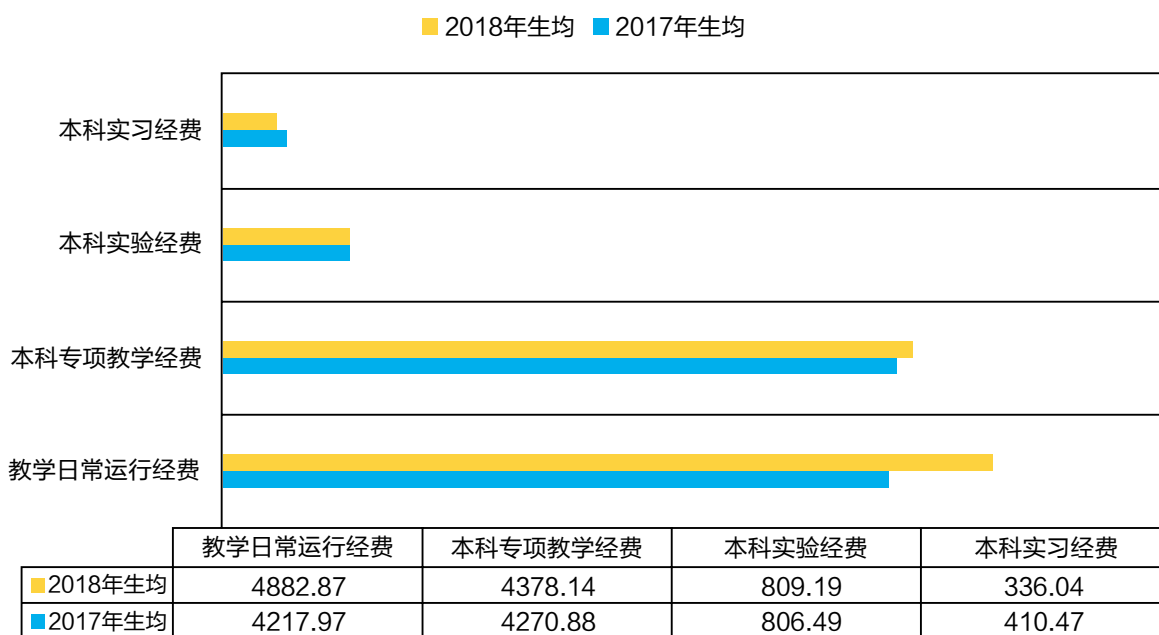


图 4 近两年生均教学日常运行支等出各项教学经费情况

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积 24.70 万 m²，产权占地面积为 10.60 万 m²，绿化用地面积为 3.84 万 m²，总建筑面积为 14.26 万 m²。

学校现有教学行政用房面积 77212.83m²，其中教室面积 33,466.85m²（含智慧教室面积 321.26m²），实验室及实习场所面积 10,469.59m²。百名学生配多媒体教室和语音室座位数 81 个。

按全日制在校生 5878 人算，学校占地、建筑、教学行政用房等总面积及生均面积情况见下表。

表 6 教学用房等办学条件情况一览

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	247,030	42.03
建筑面积	142,550	24.25
教学行政用房面积	77,212.83	13.14
实验、实习场所面积	10,469.59	1.78
体育馆面积	3,500	0.6
运动场面积	6,715	1.14

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.50 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.84 万元。当年新增教学科研仪器设备值 425.93 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.27%。

本科教学实验仪器设备总值 0.25 亿元，按本科在校生 4764 人计算，本科生均实验仪器设备值 5268.68 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个。校内有各类实验室 71 个，建筑面积 9976.27m²。全校实验室实行了统一建设、统一管理和统一使用，极大提高了全校实验室资源共享和使用效率，实现了教学实验室统筹规划、科学建设和规范管理。通过实验室综合管理系统，教师和学生可以随时查看、预约和使用各教学实验室，其中计算机房、形体房、钢琴房、电子钢琴房、古筝室、语音室、画室等实验室全天面向学生和学生社团活动开放。

3. 图书馆及图书资源

截至 2018 年 12 月 31 日，2018 年全年新购纸质图书 47462 册，现生均图书册数为 116 册。文献资源购置费 526.09 万元，其中纸质资源经费 245.85 万元，占 46.73%，电子资源经费 280.24 万元，占 53.27%。全年图书流通量为 35162 本次，电子资源访问量 25527896 次，电子资源下载量 550445 次。

截至 2019 年 8 月 31 日，图书馆保有阅览室座位 1200 个；纸质图书 684867 册，纸质期刊 1053 种 1317 份；电子期刊 1054804 册、学位论文 6591905 册、音视频 26000.93 小时、电子图书 2673056 册。

表 7 学校总体馆藏情况一览

类别	项目	数量
纸质资源	图书(册)	694935
	报纸(种)	109
	期刊(种)	827
电子资源	图书(种)	2673056
	期刊(种)	1054804
	学位论文(册)	6591905
	音视频(小时)	26000.93
女性图书馆特色资源	纸质图书(册)	15714
	非正式纸版出版物(册)	5000
	电子图书(种)	15115

注：1. 纸质资源数据统计截至 2018 年 12 月 31 日；电子资源数据统计截止 2019 年 8 月 31 日。

2. 纸质资源、电子资源的数据中包含“女性图书馆特色资源”的数据。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 2,800Mbps，生均带宽 0.45Mbps。网络接入信息点数量 1,000 个。电子邮件系统用户数 8,506 个。管理信息系统数据总量 407GB。信息化工作人员 14 人。

学校建有中心网络机房和中心数据机房各一个，总面积约 200 余平米，运行服务器 140 余台。建有私有云平台，运行虚拟服务器 100 余台。建有学校数据中心集成业务系统 25 个，数据共享集成数 245 个。建有学校统一身份认证、信息服务门户、微信移动服务门户、综合教务系统、学生工作系统、网站群系统等各类业务系统，数字教学资源平台上传课程 200 多门，基本实现了教学和管理服务的信息化、智能化。

三、教学改革与建设

（一）推进一流专业建设

学校现有 3 个国家特色专业，1 个国家综合改革试点专业，1 个省部级优势专业。本学年，学校聚焦办学使命和办学特色，进一步优化学科专业结构，加强专业建设。

落实“招生—培养—就业”联动机制。以国家和社会需求为导向，以专业第一志愿率、就业情况等为主要量化指标，动态调整、优化专业结构，2019 年暂停英语、文化产业管理、市场营销和财务管理四个本科专业招生。停招学前教育专业外的所有高职专业，优化资源配置，集中精力办本科教育。

加强特色学科和优势专业建设。学校制定《中华女子学院重点学科建设管理办法》，把法学、社会学、教育学重点学科专业作为硕士点建设规划项目；围绕妇女、儿童、家庭和妇联工作四个方面，融合多学科领域，汇聚社会资源，成立中华女子学院全球妇女发展研究院和家庭建设研究院，搭建跨学科研究平台；划拨学科建设经费（双一流）400 万元，专项支持优势特色专业建设。推荐了学前教育、社会工作、女性学、法学、服装与服饰设计、人力资源管理 6 个专业参评国家级一流本科专业建设点，推荐了学前教育和女性学专业参评北京市省级一流专业建设点。

2018 年，首次在全校范围内打破学科专业壁垒，实施全校范围内跨专业选课制，要求学校所有专业课程开放共享，增加了学生学习自由度。

2019 年本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

表 8 全校各学科本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例（%）	选修课学分比例（%）	集中性实践教学学分比例（%）
经济学	75.16	24.84	27.68
法学	70.48	16.70	32.11
教育学	62.20	21.08	46.84
文学	79.08	20.92	14.24
工学	81.55	18.45	36.59
管理学	86.22	12.67	14.83
艺术学	85.69	14.31	28.17

（二）加强特色在线课程建设

重点加强特色在线课程建设。学校出台在线开放课程建设实施方案、混合式教学课程改革指导意见等文件，重点建设妇女、儿童、婚姻、家庭、性别等特色优质课程和博雅课程。制作完成《女大学生个人提升与职业发展》《幼儿音乐教育与活动指导》等 5 门在线开放课程，并已在“清华学堂”上线。新

立项建设 8 门优质在线开放课程。引进 MOOC 课程 62 门，自建 MOOC 课程 3 门，SPOC 课程 1 门。学校教师新出版《女性领导力》等教材 2 本。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 824 门、1756 门次。

小班化教学是提升课堂教学质量的有效途径。学校鼓励小班上课，以推进启发式、讨论式、参与式等教学方法改革。2018-2019 学年专业课课堂教学规模见下表。

表 9 2018-2019 学年专业课课堂教学规模情况

序号	专业名称	平均规模	20 人以下	20-30 人	31-40 人	41-50 人	50 人以上
1	金融学	54.62	2	14	21	4	31
2	法学	67.74	0	0	0	8	57
3	社会学	46.04	0	0	23	0	5
4	社会工作	59.48	0	2	13	6	43
5	女性学	32.57	1	11	18	0	0
6	学前教育	46.53	7	73	20	10	62
7	汉语国际教育	40.63	0	0	6	29	0
8	英语	16.88	51	25	4	1	0
9	网络与新媒体	38.50	0	0	2	0	0
10	应用心理学	36.68	0	25	1	14	1
11	计算机科学与技术	48.74	2	9	8	3	20
12	数字媒体技术	56.00	0	0	2	0	2
13	市场营销	34.35	0	0	23	0	0
14	会计学	62.59	0	0	15	3	26
15	财务管理	61.76	0	1	11	1	16
16	人力资源管理	57.20	0	0	12	15	18
17	审计学	36.55	0	2	18	1	1
18	文化产业管理	30.50	0	1	9	0	0
19	旅游管理	49.83	0	2	15	12	11
20	播音与主持艺术	39.84	6	1	21	5	10
21	视觉传达设计	43.47	0	26	0	0	6
22	环境设计	31.83	0	52	0	1	6
23	服装与服饰设计	31.27	0	65	0	2	6

（三）加强实践教学设计和过程性管理

加强专业实践教学环节设计，加大经费投入。要求每个专业都对专业实践教学体系进行整体设计，整合课程实践、专业实践、社会实践和实践教学周活动，制定实践教学大纲。通过短期见习、小学期企业项目式训练、顶岗实习、教学实习、毕业实习、社会实践等多种形式，强化实践训练，提高学生实践能力。加大经费投入，支持实践教学周活动，仅实践教学周就投入经费近 120 多万。

加强毕业论文（设计）过程性管理。以提高学生运用专业知识解决实际问题能力为导向，对毕业论文（设计）选题和指导过程提出刚性要求，要求题目应与所修专业有密切关系，增加应用研究方面的题目，开展实证研究，鼓励教师把自己主持的科研课题转化为学生的毕业论文选题。加强毕业论文写作过程指导，写作规范化，修订查重管理制度，增加期末论文查重，严把毕业论文质量关。本学年共有 184 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，平均每位教师指导学生人数为 5.99 人。2019 年有 5 名同学因毕业论文查重不过不予毕业。

强化实践育人工作，受到党和国家领导人肯定。2019 年 7 月，学校积极响应中央号召，认真落实全国妇联、教育部开展的家庭教育主题宣传活动相关要求，组建了来自各院系 71 名师生代表构成的志愿服务团队，由校领导带队，院系党政负责人、辅导员、专业教师参与分成 11 个小分队，赴甘肃省漳县、西和县、秦安县等贫困县开展“守护童年”大学生暑期社会实践志愿服务活动。志愿服务队在农村深入小学、幼儿园和社区开展了家庭教育讲座、法制宣讲、安全教育、环保教育、学业辅导和亲子阅读等丰富多彩的活动，取得了很好的成效，在“守护童年”大学生暑期牵手共成长行动中也发挥了积极的带动作用，受到全国妇联领导的肯定，全国人大常委会副委员长、全国妇联主席沈跃跃亲切看望了赴甘肃漳县开展志愿服务活动的师生们。

学校现有校外实习、实训基地 124 个，本学年共接纳学生 1998 人次。

（四）创新创业教育进一步加强

加强创新创业工作队伍建设。学校新进博士 2 人，专职筹备创新创业学院，并开展同类高校创新创业调研和工作规划。学校目前拥有创新创业教育专职教师 7 人，就业指导专职教师 2 人，创新创业教育兼职导师 61 人。

完善创新创业课程体系。借修订 2018 版人才培养方案之机，加强了对创新创业教育的整体设计，设立了 3 个学分的“课外创新实践模块”，内容包括创新创业活动、科技活动、各类科研和竞赛活动、志愿者服务等；设计开设 10 多门创新创业类线上线下相结合的课程，主要包括创新创业与社会责任、职业生涯规划与创新创业、创业创新领导力、创业精神与实践、网络创业理论与实践、创造性思维与创新方法、互联网与营销创新等。

加强学生创新创业训练，培养学生创新创业能力。主要包括：一是制定《中华女子学院本科生科研训练项目暂行管理办法》，从 2018 年起，每年设立 20 个项目，支持本科生在教师指导下开展科研，至今已批准 39 项，涉及学生 148 人。二是设立科研专项，鼓励学生参与教师研究课题。2018 年，全校有 946 名学生参与“会改联背景下基层妇女组织的发展”“地下宗教势力对妇女的影响调查研究项目”等项目的研究，学生在教师的指导下奔赴自己的家乡展开了实地访谈与调研，完成的调查报告受到全国妇联好评。

学校大力扶持学生开展创新创业实践。2018 年-2019 学年，投入经费 70 万元支持大学生创新创业项目，申报国家级大学生创新创业项目 29 项，北京市大学生科学研究与创业行动计划项目 30 项。学生在全国和省部级学科竞赛中取得优异成绩，2018-2019 学年，学生获得省部级以上奖项共 183 人次，其中国家级奖项 65 人次，省部级奖项 118 人次。

（五）积极推动思政课程和课程思政建设

校领导重视思政工作，带队赴清华大学、复旦大学等高校专项调研，三次召开学校层面的思政课程教学改革研讨会，统筹设计专业思政和课程思政建设。学校党委书记撰写“每一门课程都负有思政的使命和责任”论文发表在《光明日报》，提出专业思政和课程思政的实现路径，带头上专业思政示范课。

开展思政课程改革，拿出 2 学分专用于实践教学，其中 1 学分由思政教师组织和指导学生利用暑假进行“项目研究式”社会实践，另外 1 学分与专业课结合，由各院系组织学生进行与专业课相关联的社会实践。

配齐建强思政教师专职队伍的同时，着力打造兼职思政教师队伍。从校外聘请各专业领域的著名专家学者、社会知名人士等组成校外专家团队，定期进校为学生举办专家讲座；选拔了一批既有丰富的学生管理经验、又有相应专业知识背景的辅导员和学生管理干部兼任思政教师。

推动思政教学方法创新，强调“因材施教”。思政课程根据学生的专业设计教学方法和考核方法，如“中国近现代史纲要”课程教师在给艺术学院设计专业学生上课时，要求学生以绘制历史人物画像的方式完成作业，并选拔优秀绘画作品进行展览；思想道德修养和法律基础课程的老师给播音专业学生上课时以小剧场演出、舞蹈编排、诗歌朗诵等形式完成考试，给法律系学生上课时通过举办辩论会的方式作为课堂授课内容的补充。丰富多彩的教学方式，增强了思政课的亲和力和针对性，激发了学生们对思政课的兴趣，学生评教数据显示学生对思政教学的满意度较高，平均分近 90。

（六）国际化办学进程加快

继学校 2017 年入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目学校后，2018 年，学校成为联合国教科文组织联合教席执行单位，联合国副秘书长、妇女署执行主任姆兰博-努卡女士受聘为学校的荣誉教授，学校推动性别平等、促进女性发展和社会进步的平台进一步拓宽。学校办学声誉显著提升，国家主席习近平夫人彭丽媛于 5 月 30 日在人民大会堂会见了我校国际硕士生。

积极开拓合作办学项目，新增英国金斯顿大学、澳大利亚卧伦贡大学、韩国首尔女子大学及诚信女子大学、越南女子学院等合作办学高校及美国加州大学伯克利分校暑期学分项目、美国华盛顿大学语言文化项目等合作办学项目。

出台了《中华女子学院学生国际交流资助和奖励管理办法》，划拨专项经费资助学生出国境攻读学位、参加国际学术会议、出国境短期交流访学。针对家庭经济困难的优秀学生出台了育慧圆梦计划，资助学生赴海外/境外交流。2018 年共有 110 余名学生参加出国出境访学、留学、海外实践等活动，开阔了国际视野。

坚持引进与培养并举原则，提高学校师资国际化水平。2018 年和 2019 年增加了教职工出国出境进行教学科研交流和培训的团组数和经费预算。积极争取国家留学基金管理委员会“青年骨干教师海外

研修项目”等平台支持，2018-2019年共9名教师入选该项目，9名教师获国家留学基金委、国家汉办和学校资助出国留学深造。2018年底和2019年初，学校分别组织27人次院系负责人和骨干教师赴香港中文大学和新加坡南洋理工大学研修，学习境外高校先进的教学管理和教学改革经验。2018-2019年共有50余人次职工出国境进行访问交流、进修访学等。

四、专业培养能力——以学前教育专业为例

学校坚持以人才培养为中心，近些年借助教育部、北京市教委等上级部门的审核评估、学位点评估以及本科教学质量工程的特色专业建设点、专业综合改革试点、专业特色建设项目等平台，各专业不断完善人才培养方案，加强课程设计，深化课堂教学和实践教学改革等，稳步推进专业建设，专业培养能力不断提升。以学校学前教育专业为例：

（一）专业概况

学前教育专业是学校重点建设专业，始建于1985年，办学历史悠久，基础扎实，社会声誉好。专业2002年开始招收普高本科生。2008年获批为教育部和北京市特色专业建设点。2008年与东北师范大学联合培养学前教育硕士，2015年开始招生培养社会工作专业儿童保护与家庭教育服务领域专业硕士。2018年纳入《北京市拓展中小学教师来源行动计划（2018-2022）》，是北京市部属高校中唯一在该计划中招收培养北京市学前教育本专科的高校。截至2019年9月30日，该专业在校生成数为854人，是北京市最大规模的学前教育本科人才培养基地。

（二）专业人才培养目标定位明确，致力于培养专业理论功底扎实、实践能力强、教学研究能力强的高素质人才

我校学前教育专业的定位是服务北京市和全国学前教育发展需要，依托学校建设“一流女子大学”的办学定位，发挥国家级和北京市特色专业示范作用，培养应用型高素质学前教育专门人才，建设成国内一流应用型学前教育本科人才培养基地。

经过多年办学经验的积累和不懈探索，专业人才培养目标逐步明确，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、创新能力和国际视野，热爱儿童、热爱学前教育事业，理论基础扎实、实际工作能力强、具有持续发展潜力、知性高雅的应用型学前教育专门人才。毕业生能够从事幼儿园教师、幼教机构专业从业人员、学前教育相关领域的工作。

专业坚持持续优化人才培养方案，尤其是在2018年新一轮人才培养方案修订过程中，对标普通高等学校本科专业类教学质量国家标准，大量走访用人单位，广泛开展毕业生问卷调查，积极走访开设学前教育专业的著名高校，确立了培养专业理论功底扎实，实践能力强，教学研究能力强的高素质人才的培养目标，满足了当前学前教育行业发展的需求，得到社会的广泛认可。

（三）人才培养体系富有特色，特色课程群满足多样化人才需要

在师德为先、能力为本的理念下，践行“高素养、厚基础、强实践”的专业人才培养路径。重视学

生综合素养、基础知识和专业实践的教育，强调女院学前的实践特色，注重专业的实践应用；进一步深化协同育人合作机制的改革，完善产学研相结合的高校与实践基地互惠共赢的长期合作机制。

形成宽基础，凸显专长的课程体系。构建了专业基础课、方向性课程群和综合实践教学三个部分相互支撑的课程体系。专业基础课夯实学生的专业基础，方向性课程群凸显学生的专业特长，满足学生的个性化需求，综合实践教学促进学生专业素质的内化。重点建设了0-3岁儿童教养、学前儿童融合教育、艺术教育三个具有前瞻性、满足行业需求的特色课程群。

重视学生师德养成教育，推进思政进课堂。开设《教师职业道德》课程，组织学生参加支教、志愿服务等各类社会实践活动，开展先进性教育活动，渗透思想品德教育、儿童观和教育观教育，提升学生的思想政治素质和教师职业道德。获北京市红色“1+1”示范活动二等奖，在首都高校思想政治理论课学生社会实践论文评选中获得二等奖。

课程的数量丰富，结构合理。专业课程数量与结构比例如下表：

表 10 专业课程数量结构一览表

课程体系		学分	比例 (%)	
通识教育课程模块	共同基础课程	公民基本教育课程	30	18.4
		基本知识能力教育课程	15	9.2
	博雅课程	文史经典与哲学智慧	10	6.1
		艺术鉴赏与审美体验		
		创新创业与社会责任		
		科技进步与科学素养		
		性别平等与国际视野		
自由选修课程		4	2.5	
小计		59	36.2	
学科专业课程模块	学科基础课程		9	5.5
	专业基础课程		44	27
	专业方向性课程		18	11.3
	综合实践教学环节		30	20.2
	小计		101	62
课外创新实践模块	1. 创新创业活动、科技活动、各类科研和竞赛活动； 2. 志愿者等社会实践活动、校园文化活动、学生社团活动等。		3	1.8
合计		163	100	

（四）以提升学生的实践能力为导向实施教学

学前教育专业以强化学生专业实践能力、培养应用型幼教人才为导向实施教学。

专业教学多实施启发式、讨论式、体验式和操作式教学。专业幼儿语言教育与活动指导、幼儿科学教育与活动指导等多门专业课程的实践性强，教师在实施课程教学时，除了集中讲授，还积极采用启发式、讨论式、体验式、操作式教学方法，实施因材施教，个性化指导，学生积极投入，课堂气氛活跃，学习效果较好。

专业不断优化全过程进阶式实践性教学。形成时间上贯通四年、空间拓展、内容融合的实践性教学体系，学生实践能力在体验、操作、反思中螺旋式上升。学生从大一到大四，安排了观摩、见习和实习等多种实践形式，实践的总周数为 30 周，实践活动贯穿大学四年，紧密结合课程学习，将理论和实践有机融合在一起。此外，通过实践周的形式，拓宽了学生实践的形式和类型，开阔了学生的眼界，增加了对各类实践活动的体验，对于全面提升学生的综合素质起到了非常好的作用。

专业还与实践基地协同创新，在实务类课程开展“双教师五共同”的育人模式，和行业教师结成“双教师”队伍共同确定课程要求，共同实施课堂教学，共同指导学生实习，共同评价与考核学生，共同开展科研和教改课题，加强学生专业实践能力的培养。

专业教师注重将现代教学技术融入教学之中。本年度新建设了《幼儿艺术教育 with 活动指导 - 音乐》《学前融合教育的理论与实务》两门线上线下混合课程，通过线上学生自主学习，线下学生进行课堂展示和师生互动的方式，充分调动学生参与课堂的积极性，通过线上板块为课程扩容。通过收集和购买幼儿园教学活动录像和教学案例，进一步完善幼儿园活动和游戏电子资料库。利用校园网络平台，教师上传讲义、课件、音频视频等与学生分享优质课程资源。

依托教改项目，进行教学改革。教学团队成员具有强烈的教学质量意识，依托校级及以上教学成果、精品课程、在线课程、教改项目，不断改善教学方法和教学手段，有利的保障了教学质量的持续改进和提升。

（五）师资数量满足教学需要，结构合理

学前教育专业教学团队共有教师 36 人，教育部教育学教学指导委员会委员 1 人，省部级教学团队“妇女干部能力提升教学团队”成员 2 人。

截至 2019 年 7 月，学前教育专业校内专任教师 36 名，外聘教师 11 人，学生人数为 728 人，生师比为 17.54。团队中 35 岁以下教师占比 36.11%，35 岁以上教师占比 63.89%；高级职称与中级职称教师占比分别为 41.67%、58.33%。另聘有有香港、台湾的两名学前教育知名专家担任专业荣誉教授，外聘教师 11 人。团队教师学科背景多元，教学经验丰富，业务精湛，较好支撑本科教学需要。

专业学生培养效果好。在 2019 年全国高校学前（幼儿）教育专业优秀毕业论文的评比中 32 篇获奖，学前教育专业学生共有 5 名同学获得一等奖，有 9 名同学获得二等奖，有 18 名同学获得三等奖。另外，本学年本专业学生还有 22 人次在其它各类比赛中获奖，其中，国家级一等奖 / 冠军 5 人次，国家级二等奖 3 人次；省部级一等奖 2 人次，省部级三等奖 10 人次。

五、质量保障体系建设与运行

（一）坚持人才培养中心地位

学校高度重视人才培养工作，党委常委会、校长办公会坚持围绕人才培养中心任务议事、决策，在工作部署中优先考虑本科教学工作。2018—2019 学年，学校共召开 26 次校长办公会，其中有 7 次会议研究直接涉及本科教学相关议题 8 个；党委常委会 35 次、全委会 5 次，其中有 18 次会议研究直接涉及本科教学相关议题 22 个。

（二）加强教学质量标准建设

1. 加强专业教学质量标准建设。按照新专业 6 万元、其他专业 4 万元的标准划拨专项经费，鼓励各专业对照国家本科专业类教学质量标准，结合学校特点，聚焦专业特色，加强本专业教学质量标准建设。组建了校级课程标准建设研究小组，研究制定各类课程标准建设，为后续开展课程评估奠定了基础。

2. 完善主要教学环节监测指标体系，新建实践教学等监测指标。针对实践教学中的重要环节专业实习和毕业设计（论文），质监处分别制定了质量评估指标，学校教学督导对实践教学用来教学检查。

（三）对重要教学环节实施有效监控

1. 督导专家、教师、在校学生、毕业生、用人单位、社会第三方等多元主体参与的督导、监测、评估涵盖了学校招生、专业人才培养方案制定、课堂教学、实践教学、第二课堂、就业、毕业生发展等人才培养全过程，覆盖率较高。以重要教学环节课堂教学学生评教为例，2018—2019 学年，应参评学生 122195 人次，实际参评学生 113332 人次，参评率 92.75%。本学年课堂教学各方面评教情况如下：

表 12 2018-2019 学年学校评教情况表

类别	本科生参与评教人数（人）	学校专兼职督导员人数（人）	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内中层领导听课学时数
数量	4183	78	1581	53	420

2. 闭环教学质量监控机制进一步完善。学校重点推进闭环教学质量监测机制建设，完善质量调查反馈改进机制，持续开展改进追踪评价，闭环教学质量监测改进机制得以完善。如在学生评教方面，由质量监控处负责每学期组织开展校级课程教学质量测评，测评借助校内教育教学综合评价系统在网上展开，完成后由质监处负责对全校学生评教结果进行深入分析，形成包含不同院系、课程类型、课程规模、学期期间的横向比较或历史变化分析内容的校级分析报告，并在每学期初本科教学工作例会上通报。各院系加强对本单位评教结果的分析利用，跟踪帮助教师改进教学，持续改进课堂教学质量，并在学期末形成评教结果使用情况的总结。学校督导组针对全校排名较为靠后、学生反映意见较多的教师授课开展持续跟踪听课，协助教师改进课堂教学。对教学测评表现优异的教师，学校加大激励力度，首次建立了学生

测评绩效奖励制度，对各教学单位排名在前 10% 的教师按照年终绩效 20% 的额度给予奖励。对教学质量效果差且改进效果不明显的教师，以停止外聘、开课等形式加以约束。学校同时开展对上述督查指导效果的跟踪调查，结果显示，教学质量保障效度明显提升。

（四）推进专业评估工作

1. 加强了本科专业评估指标体系研究。为推进校内专业评估工作，以立项形式加强本科专业评估研究，完成了校级专业评估办法及指标体系的前期调查研究。引导师范类相关专业加强对国家专业认证指标的学习，开展对标建设。

2. 组织开展了校内专业对国标自评工作。对标教育部 2018 年初下发的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，学校及时开展了各专业对国标自查工作，并由校领导带领教务处等职能部门逐一到各教学单位听取专业自查情况汇报。专业自查及学校检查结果为学校师资招聘、教学资源配置、院系专业建设等提供改进依据。

3. 积极推进专业认证工作。根据教育部出台的普通高等学校师范类专业认证实施办法要求，学校在做好师范类专业办学基本要求监测工作基础上，积极推动有条件的师范类专业参加二级认证即教学质量合格标准认证，陆续邀请学前教育专业试点认证高校负责专家、社会第三方专业机构评估专家等进校指导交流，组织教务处等职能部门及相关院系、专业负责人等参加教育部、社会专业机构等组织的专业认证类业务培训和交流，推进了专业认证工作。

（五）持续开展第三方参与学校教学质量评估

持续委托第三方参与学校教学质量评估。2018 年，根据人才培养需要，学校委托第三方专业机构完成了在校生培养全程跟踪评价项目、2014 级毕业生培养质量中期评价项目、用人单位跟踪评价项目（2018）等评价项目，并于 2018 年 11 月邀请第三方专家在学校第七次本科教学工作会议上对上述调查报告进行了专业解读，协助校内各方推进调查数据的利用。

（六）二级教学单位质量保障主体作用得到加强

为促进二级院系教学质量保障主体作用发挥，学校制定了二级教学单位（本科）教学督导工作意见，组织 12 个教学院系完成二级教学督导队伍选聘，指导各教学单位制定了本单位二级督导工作条例，二级院系质量保障主体意识和保障能力明显增强。

（七）常态监测本科教学基本状态

本学年，学校按上级教育部门要求完成了本科教学基本状态数据采集和本科教学质量报告的编制、发布工作。学校逐步建完善全校本科教学基本状态数据采集制度，每年定期收集反映学校本科教学质量的数据信息，并基于学校本科教学基本状态数据每年编制本科教学质量报告，用于校内办学改进的同时，及时向社会发布，形成了常态监测。

六、学生学习效果

(一) 本科生毕业就业状况良好

2019年,学校本科毕业生总数1138人。截至2019年8月31日,全校本科签约288人,签订三方协议103人,国内升学攻读研究生87人,出国、出境43人,签订劳动合同人48人,学校应届本科毕业生初次就业率为57.46%。

表 13 应届本科毕业生分专业毕业就业情况数据

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
020301K	金融学	91	0	91	71
130505	服装与服饰设计	43	5	41	29
130503	环境设计	41	3	41	26
130502	视觉传达设计	25	6	25	20
130309	播音与主持艺术	35	18	35	33
120901K	旅游管理	43	1	43	26
120210	文化产业管理	25	1	24	19
120207	审计学	35	1	35	13
120206	人力资源管理	74	2	74	27
120204	财务管理	35	1	35	7
120203K	会计学	76	5	76	31
120202	市场营销	32	1	32	13
030304T	女性学	31	1	31	12
030101K	法学	73	3	72	39
080901	计算机科学与技术	63	0	63	57
071102	应用心理学	31	1	31	13
050103	汉语国际教育	36	2	36	33
050201	英语	38	0	38	14
040106	学前教育	199	4	199	87
030302	社会工作	77	1	77	58
030301	社会学	37	0	37	27

学生学习成效明显，在各类学科竞赛、文艺、体育竞赛中获奖较多。相关数据如下表：

表 14 学生学校成效相关情况表

项目		内容
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	100
	其中：国际级	0
	国家级	35
	省部级	65
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	97
	其中：国际级	0
	国家级	21
	省部级	76
3. 学生发表学术论文（篇）		31
4. 学生发表作品数（篇、册）		0
5. 学生获准专利数（项）		1
6. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率（%）	68.28
	英语六级考试累计通过率（%）	43.02
7. 体质合格率（%）		90.59
8. 参加国际会议（人次）		0

（二）用人单位对毕业生满意度评价高

受访用人单位对学校毕业生的工作表现的满意度为 99.83%，其中评价为“很满意”的占比相对较高（63.97%）。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

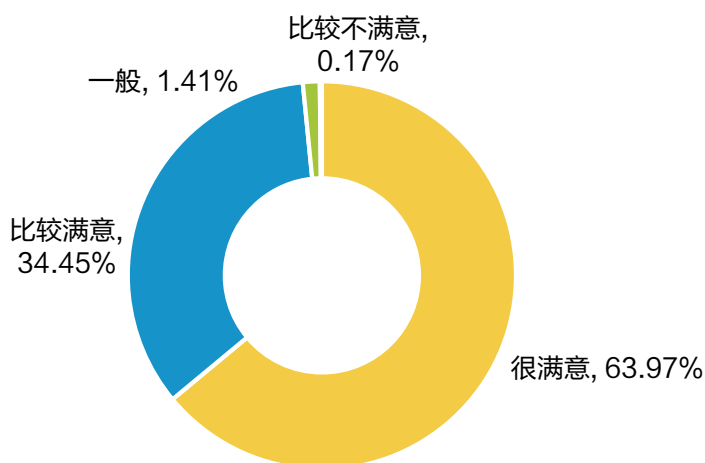


图 5 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

注：满意度 = “很满意” + “比较满意” + “一般”。

用人单位对本校毕业生各项职业能力的满意度评价均处于 94.00% 以上。从均值来看，各项职业能力素养满意度均值均在 3.99 分及以上（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平。

表 15 2019 届毕业生职业能力素养满意度分布

职业能力	满意度	均值	职业能力	满意度	均值
领导能力	96.14%	4.10	创新能力	95.25%	4.22
外语能力	95.94%	3.99	计算机应用能力	95.25%	4.18
批判性思维	95.76%	4.19	自学能力	95.25%	4.38
组织与协调能力	95.75%	4.27	情绪管理能力	95.23%	4.34
书面表达能力	95.59%	4.35	抗压与抗挫能力	95.23%	4.33
职业规划能力	95.58%	4.26	职业适应能力	95.20%	4.41
人际沟通能力	95.45%	4.35	信息收集能力	95.03%	4.29
时间管理能力	95.39%	4.30	专业能力	94.93%	4.33
分析能力	95.39%	4.30	动手实践能力	94.89%	4.38
问题解决能力	95.39%	4.31	执行能力	94.87%	4.44
口头表达能力	95.28%	4.33	团队协作能力	94.20%	4.40

用人单位对本校毕业生各项职业素养的满意度评价均处于 95.00% 以上。从均值来看，各项职业能力素养满意度均值均在 4.50 分以上（5 分制），偏向“很满意”水平；尤其是责任感强（4.61 分）、勤奋努力（4.61 分）和踏实肯干（4.61 分）方面。

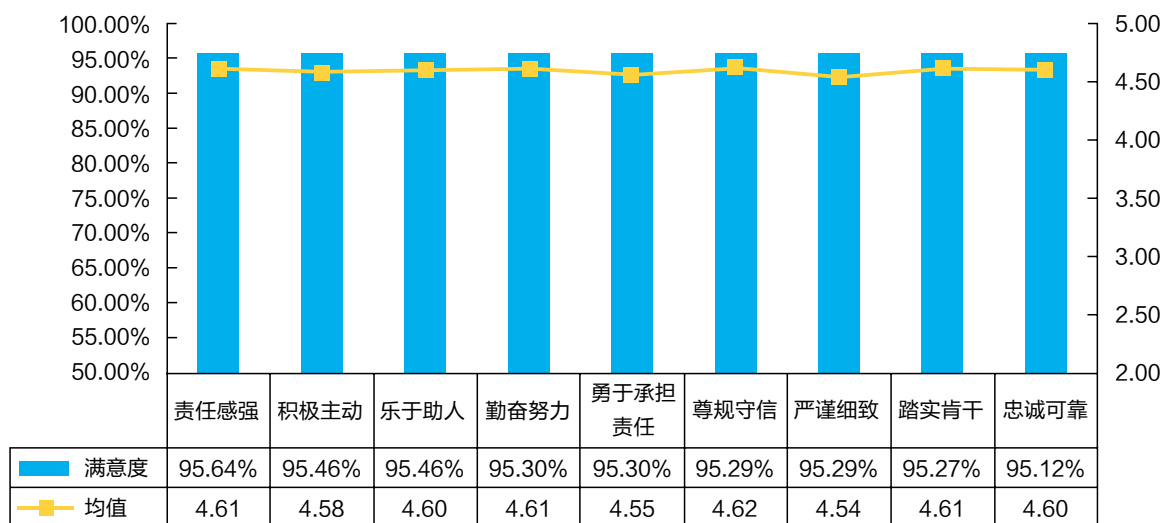


图 6 用人单位对本校毕业生各项职业素养的满足度评价

注：用人单位对毕业生各项职业素养的满意度评价包含很满意、满意、一般、不满意和很不满意，满意度为选择很满意、满意和一般的人数占回答此题总人数的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”）。

用人单位对本校毕业生各项专业能力的满意度均在 95.00% 以上；其中对毕业生专业知识结构和知识体系（96.15%）、专业基础理论（96.15%）和专业前沿知识（96.15%）的满意度相对较高。从均值来看，依次为专业应用能力（4.46 分）、专业实践经历（4.44 分）、专业基础理论（4.42 分）、专业结构和知识体系（4.35 分）、专业前沿知识（4.32 分），偏向“很满意”水平。

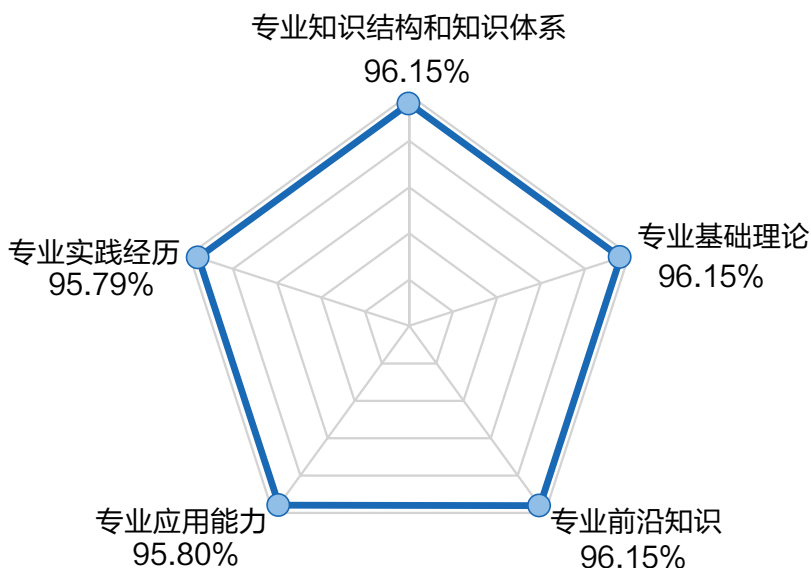


图 7 用人单位对毕业生专业能力的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

七、本科教育教学特色——育慧书院

秉承老一辈妇女运动领导人“为新中国建设培养新女性”的建校初心，响应国家培养拔尖人才号召，学校依托办学优势和特色，推动人才培养模式改革，实施“卓越女性人才培养计划”，成立“育慧书院”，探索培养具有德智体美劳全面发展、具有领导能力和国际视野，较高社会责任感，较强专业能力的卓越女大学生。

（一）新建“育慧书院”，试点培养拔尖人才

学校试点开展拔尖人才培养，新建“育慧书院”，出台了《中华女子学院“育慧书院”卓越女性人才培养基地建设方案》，成立了校级书院人才培养管理委员会。学校选聘境外高校国际教育管理经验丰富的专家担任书院的执行院长，聘请境内外专业、行业名师承担书院的教学工作。

（二）采用“专业 + 卓越课程”培养模式，培养卓越女性人才

书院制定了《卓越女性人才培养方案（试行）》，采用“专业 + 卓越课程”培养模式，基于人才培养要求构建了灵活多样的课程体系，设置了国际视野、领导力发展、专业能力及产出三个模块的课程体系，开设系列模块课程。邀请全国妇联、台湾昆山科技大学、培英国际教练领导力学院等机构的专家学者、行业名师为书院学生开设领导力相关讲座及课程，培养卓越人才；为书院学生开设《中西文化口语交流》等英语双学位课程学习，毕业时同时获得英语双学位证书，以加强学生英语能力培养。

（三）强化管理制度建设，保障书院平稳运行

书院在人才培养方案实施过程中，执行书院、学院（系）、导师三位一体的协同人才培养工作运行机制，教学上采取小班制、导师制，管理上采取学分制、奖学金激励制、考核淘汰约束制等措施推动卓越女性人才培养工作的有效开展，出台并完善了一系列的管理制度，如《中华女子学院育慧书院导师制实施办法（试行）》《中华女子学院育慧书院学生管理细则（试行）》《中华女子学院育慧书院奖学金评定办法（试行）》《中华女子学院育慧书院学生科研训练项目管理办法（试行）》《中华女子学院育慧书院学生境外学习方案（试行）》《中华女子学院育慧书院专题讲座课程方案（试行）》，这些制度为书院各项工作展开提供重要依据和参考，提供了实现人才培养目标的有效保障。

（四）严格书院学生选拔，实施各类专项扶助，支持学生卓越发展

严格书院学生选拔及过程管理。为保证生源质量，书院在招生中采取生源择优选拔，符合条件学生自愿申请，书院每年择优从全校新生中选拔出 30 名优秀学生进入书院学习。为保证卓越，书院学生采取学年淘汰制，凡出现成绩不合格（包括本专业和书院所有的课程）、以及任何学术不端和违纪行为，一旦发生将终止书院学习。

实施导师指导制度。书院制定《中华女子学院育慧书院导师制实施办法（试行）》，按照一名导师最多指导两名学生的标准，在校内择优选聘了 20 名老师作为育慧书院教学导师。导师们对书院学生专业学习和个人发展进行指导，解决学生专业学习和个体发展上的疑惑，成为学生学习生活和专业发展的指导者。学校对导师工作完成情况及时开展检查，及时解决导师指导过程中存在的问题。

实施科研训练项目。制定《育慧书院学生科研训练项目管理办法》，按照专业能力及产出模块的培养目标，拟定了书院学生参与科研训练申报方案。科研训练项目旨在培养学生的科研自主性，信息筛选、收集、分析与输出能力，提高学生的挑战竞争意识和创新能力，从而在导师指导下完成比较理想的研究成果。

实施奖学金制度。制定《中华女子学院育慧书院奖学金评定办法（试行）》，开展各项奖学金评选，首次评出育慧学业奖学金 2 名，育慧科研创新奖学金 8 名，育慧奉献奖 4 名，激励育慧书院学生勤奋学习，潜心科研，积极进取，在德智体美等方面得到全面发展。

开展丰富多彩的课外活动。书院定期开展双语读书分享活动、观看高水平音乐会、参观首都文化古迹、参与国际性论坛、外国代表团座谈等跨文化交流活动等，对书院学生实施课外博雅教育，配合书院特色课程教学，共同培养视野宽阔、专业能力强、外语能力强、综合素质强的“三强一宽”卓越女性人才。

八、需要解决的问题及措施

学校坚持以本科教育为本，坚持学生中心，全面提高人才培养能力，尤其是开展审核评估整改工作以来，在办学和人才培养方面取得了显著成绩。但是，与高水平大学要求和建设一流女子大学的目标还存在较大差距，需要进一步巩固整改成果，深入推进教学改革。主要问题及拟解决措施如下：

（一）激发学生学习兴趣、激励学生刻苦学习不够

主要整改举措如下：

1. 加强课程建设，深入推动课堂教学改革。着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的线下、线上、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践“金课”。积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂，大力推进智慧教室建设，构建线上线下相结合的教学模式，不断提高课堂教学质量，通过教学改革促进学习变革。积极引导学生学习，激发求知欲望，提高学习效率，提升自主学习能力。

2. 加强学习过程管理，激励学生刻苦学习。通过修订完善人才培养方案等，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，科学合理设置学分总量和课程数量，增加学生投入学习的时间，提高学生自主学习时间比例。加强课程教学、毕业设计（论文）等学习过程管理，改革考试方法，加强学生学习过程考核，坚决取消毕业前补考等“清考”行为，以考辅教、以考促学，激励学生主动、刻苦学习。

（二）创新创业资源和机制有待进一步整合与创新

主要整改举措如下：

持续深化创新创业教育改革，挖掘和充实各类课程、各个环节的创新创业教育资源，强化创新创业协同育人，持续推进大学生创新创业训练计划，鼓励符合条件的学生参加职业资格证书考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种资格证书，增强创新创业能力。

附件

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 81.05%

2. 教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		267	/	104	/
职称	正高级	24	8.99	19	18.27
	其中教授	23	8.61	18	17.31
	副高级	74	27.72	21	20.19
	其中副教授	74	27.72	15	14.42
	中级	160	59.93	24	23.08
	其中讲师	155	58.05	12	11.54
	初级	1	0.37	1	0.96
	其中助教	1	0.37	1	0.96
	未评级	8	3	39	37.5
最高学位	博士	154	57.68	19	18.27
	硕士	101	37.83	46	44.23
	学士	12	4.49	33	31.73
	无学位	0	0	6	5.77
年龄	35岁及以下	56	20.97	33	31.73
	36-45岁	136	50.94	35	33.65
	46-55岁	64	23.97	10	9.62
	56岁及以上	11	4.12	26	25

3. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年停招专业名单
24	20	英语, 市场营销, 财务管理, 文化产业管理

4. 生师比 18.71, 各专师生师比见下表

序号	专业	授课教师			本科学生数	学生与授课教师之比
		本学院授课教师数	外学院授课教师数	具有高级职称的授课教师数		
1	社会工作	9	4	8	317	35.22
2	金融学	11	4	9	362	32.91
3	学前教育	25	3	13	728	29.12
4	环境设计	7	0	3	193	27.57
5	人力资源管理	18	3	10	382	21.22
6	服装与服饰设计	10	0	4	192	19.2
7	法学	16	2	9	303	18.94
8	汉语国际教育	9	7	10	167	18.56
9	会计学	21	1	9	388	18.48
10	视觉传达设计	7	0	1	125	17.86
11	播音与主持艺术	12	1	6	201	16.75
12	女性学	9	8	9	148	16.44
13	社会学	10	3	5	149	14.9
14	应用心理学	10	1	4	126	12.6
15	审计学	12	3	8	146	12.17
16	计算机科学与技术	18	1	7	210	11.67
17	旅游管理	17	1	8	174	10.24
18	英语	12	1	5	82	6.83
19	市场营销	11	2	3	72	6.55
20	文化产业管理	5	2	1	32	6.4
21	财务管理	12	1	5	75	6.25

5. 生均教学科研仪器设备值 (万元) 0.84

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 425.93

7. 生均图书 (册) 114.77

8. 电子期刊 (种数) 1054804

9. 生均教学行政用房（平方米）13.14，生均实验室面积（平方米）1.46

10. 生均本科教学日常运行支出（元）4882.87

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）
2091.00

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）809.19

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）
336.04

14. 全校开设课程总门数 824

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门

15. 实践教学学分占总学分的比例（按专业）

序号	校内专业名称	总学分	选修课学分比例（%）	实践教学学分比例（%）
1	学前教育	163	19.63	54.29
2	应用心理学	169	22.49	39.64
3	数字媒体技术	159	17.92	39.62
4	法学	155	13.55	38.39
5	社会工作	127.75	10.96	38.16
6	环境设计	148.5	14.14	35.69
7	表演	146	18.49	35.62
8	视觉传达设计	148.5	12.79	35.02
9	服装与服饰设计	148.5	14.14	33.67
10	计算机科学与技术	158	18.99	33.54
11	女性学	149	35.57	29.53
12	金融学	155	24.84	27.68
13	社会学	167	7.19	23.95
14	财务管理	154	19.48	22.08
15	播音与主持艺术	150.5	10.63	15.95
16	汉语国际教育	155	13.87	15.48
17	审计学	150	6.67	15
18	人力资源管理	148	12.16	14.19
19	网络与新媒体	148.5	34.34	14.14
20	会计学	150	6.67	14
21	文化产业管理	152.5	15.74	13.77
22	英语	153	15.03	13.07
23	旅游管理	150	10.67	12.67
24	市场营销	148	20.27	10.81

16. 选修课学分占总学分的比例（按专业），见上表

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）87.88%，分专业见下表

序号	单位名称	专业	教授			
			总人数	上课人数占比	讲授专业课门次数占比	讲授专业课门数占比
1	女性学系	女性学	3	100.00	5.15	12.20
2	社会工作学院	社会学	2	50.00	17.91	18.33
3		社会工作				
4	法学院	法学	4	75.00	13.64	14.29
5	管理学院	市场营销	3	100.00	6.40	8.89
6		会计学				
7		财务管理				
8		人力资源管理				
9		审计学				
10		旅游管理				
11	儿童发展与教育学院	学前教育	6	100.00	11.01	13.33
12		应用心理学				
13	艺术学院	视觉传达设计	2	100.00	5.19	3.95
14		环境设计				
15		服装与服饰设计				
16		表演				
17	文化传播学院	汉语国际教育	9	100.00	11.66	15.32
18		文化产业管理				
19		播音与主持艺术				
20		网络与新媒体				
21	计算机系	计算机科学与技术	2	100.00	3.50	7.04
22		数字媒体技术				
23	外语系	英语	1	100.00	0.00	0.00
24	金融系	金融学	1	100.00	7.32	7.27

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.27%，分专业见上表

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

分专业校外实习实训基地数统计

专业名称	校外实习实训基地数（个）
播音与主持艺术	5
财务管理	4
法学	9
服装与服饰设计	5
汉语国际教育	3
环境设计	4
会计学	4
计算机科学与技术	7
金融学	13
旅游管理	8
女性学	4
人力资源管理	2
社会工作	4
社会学	4
审计学	3
市场营销	3
视觉传达设计	7
文化产业管理	3
学前教育	26
英语	5
应用心理学	11
总计	134

校内本科实验场所

实验场所代码	实验场所名称	所属单位名称	性质	使用面积 (平方米)
ZL1320	法律诊所	法学院	实训场所	33.94
ZB1360	健身房 1	体育部	基础实验室	329.4
WT1430	健身房 2	体育部	基础实验室	188.48
WT1190	乒乓球击剑训练馆	体育部	基础实验室	167.67
ZL1021	服饰品设计实验室	艺术学院	专业实验室	26.25
ZL1022	新技术研究实验室	艺术学院	专业实验室	52.49
ZL1160	纤维材料及丝网印刷实验室	艺术学院	专业实验室	94.24
ZB1170	摄影教室	艺术学院	专业实验室	68.36
ZB1370	数码印花实验室	艺术学院	专业实验室	37.96
ZL1140	陶瓷材料实验室	艺术学院	专业实验室	79.07
ZB1330	服装工艺实验室	艺术学院	专业实验室	281.55
ZB1220	针织实验室	艺术学院	专业实验室	91.92
WT5090	设计交流室	艺术学院	专业实验室	90.62
ZL4010	语言情景教学实验室	外语系	实训场所	147.55
ZL5010	数字语音实验室 1	外语系	基础实验室	74.43
ZL5110	数字语音实验室 2	外语系	基础实验室	82.75
ZL5490	计算机基础实验室 1	计算机系	基础实验室	134.97
ZL5500	计算机基础实验室 2	计算机系	基础实验室	120.9
ZL5570	计算机基础实验室 3	计算机系	基础实验室	68.41
ZL5580	计算机基础实验室 4	计算机系	基础实验室	105.88
ZL5590	网络与安全实验室	计算机系	专业实验室	71.4
ZL5280	计算机基础实验室 6	计算机系	基础实验室	145.71
ZL4300	计算机硬件实验室	计算机系	专业实验室	205.8
ZL6460	数字媒体技术实验室	计算机系	专业实验室	83.49

实验场所代码	实验场所名称	所属单位名称	性质	使用面积（平方米）
ZL6470	计算机系实践创新工作坊 1	计算机系	实训场所	132.89
ZL5400	计算机系实践创新工作坊 2	计算机系	实训场所	56.22
ZL6520	计算机系数字媒体采编室	计算机系	其他	24.75
ZL6530	计算机系数字媒体制作室	计算机系	其他	22.18
JT4060	数字语音综合实验室 3	现代教育技术中心	基础实验室	95.65
JT4070	数字语音综合实验室 4	现代教育技术中心	基础实验室	97.52
ZL1440	合唱厅	现代教育技术中心	专业实验室	257.7
ZL1370	多功能教室	现代教育技术中心	基础实验室	80.16
ZL2040	模拟法庭	现代教育技术中心	专业实验室	95.77
ZL2010	社会工作实验室	现代教育技术中心	专业实验室	223.47
ZL5020	计算机应用实验室 1	现代教育技术中心	基础实验室	85.17
ZL5100	计算机应用实验室 2	现代教育技术中心	基础实验室	72.91
ZL5160	计算机应用实验室 3	现代教育技术中心	基础实验室	142.7
ZL6070	计算机应用实验室 4	现代教育技术中心	基础实验室	67.05
ZL6110	计算机应用实验室 5	现代教育技术中心	基础实验室	51.76
ZL6120	计算机应用实验室 6	现代教育技术中心	基础实验室	75.8
ZB1271	录音室	现代教育技术中心	专业实验室	94.46
ZL6200	演播室 1	现代教育技术中心	专业实验室	142.42
ZL6330	演播室 2	现代教育技术中心	专业实验室	144
WT1450	形体房 1	现代教育技术中心	基础实验室	210.99
ZL2260	形体房 2	现代教育技术中心	基础实验室	212.25
ZL3280	形体房 3	现代教育技术中心	基础实验室	163.26
WT4020	应用认知心理实验室	现代教育技术中心	专业实验室	61.89
WT2021	箱庭疗法心理实验室	现代教育技术中心	专业实验室	57.43

实验场所代码	实验场所名称	所属单位名称	性质	使用面积(平方米)
WT2110	幼儿活动模拟教室	现代教育技术中心	专业实验室	76.07
WT2022	语言研究实验室	现代教育技术中心	专业实验室	6
WT2090	电子钢琴室	现代教育技术中心	专业实验室	87.77
WT4110	游戏实验室	现代教育技术中心	专业实验室	80.42
WT4090	美术教室	现代教育技术中心	专业实验室	90.62
WT4130	玩教具制作实验室	现代教育技术中心	专业实验室	45.91
WT3210	古筝室	现代教育技术中心	专业实验室	33.5
WT4250	工商管理综合实训实验室 1	现代教育技术中心	专业实验室	88.38
WT4040	工商管理综合实训实验室 2	现代教育技术中心	专业实验室	67.25
WT4270	客房管理实验室	现代教育技术中心	专业实验室	30.38
WT4230	旅游管理综合实验室	现代教育技术中心	专业实验室	76.83
WT5230	设计室 1	现代教育技术中心	基础实验室	76.83
WT5250	设计室 2	现代教育技术中心	基础实验室	88.38
WT5130	设计室 3	现代教育技术中心	基础实验室	45.91
WT5040	设计室 4	现代教育技术中心	基础实验室	67.25
WT5110	设计室 5	现代教育技术中心	基础实验室	80.42
WT3010	琴房	现代教育技术中心	专业实验室	566.7
LT0002	礼堂化妆间	现代教育技术中心	实训场所	78
js016	动画中心 1 楼 110 机房	现代教育技术中心	基础实验室	69.77
js018	动画中心 2 楼 108 机房	现代教育技术中心	基础实验室	75.02
js017	中兴学院楼机房 1	现代教育技术中心	基础实验室	55.51
js020	中兴学院楼机房 2	现代教育技术中心	基础实验室	63.02
js019	中兴学院楼机房 3	现代教育技术中心	基础实验室	64.52

20. 应届本科生毕业率 95.32%，分专业见下表

序号	专业名称	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	初次就业率 (%)
1	金融学	100	100	78.02
2	法学	96.05	98.63	53.42
3	社会学	100	100	72.97
4	社会工作	98.72	100	75.32
5	女性学	96.88	100	38.71
6	学前教育	98.03	100	43.72
7	汉语国际教育	94.74	100	91.67
8	英语	100	100	36.84
9	网络与新媒体	-	-	-
10	应用心理学	96.88	100	41.94
11	计算机科学与技术	100	100	90.48
12	数字媒体技术	-	-	-
13	市场营销	96.97	100	40.62
14	会计学	93.83	100	40.79
15	财务管理	97.22	100	20
16	人力资源管理	97.37	100	36.49
17	审计学	97.22	100	37.14
18	文化产业管理	96.15	96	76
19	旅游管理	97.73	100	60.47
20	表演	-	-	-
21	播音与主持艺术	66.04	100	94.29
22	视觉传达设计	80.65	100	80
23	环境设计	93.18	100	63.41
24	服装与服饰设计	89.58	95.35	67.44

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.65%，分专业见上表

22. 应届本科毕业生初次就业率 57.46%，分专业见上表

23. 体质测试达标率（全校）90.59%，分专业见下表

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020301K	金融学	358	316	88.27
030101K	法学	288	254	88.19
030301	社会学	146	138	94.52
030302	社会工作	284	258	90.85
030304T	女性学	127	118	92.91
040106	学前教育	1,031	952	92.34
050103	汉语国际教育	158	146	92.41
050201	英语	107	95	88.79
050306T	网络与新媒体	38	38	100
071102	应用心理学	123	111	90.24
080901	计算机科学与技术	229	200	87.34
080906	数字媒体技术	37	34	91.89
120202	市场营销	99	93	93.94
120203K	会计学	345	329	95.36
120204	财务管理	98	95	96.94
120206	人力资源管理	339	312	92.04
120207	审计学	142	134	94.37
120210	文化产业管理	51	46	90.2
120901K	旅游管理	307	274	89.25
130309	播音与主持艺术	165	144	87.27
130502	视觉传达设计	108	80	74.07
130503	环境设计	178	152	85.39
130505	服装与服饰设计	181	155	85.64

基本统计指标说明

1. 数据的计算方法参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》（教发〔2004〕2号）文件。

2. 财务数据（如经费、工资等）按照自然年度计算，截止到2017年年底；教学数据（学生、教师、专业、课程等）应按照学年度计算，为2017-2018学年。

3. 第10项数据参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2号）文件，是指学校开展普通本科教学活动及其辅助活动发生的支出，仅指教学基本支出中的商品和服务支出（302类）（不含教学专项拨款支出），具体包括：教学教辅部门发生的办公费（含考试考务费、手续费等）、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费（含体育维持费等）、劳务费、其他教学商品和服务支出（含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等）。取会计决算数。

