

表演专业（服装表演与时尚传播方向）本科

人才培养方案

一、培养目标

表演专业立足北京文化中心国际化大都市时尚前沿的地域优势，面向全国以推动时尚创意传播及中华优秀传统文化传承为己任，培养具有艺术审美素养，掌握服装表演技能与时尚传播手段，能从事服装表演、产品商业展示、时尚编导策划与推广、运用专业技能传播生活与服饰美学的专门人才。通过四年系统学习，拥有国际视野和社会责任感，具备公益意识、“四自”精神，德、智、体、美、劳全面发展的知性高雅的应用型复合人才。

二、培养要求

（一）知识结构要求

- 1、系统掌握扎实的服装表演的基础理论与专业知识，熟练运用服装表演展示以及组织编导等相关知识；
- 2、掌握运用多种服装表演与时尚传播理论进行视觉传达以及表演实践的基本理论和基本知识；
- 3、掌握表演与传播领域多种理论的基本知识，具有较广泛的学科知识背景和跨学科的视野，具备服装与服饰行业及相关应用领域中的基本知识，学习掌握新媒体的运用和传播手段；
- 4、掌握表演行业及传播相关应用领域中的基本知识，了解行业发展动态。

（二）能力结构要求

- 1、具备服装表演与时尚传播等专业理论的基本训练基础上，具备研究和实践工作的能力。
- 2、具备良好的交流表达能力和团队合作能力。
- 3、具备多种计算机软件应用能力以及外语应用能力，自主学习本专业的新概

念、新知识、新方法、新技术，不断完成自我拓展。

4、在理解时装的历史以及传播和营销等要素的基础上，具备项目策划、开发管理能力和市场调研能力。

5、具备时尚文化与传播以及服装专业理论的基础上，具备研究和实践工作以及操作技能：取得相关的资格证书，如形象管理师、陈列师、色彩搭配师等证书。

（三）素质结构要求

1、热爱服装表演以及时尚的传播事业，认同“奉献、独立、热情、尊重”的学术追求。

2. 形成 3W (BY THE WOMEN, OF THE WOMEN, FOR THE WOMEN)，即源自女性、关于女性、服务女性的理念。

3. 具有一定生活美学素养和积极健康的敬业精神。。

4. 具有“四自”精神，良好的人文素养以及较高的社会道德责任感。

三、专业核心课程

（一）专业基础课程：

专业基础课程主要包括：服装品牌文化、立体造型与制作、服装搭配与形象设计、文化经纪人管理、表演鉴赏与体验、服装设计与制作、非遗手工设计与传承、服装展示设计等专业基础课程。

（二）专业方向课程：

特色课程主要包括 2 个项目：时装表演、时尚传播两大模块。时装表演课程主要包括：时装表演技巧与服装风格展示、戏剧表演与实践、服装表演基础、影视表演基础、舞蹈基础、舞台妆面与发型设计、时尚编导与组织策划；时尚传播课程主要包括：自媒体策划与传播、节目主持、网络营销与传播、节目主持、时尚摄影与摄像、新媒体设计与制作；时尚流行预测、时尚专题策划、奢侈品管理、时尚买手、视觉传达设计。

四、学分与学时

2640 学时，144 学分（含课外创新实践 3 学分）。毕业最低要求 136 学分。

五、学制与学位

本专业学生要求获得各模块课程的最低学分才能毕业。满足以上条件，学生可提前申请参加毕业设计，并可提前毕业。

标准学制一般为 4 年，弹性学习年限为 3-6 年，特殊类型（如休学创业）最多学习年限可延长至 8 年。

授予艺术学学士学位。

六、课程体系的构成

课程体系			学分	比例
通识教育课程模块	共同基础课程	公民基本教育课程	28.5	19.7%
		基本知识能力教育课程	12.5	8.6%
	博雅课程		10	6.8%
	自由选修课程模块		4	2.7%
学科专业课程模块	学科平台课程		15	61%
	专业基础课程		19	
	专业方向性课程		36	
	综合实践教学环节		19	
第二课堂模块			3	1.8%
合计			144	100%

七、教学计划

表演专业（服装表演与时尚传播） 教学计划一览表

课程类别	课程名称	开课学期和周学时								总学时			学分数	考核方式	课程性质	备注
										理论	实践	合计				
		1	2	3	4	5	6	7	8							

通识教育课程模块	共同基础课程	公民基本教育课程	马克思主义基本原理	3							44	4	48	3	考试	必修			
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论		4							64		64	4	考试	必修		
			思想道德修养与法律基础	3								44	4	48	3	考试	必修		
			中国近现代史纲要		2							44	4	48	3	考试	必修		
			形势与政策			1	1					28	4	32	2	考试	必修		
			思政课社会实践课程1(暑期)		*									16	16		考查	必修	
			军事理论		2							32		32	2	考试	必修		
			军训	*								2周		2周	2	考查	必修		
			体育	2	2	2	2					16	128	144	4	考试	必修		
			大学生心理健康指导		1							16		16	1	考试	必修		
			大学生职业发展与创业就业		1		1		1			32	16	48	2.5	考试	必修		
			女性学导论				2					32		32	2	考试	必修		
			合计	8	12	3	6	0	1	0	0	352	176	528	28.5				
	基础 知识 能力 教育 课程	大学英语	2	3	3	3					80	96	176	8	考试	必修			
		口语表达			2						0	32	32	1	考试	必修			
		计算机应用基础			2						16	16	32	1.5	考试	必修			
		写作			2	2					8	56	64	2	考试	必修			
		合计	2	3	9	5	0	0	0	0	104	200	304	12.5					
		合计	10	15	12	11	0	1	0	0	456	376	832	41					

	博雅课程										160		160	10	考试	必修	5门
	自由选修课程										64		64	4	考试	必修	2门
	合计										680	376	1056	55			
学科专业课程模块	学科平台课程	学科入门指导	1								12	4	16	1	考查	必修	
		职业形象管理					2				32	16	48	2	考查	选修	
		生活美学 1、2、3					2	2	2		48	48	96	3	考查	选修	
		色彩原理		2							24	8	32	2	考查	选修	
		音乐基础	2								16	16	32	1	考查	选修	
		美容与化妆	2								16	16	32	1	考查	必修	
		中外时装史		2							32	16	48	2	考查	必修	
		芭蕾基训 1、2	2	2							16	48	64	3	考查	必修	
		合计	7	6	0	0	4	2	2	0	196	172	368	15			
	专业基础课程	服装品牌文化					3				32	16	48	2	考查	选修	
		立体造型与制作			4						32	32	64	3	考查	必修	
		服装搭配与形象设计			3						32	16	48	2	考查	必修	
		文化经纪人管理						2			16	48	64	3	考查	选修	
		戏剧影视表演基础		2							16	16	32	1	考查	必修	
		服装设计与制作				3					16	32	48	2	考查	必修	
		展示设计						2			16	16	32	1	考查	选修	
		非遗手工设计与传承					4	4	4		48	48	96	5	考查	必修	非2选修
合计	0	2	7	3	7	8	4	0	208	224	432	19					

专 业 方 向 性 课 程	表 演 项 目	戏剧表演				3					16	32	48	2	考 查	选 修	
		影视表演			3						16	32	48	2	考 查	选 修	
		表演技巧 与服装风 格展示				4					32	32	64	3	考 查	必 修	
		舞台妆面 与发型设 计			2						16	16	32	1	考 查	选 修	
		时尚编导 与组织策 划					3				16	32	48	2	考 查	选 修	
		服装表演 基础 1、2	3	3							48	48	96	6	考 查	必 修	
		舞蹈基础 1、2			2	2		2			32	32	64	2	考 查	必 修	
		合计	3	3	7	9	3	2	0	0	176	224	400	18			
	时 尚 传 播 项 目	自媒体策 划与传播		2							16	16	32	2	考 查	必 修	
		节目主持					2				16	16	32	1	考 查	选 修	
		网络营 销与传播							3		32	16	48	3	考 查	必 修	
		时尚摄影 与摄像							2		16	16	32	2	考 查	必 修	
		新媒体设 计与制作						3			16	32	48	3	考 查	必 修	
		时尚流行 预测							2		16	16	32	1	考 查	选 修	
		时尚专题 策划							4		32	32	64	3	考 查	必 修	
奢侈品管 理						3				16	16	32	1	考 查	选 修		
时尚买手							2			16	16	32	1	考 查	选 修		

		视觉传达设计					2				16	16	32	1	考查	选修	
		合计	0	2	0	0	7	5	11	0	192	192	384	18			
综合实践教学环节		课外创新实践												3	考查	选修	
		思政课社会实践课程2（与专业结合）			*									1	考查	必修	
		实践周				*	*	*						3	考查	必修	
		毕业实习								*				6	考查	必修	
		毕业设计								*				6	考查	必修	
		合计												19			
合计			20	28	26	23	21	18	17	0	1452	1188	2640	144			

八、主要实践性教学环节实施说明

为了更好的实现我们的培养目标，在培养方案中实践环节形式丰富，由课程实践、实践周、毕业设计与实习组成。课程实践是根据每门课程的教学要求确定相应的实践形式，结合具体课程和校内外实践教学基地，完成具体实践设计项目，聘请工作经验丰富的资深设计师担任高年级部分专业课程的教学工作，使学生在课程中更多了解实际工作环节，在动手操作过程中提高创新能力。实践周设在第三、四、五、六学期，在三和六学期安排时尚表演活动，第四学期安排专业实践，第五学期配合中国国际时装周活动，提高学生的审美鉴赏，拓展专业视野，激发学生的学习兴趣。毕业设计与实习环节结合校内外实践教学基地，培养学生具有完整的专业基础、优秀的专业素质、创新的开拓能力、较强的实践能力，适应社会需要，与市场紧密结合，培养学生成为能以专业性的态度解决问题、服务社会的时装表演与时尚传播人才，顺利进入毕业后的工作状态。

九、培养要求（毕业要求）与课程体系对应矩阵

（一）知识结构要求	指标点	对应课程
-----------	-----	------

1、掌握扎实的服装表演与时尚传播的基础理论与专业知识,能够熟练运用服装表演与时尚传播的方法与相关技能。	1-1 掌握扎实的服装表演与时尚传播专业基础理论知识与基本方法。	服装表演与时尚传播概念及表达和应用。服装表演与时尚传播专业基础课程、专业方向性课程。
	1-2 具有多样化的服装表演与时尚传播表达能力与出色的应用能力。	
	1-3 能够形成独立的表演风格,具有多样化的时尚传播能力与出色的应用能力。	
2、掌握运用多种服装表演与时尚传播理论进行视觉传达表演实践的基本理论和基本知识。	2-1 针对市场进行问题及需求的调研分析,并完成信息的收集、梳理和归纳。	专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座。
	2-2 能够根据调研的分析及信息整理归纳,进行对实际方案的延伸。	
	2-3 能够根据具体项目的要求完成综合的服装表演与时尚传播方案。	
3、掌握表演与传播领域多种理论的基本知识,具有较广泛的学科知识背景和跨学科的视野,具备服装与服饰行业及相关应用领域中的基本知识,学习掌握新媒体的运用和传播手段。	3-1 毕业后能够将所学专业知识与表演方法在服装表演与时尚传播专业领域灵活运用。	学科平台课程、专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座
	3-2 具有较广泛的学科知识背景。	
4、掌握表演行业及传播应用领域中的基本知识,了解行业发展动态。	4-1 毕业后能够将所学专业知识与方法在服装表演、策划与传播领域灵活运用。	实践周、毕业实习、毕业展示、综合时尚传播方法
	4-2 了解服装表演与时尚传播相关行业当下发展情况以及发展趋势。	专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习
5、公共基础知识	5-1 了解人文社会科学和自然科学的基础知识;掌握外语和计算机操作知识;掌握一定的体育和军事基本知识	公民基本教育课程、基础知识能力教育课程、博雅课程、自由选修课程。
(二) 能力结构要求	指标点	对应课程
1、具备服装表演与时尚传播等专业理论的基本训练基础上,具备研究和实践工作的能力。	1-1 能有计划完成各类表演项目以及时尚传播策划方案,构思具有原创性和分析判断的能力。	专业基础课程、专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习、学术研究专题讲座。

	1-2 能够根据项目要求独立完成服装表演展示与策划时尚项目的策划推广。	表演素养课程、专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座。
	1-3 能够将表演方法灵活应用于实践。	表演素养课程、专业基础课程、专业方向性课程、相关专业讲座。
2、具备良好的交流表达能力和团队合作能力。	2-1 能够根据项目完成情况进行汇报与展示,具备良好的语言表达能力。	专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习、学术专题讲座、毕业论文答辩。
	2-2 在团队工作中,具有分工与合作意识,具备良好的团队合作能力。	专业方向性课程群、专业实践、毕业设计、毕业实习、学术专题讲座、毕业论文答辩。
3、掌握时尚文化与传播以及服装专业理论的基本训练基础上,具备研究和实践工作的能力以及操作技能:取得相关的资格证书,如形象管理师、陈列师、色彩搭配师等证书。	3-1 具备良好的服装表演与传播的能力。	表演素养课程、时尚传播专业基础课程以及专业方向性课程。
	3-2 具备操作取得相关技能证书的能力。	表演素养课程、时尚传播专业基础课程、时尚策划课程以及专业方向性课程。
	3-3 能够灵活运用多种专业技能完成项目整体表现。	表演素养课程、时尚传播专业基础课程及专业方向性课程。
4、在理解时装的历史、传播和营销等要素的基础上,具备项目策划、开发与市场推广能力。	4-1 学习中外服装史,掌握有关时尚传播的书面信息表达的方法。	表演素养课程、时尚传播专业基础课程以及专业方向性课程专业实践、毕业设计、毕业实习、学术研究专题讲座、毕业论文答辩。
	4-2 具备针对时尚产品进行多媒介推广的能力。	学科平台课程、表演素养课程、专业方向性课程、学术研究专题讲座、参与社会专业实践活动实践周。
5、具备多种计算机软件应用能力以及外语应用能力,自主学习本专业的概念、新知识、新方法、新技术,不断完成自我拓展。	5-1 具备从传统媒介到新媒介服装表演与时尚传播专业基础。	学科平台课程、设计素养课程、专业方向性课程、学术研究专题讲座、参与社会专业实践活动。
	5-2 具备开拓创新能力。	学科平台课程、表演素养课程、专业方向性课程、学术研究专题讲座、参与社会专业实践活动。
	5-3 能够灵活运用多种专业技能完成项目整体设计。	学科平台课程、素养课程、展示设计、品牌规划与整合、毕业设计。
(三) 素质结构要求	指标点	对应课程
1、政治素质	1-1 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,掌握中国特色社会主义理论体系	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、形势与政策。
2、热爱服装表演以及时尚的传播事业,具有积极健康的敬业精神。	2-1 牢固树立正确的世界观、人生观、价值观	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论。

	2-2 能够将四自精神和公益意识体现在作品创作中。	公民基本教育课程、基础知识能力教育课程。
3、形成 3W (BY THE WOMEN, OF THE WOMEN, FOR THE WOMEN) , 即源自女性、关于女性、服务女性的理念。	3-1 理解并形成 3W 的传播理念。	学科入门指导、表演素养课程。
	3-2 能够将源自女性、关于女性、服务女性的理念体现在服装表演与时尚传播中。	核心课程模块、毕业设计、实践周。
4. 具有一定生活美学素养和积极向上的敬业精神。		学科平台课程、表演素养课程、专业方向性课程。
5、具有“四自”精神,良好的人文素养以及较高的社会道德责任感。		学科平台课程、表演素养课程、专业基础课程、专业方向性课程。
6、具备健康的心理和体魄,具备社会性别意识,关注性别平等。		公民基本教育课程、基础知识能力教育课程、博雅课程、自由选修课程。

十、附加说明

1、“T”型女性表演人才培养体系：以实践教学为核心，横向上以博雅课程、学科平台课程培养学生的整体艺术素养，纵向上以专业基础课程和专业方向性课程培养学生解决问题的能力。

2、根据本专业的特殊性，在课程设计上每学期均安排有选修课程，提供学生根据自身的特点以及专业需求，提供外出社会实践的时间，以便灵活把握，给学生创造更多外出学习和交流的机会。

3、通过模块项目式的课程实现教学内容的递进性和系统性。根据表演行业的发展趋势情况和用人需求，并结合女院学生的特点，设置服装表演与时尚传播 2 个项目课程模块的教学内容，相辅相成，互为作用，不仅满足市场用人需求，同时与其他院校表演专业区别开来。实行项目课程负责人制，并与社会用人单位紧密合作，产学研合作得到充分发挥。做到课程与实践教学相结合，学生在课内外得到充分的实践，满足了学生毕业后迅速进入工作状态的专业需求。

本培养方案自 2019 级开始实施。