

# 视觉传达设计专业本科人才培养方案

## 一、培养目标：

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野，掌握视觉传达设计的专业理论、设计方法和相关专业技能，具有创新的设计理念，能够独立进行传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体的视觉传达设计工作并完成设计目标，知性高雅的应用型视觉传达设计人才。学生毕业后能够在品牌、出版、新媒体、网络以及视觉传达设计相关领域、企业、传播机构等单位从事视觉传播方面的设计、技术、策划、管理等工作。

## 二、培养要求：

### （一）知识结构要求

- 1、掌握扎实的视觉传达设计基础理论与专业知识，能够熟练运用视觉传达设计方法与相关技术。
- 2、掌握运用多种互动媒介和美学理论进行视觉传达设计实践的基本理论和基本知识。
- 3、掌握视觉艺术领域多种设计理论的基本知识，具有较广泛的学科知识背景和跨学科的视野。
- 4、具备视觉传达设计行业及相关应用领域中的基本知识，了解行业发展动态。

### （二）能力结构要求

- 1、具有计划性、独立性、原创力、判断力的能力。

- 2、具备良好的交流表达能力和团队合作能力。
- 3、掌握发现问题、论证问题、收集信息、分析信息进而形成解决方案的能力。
- 4、能够提出调研和构思方法，并有效地利用一系列的专业技能将原创设计实现的能力。
- 5、掌握系列设计产品的书面信息和视觉信息的表达说明的交流和推广能力。
- 6、具备完整的视觉传达设计专业基础和开拓创新能力。

### （三）素质结构要求

- 1、坚持“自尊、自信、自立、自强”的四自精神和公益意识。
- 2、热爱艺术与设计事业，认同“奉献、独立、热情、尊重”的学术追求。
- 3、形成 3W (BY THE WOMEN, OF THE WOMEN, FOR THE WOMEN)，即源自女性、关于女性、服务女性的设计理念。
- 4、具备基本的艺术素养和专业精神。

### 三、专业核心课程：

#### 专业基础类：

图形设计概念及表达、数字图像与合成、字体设计、文字应用设计

#### 特色与项目类：

图形与信息设计课程模块：插图设计、书籍设计、印刷材料与工艺（理论与操作）、视听传媒 1—音视频基础

交互设计课程模块：信息可视化设计、移动媒体交互设计、移动媒体视觉设计、互动媒体整合设计、视听传媒 2-影像制作

品牌设计课程模块：广告创意与策略、包装设计、动态图形设计、品牌设计

扩展课程模块：环境图形设计、影像交互设计、综合设计方法

四、 学分与学时： 2656 学时， 148.5 学分（含课外创新实践 3 学分）。毕业最低学分要求 145.5。

#### 五、 学制与学位：

本专业学生要求获得各模块课程的最低学分才能毕业。满足以上条件，学生可提前申请参加毕业设计，并可提前毕业。

标准学制一般为 4 年，弹性学习年限为 3-6 年，特殊类型（如休学创业）最多学习年限可延长至 8 年。

授予艺术学学士学位。

#### 六、 课程体系的构成：

课程体系		学分	比例	
通识教育课程模块	共同基础课程	公民基本教育课程	30	20.2%
		基本知识能力教育课程	12.5	8.4%
	博雅课程	10	6.7%	
	自由选修课程模块	4	2.7%	
学科专业课程模块	学科平台课程	89	60%	
	专业基础课程			
	专业方向性课程			
	综合实践教学环节			
课外创新实践模块		3	2.0%	
合计		148.5	100%	

## 七、 教学计划：

视觉传达设计 专业教学计划一览表

课程类别	课程名称	开课学期和周学时								总学时			学分数	考核方式	课程性质	备注	
										理论	实践	合计					
		1	2	3	4	5	6	7	8								
通识教育课程模块	公民基础教育课程	马克思主义基本原理	3								44	4	48	3	考试	必修	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论		4							64		64	4	考试	必修	
		思想道德修养与法律基础	3								44	4	48	3	考试	必修	
		中国近现代史纲要		2							44	4	48	3	考试	必修	
		形势与政策			1	1					28	4	32	2	考试	必修	
		思政课社会实践课程1（暑期）		*								16	16		考查	必修	
		军事理论		2							32		32	2	考试	必修	
		军训	*								2周		2周	2	考查	必修	
		体育	2	2	2	2					16	128	144	4	考试	必修	
		大学生心理健康指导		1							16		16	1	考试	必修	
		大学生职业发展与创业就业		1		1		1			32	16	48	2.5	考试	必修	
		女性学导论				2					32		32	2	考试	必修	
		礼仪与修养		2							16	16	32	1.5	考试	必修	
合计		8	14	3	6	0	1	0	0	368	192	560	30				

基础 知识 能力 教育 课程	大学英语	2	3	3	3					80	96	176	8	考试	必修	
	口语表达			2						0	32	32	1	考试	必修	
	计算机应用基础			2						16	16	32	1.5	考试	必修	
	写作			2	2					8	56	64	2	考试	必修	
	合计	2	3	9	5	0	0	0	0	104	200	304	12.5			
合计	10	17	12	11	0	1	0	0	472	392	864	42.5				
博雅课 程									160		160	10	考试	必修	5 门	
自由选 修课程									64		64	4	考试	必修	2 门	
合计									696	392	1088	56.5				
学 科 专 业 课 程 模 块	学科平 台课程	学科入门指导	1							12	4	16	1	考查	必修	
		平面造型方法	3							12	36	48	2	考查	必修	
		立体造型方法	3							12	36	48	2	考查	必修	
		色彩理论与实践	3							12	36	48	2	考查	必修	
		综合造型方法		3						12	36	48	2	考查	必修	
		中国艺术史		2						32	0	32	2	考试	必修	
		西方艺术史			2					32	0	32	2	考试	必修	
		现代设计史				2				32	0	32	2	考试	必修	
		形式与思想研究			4					24	40	64	4	考查	必修	
		材料与个案研究				4				24	40	64	4	考查	必修	
	合计	10	5	6	6	0	0	0	0	204	228	432	23			
设计素 养课程	摄影			2					16	16	32	1	考查	选修		
	设计研究方法		1						16	0	16	1	考查	选修		

		当代设计批评					2				32	0	32	2	考查	选修		
		艺术讲堂									16	0	16	1	考查	选修		
		合计	0	1	2	0	2	0	0	0	80	16	96	5				
		合计									284	244	528	28				
专业基础课程		图形设计概念及表达		3							16	32	48	2	考查	必修		
		数字图像与合成			3						24	24	48	2	考查	必修		
		字体设计			3						16	32	48	2	考查	必修		
		文字应用设计			3						16	32	48	2	考查	必修		
专业方向性课程	图形与信息设计模块	插图设计				3					16	32	48	2	考查	必修		
		书籍设计				4					20	44	64	3	考查	必修		
		印刷材料与工艺(理论与操作)				3					24	24	48	2	考查	必修		
		视听传媒1-音视频基础				2					16	16	32	1	考查	必修		
	交互设计模块	信息可视化设计					4					20	44	64	3	考查	必修	
		移动媒体交互设计					3					16	32	48	2	考查	必修	
		移动媒体视觉设计					3					16	32	48	2	考查	必修	
		视听传媒2-影像制作					3					24	24	48	2	考查	必修	
		互动媒体整合设计					4					20	44	64	3	考查	必修	
	品牌	广告创意与策略						4				20	44	64	3	考查	必修	

设计 模块	包装设计						4			20	44	64	3	考查	必修		
	动态图形 设计						3			16	32	48	2	考查	必修		
	品牌设计						4			20	44	64	3	考查	必修		
	扩 展 模 块	环境图形 设计							4		20	44	64	3	考查	必修	
		影像交互 设计							3		24	24	48	2	考查	必修	
		综合设计 方法							2		16	16	32	1	考查	必修	
	合计	0	3	9	12	17	15	9	0	380	660	1040	45				
综合实 践教学 环节	课外创新实践												3	考查	选修		
	思政课社会实践 课程2（与专业 结合）			*									1	考查	必修		
	实践周				*	*	*						3	考查	必修		
	毕业实习								*				6	考查	必修		
	毕业设计									*			6	考查	必修		
	合计													19			
合计		20	26	29	29	19	16	9	0			2656	148.5				

**\*实践周活动：**第三、第五学期安排在实践教学周，第四、第六学期安排在小学期。

**\*课外创新实践模块：**其中专业社会实践设计活动2学分。包含参加相关设计实践创意比赛、项目以及国际交流等内容，经由专业教研室评审认定。

## 八、 主要实践教学环节

为了更好的实现我们的培养目标，在培养方案中实践环节形式丰富，由课程实践、实践周、毕业设计与实习组成。课程实践的具体实施方式为根据具体课程的教学要求确定相应的实践形式，将视觉传达

设计专业课程的教学内容结合竞赛、参观和参与实际设计项目的设计工作，聘请工作经验丰富的资深设计师担任高年级部分专业课程的教学工作，使学生在课程中更多了解实际工作环节，在动手操作过程中提高创新能力。实践周设在第三、四、五、六学期，实践内容为写生、采风与专业实践，提高学生的审美鉴赏，拓展专业视野，激发学生的学习兴趣。毕业设计与实习环节将校内实践与校外实践相结合，培养学生具有完整的专业基础、优秀的专业素质、创新的开拓能力、较强的实践能力，适应社会需要，与市场紧密结合，培养学生成为能以专业性的态度解决问题、服务社会的设计师，顺利进入毕业后的工作状态。

## 九、 培养要求与课程体系对应矩阵

（一）知识结构要求	指标点	对应课程
1、掌握扎实的视觉传达设计基础理论与专业知识，能够熟练运用视觉传达设计方法与相关技术。	1-1 掌握扎实的视觉传达专业基础理论知识与基本方法。	图形设计概念及表达、数字图像与合成、字体设计、文字应用设计
	1-2 具有多样化的设计表达能力与出色的设计应用能力。	图形设计概念及表达、数字图像与合成、字体设计、文字应用设计
	1-3 能够形成形成独立的设计思维和个性化的设计表达的意识,能够形成将科学与艺术统一于一体的整体设计意识。	插图设计、书籍设计、印刷材料与工艺（理论与操作）、视听传媒 1—音视频基础
2、掌握运用多种互动媒介和美学理论进行视觉传达设计实践的基本理论和基本知识。	2-1 针对特定人群进行问题及需求的调研分析,并完成信息的收集、梳理及可视化设计。	信息可视化设计、书籍设计
	2-2 能够根据调研的分析及信息可视化的设计,进行移动媒体的交互设计解决方案。	移动媒体交互设计、网移动媒体视觉设计、视听传媒 2-影像制作



	2-3 能够根据整体项目的主题完成综合的交互设计解决方案。	互动媒体整合设计、动态图形设计、影像交互设计
3、掌握视觉艺术领域多种设计理论的基本知识，具有较广泛的学科知识背景和跨学科视野	3-1 掌握图形与信息设计、交互媒体设计与品牌设计等视觉艺术领域内相关基本知识。	插图设计、书籍设计、互动媒体整合设计、品牌设计
	3-2 具有较广泛的学科知识背景。	环境图形设计、影像交互设计、综合设计方法、毕业设计、学科平台课程、设计素养课程
4、具备视觉传达设计行业及相关应用领域中的基本知识，了解行业发展动态。	4-1 毕业后能够将所学专业知识与设计方法在视觉传达专业领域灵活运用。	实践周、毕业实习、毕业设计、综合设计方法
	4-2 了解视觉传达相关行业当下发展情况以及发展趋势。	实践周、毕业实习、毕业设计、综合设计方法
5、公共基础知识	5-1 了解人文社会科学和自然科学的基础知识；掌握外语和计算机操作知识；掌握一定的体育和军事基本知识	公民基本教育课程、基础知识能力教育课程、博雅课程、自由选修课程。
(二) 能力结构要求	指标点	对应课程
1、具有计划性、独立性、原创力、判断力的能力。	1-1 能够独立完成设计调研、方案构思，具有计划性、原创性的能力。	插图设计、书籍设计、信息可视化设计、移动媒体交互设计、品牌设计
	1-2 能够根据项目要求独立完成设计工作。	书籍设计、信息可视化设计、移动媒体交互设计、互动媒体整合设计、品牌设计
2、具备良好的交流表达能力和团队合作能力。	2-1 能够根据项目完成情况进行汇报与展示，具备良好的语言表达能力。	书籍设计、移动媒体交互设计、互动媒体整合设计、品牌设计、环境图形设计、设计素养课程
	2-2 在团队工作中，具有分工与合作意识，具备良好的团队合作能力。	书籍设计、移动媒体交互设计、互动媒体整合设计、品牌设计、环境图形设计
3、掌握发现问题、论证问题、收集信息、分析信息进而形成解决方案的能力。	3-1 掌握发现问题、分析问题、解决问题的设计方法。	核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、毕业设计、设计素养课程

	3-2 能够将设计方法灵活应用于设计实践。	核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、毕业设计
4、能够提出调研和构思方法，并有效地利用一系列的专业技能将原创设计实现的能力。	4-1 具备良好的设计调研能力。	学科平台课程、设计素养课程、核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、毕业设计、实践周
	4-2 具备良好的设计构思能力。	学科平台课程、设计素养课程、核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、毕业设计、实践周
	4-3 能够灵活运用多种专业技能完成项目整体设计。	核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、毕业设计、综合设计方法
5、掌握系列设计产品的书面信息和视觉信息的表达说明的交流和推广能力。	5-1 掌握有关设计作品的书面信息表达的方法。	设计研究方法、当代设计批评、核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、毕业设计、综合设计方法
	5-2 具备针对设计作品进行多媒介推广的能力。	核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、毕业设计、实践周
6、具备完整的视觉传达设计专业基础和开拓创新能力。	6-1 具备从传统媒介到新媒介视觉传达设计专业基础。	核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、扩展课程模块
	6-2 具备开拓创新能力。	核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、毕业设计、实践周
(三) 素质结构要求	指标点	对应课程
1、政治素质	1-1 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,掌握中国特色社会主义理论体系	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、形势与政策。
2、热爱艺术与设计事业,认同“奉献、独立、热情、尊重”的学术追求。	1-2 牢固树立正确的世界观、人生观、价值观	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论。
	1-2 能够将四自精神和公益意识体现在作品创作中。	设计素养课程、核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、毕业设计
		学科平台课程、设计素养课程、专业方向性课程
3、形成 3W (BY THE WOMEN, OF THE WOMEN , FOR THE	3-1 理解并形成 3W 的设计理念。	学科入门指导、设计素养课程

WOMEN), 即源自女性、关于女性、服务女性的设计理念。	3-2 能够将源自女性、关于女性、服务女性的设计理念体现在作品创作中。	核心课程模块(图形与信息设计、交互设计、品牌设计)、毕业设计、实践周
4、具备基本的艺术素养和专业精神。		学科平台课程、设计素养课程、专业方向性课程
5、具有“四自”精神,良好的人文素养以及较高的社会道德责任感。		学科平台课程、设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程。
6、具备健康的心理和体魄,具备社会性别意识,关注性别平等		公民基本教育课程、基础知识能力教育课程、博雅课程、自由选修课程

## 十、 附加说明

1、“T”型女性设计人才培养体系：以实践教学为核心，横向上以博雅课程、学科平台课程和设计素养课程培养学生的整体艺术素养，纵向上以专业基础课程和专业方向性课程培养学生解决设计问题的能力。

2、学科平台课程相对而言是一组独立的、以观念为前提的、“心手相应”的艺术课程，而设计素养课程则是由此向专业基础课程和专业方向性课程过渡的一组课程。

3、根据行业发展情况和用人需求设置专业方向性课程，三个核心课程模块的教学内容涉及传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体的视觉传达设计专业知识的学习，以递进的方式实现教学内容的完整性和系统性。此外，依据专业特色和专业发展方向，将实践教学与女性儿童相关项目相结合，以 3W（BY THE WOMEN, OF THE WOMEN, FOR THE WOMEN）的教学理念培养女性视觉传达设计人才。

**本方案从 2018 级开始实施。**