

# 环境设计专业本科人才培养方案

## 一、 培养目标：

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野，掌握环境设计专业的专业理论、设计方法和相关专业技能，具有创新的设计理念的应用型环境设计人才。学生毕业时能够具备独立进行室内陈设的设计构思、设计表现和运用综合手段使设计方案得以实现的能力。能够在室内设计、商业空间设计、展示设计、策划、营销等领域从事设计、项目策划与经营管理、教学与科研工作能力等工作。

## 二、 培养要求：

### （一）知识结构要求

- 1、系统掌握的环境陈设基础理论与专业知识，了解中外艺术史和设计史，并对于上述理论融入于实践设计工作的基础意义。
- 2、充分了解环境设计市场的需求，具备环境设计师实际工作中掌握的行业知识。
- 3、熟练运用设计调研方法，有对设计市场和设计服务对象清晰的调研知识体系，具备相应知识背景和跨学科的视野。
- 4、熟练运用设计创意方法，充分掌握环境陈设设计方案的设计方法论和设计表现知识。

### （二）能力结构要求

- 1、具有计划性、独立性、原创力、判断力的能力。

- 2、具备良好的交流表达能力和团队合作能力。
- 3、掌握发现问题、论证问题、收集信息、分析信息进而形成解决方案的能力。
- 4、具备良好的艺术审美素养能力，明确掌握设计风格在设计史论和设计实践中的应用，充分了解传统艺术和当代艺术在陈设设计中发挥的作用。
- 5、具备独立完成环境陈设设计项目的设计和策划能力，能够独立进行整体方案的设计构思、设计表现和运用综合手段使设计方案得以实现。
- 6、掌握整体策划能力，能将品牌、空间及陈设品整合为市场所需的整体设计策划项目，具备进行相关工作的初步能力。

### （三）素质结构要求

1. 热爱艺术与设计事业，认同“奉献、独立、热情、尊重”的学术追求。
2. 形成 3W (BY THE WOMEN, OF THE WOMEN, FOR THE WOMEN)，即源自女性、关于女性、服务女性的设计理念。
3. 具备一定的艺术素养和专业精神。
4. 具有“四自”精神，良好的人文素养以及较高的社会道德责任感。

### 三、专业核心课程：

室内陈设设计方向包含设计研究方法、室内设计理论、两大项目课程：居住陈设设计项目（陈设品市场、陶艺设计、纺织品设计、家具设计、居住空间陈设设计）、商业设计项目（商业空间设计、展示

设计、展览实践)、品牌规划与设计整合、专题设计研究方法。

四、 学分与学时： 2640 学时， 148.5 学分（含课外创新实践 3 学分）。毕业最低学分要求 145.5。

五、 学制与学位：

本专业学生要求获得各模块课程的最低学分才能毕业。满足以上条件，学生可提前申请参加毕业设计，并可提前毕业。

标准学制一般为 4 年，弹性学习年限为 3-6 年，特殊类型（如休学创业）最多学习年限可延长至 8 年。

授予艺术学学士学位。

六、 课程体系的构成：

课程体系			学分	比例
通识教育课程模块	共同基础课程	公民基本教育课程	30	20.2%
		基本知识能力教育课程	12.5	8.4%
	博雅课程		10	6.7%
	自由选修课程模块		4	2.7%
学科专业课程模块	学科平台课程		89	60%
	专业基础课程			
	专业方向性课程			
	综合实践教学环节			
课外创新实践模块			3	2.0%
合计			148.5	100%

七、 教学计划：

环境设计 专业教学计划一览表

课程类别	课程名称	开课学期和周学时	总学时	学分数	考	课	备
------	------	----------	-----	-----	---	---	---

										理论	实践	合计						
		1	2	3	4	5	6	7	8									
通识教育课程模块	共同基础课程	公民基本教育课程	马克思主义基本原理	3								44	4	48	3	考试	必修	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论		4								64		64	4	考试	必修
			思想道德修养与法律基础	3									44	4	48	3	考试	必修
			中国近现代史纲要		2								44	4	48	3	考试	必修
			形势与政策			1	1						28	4	32	2	考试	必修
			思政课社会实践课程1(暑期)		*									16	16		考查	必修
			军事理论		2								32		32	2	考试	必修
			军训	*									2周		2周	2	考查	必修
			体育	2	2	2	2						16	128	144	4	考试	必修
			大学生心理健康指导		1								16		16	1	考试	必修
			大学生职业发展与创业就业		1		1			1			32	16	48	2.5	考试	必修
			女性学导论				2						32		32	2	考试	必修
			礼仪与修养		2								16	16	32	1.5	考试	必修
			合计	8	14	3	6	0	1	0	0	368	192	560	30			
			基础知识能力			大学英语	2	3	3	3					80	96	176	8
口语表达						2						0	32	32	1	考试	必修	
计算机应用基础						2						16	16	32	1.5	考试	必修	

	教育课程	写作			2	2					8	56	64	2	考试	必修	
		合计	2	3	9	5	0	0	0	0	104	200	304	12.5			
		合计	10	17	12	11	0	1	0	0	472	392	864	42.5			
	博雅课程										160		160	10	考试	必修	5门
	自由选修课程										64		64	4	考试	必修	2门
		合计									696	392	1088	56.5			
学科专业课程模块	学科平台课程	学科入门指导	1								12	4	16	1	考查	必修	
		平面造型方法	3								12	36	48	2	考查	必修	
		立体造型方法	3								12	36	48	2	考查	必修	
		色彩理论与实践	3								12	36	48	2	考查	必修	
		综合造型方法		3							12	36	48	2	考查	必修	
		中国艺术史		2							32	0	32	2	考试	必修	
		西方艺术史			2						32	0	32	2	考试	必修	
		现代设计史				2					32	0	32	2	考试	必修	
		形式与思想研究			4						24	40	64	4	考查	必修	
		材料与个案研究				4					24	40	64	4	考查	必修	
		合计	10	5	6	6	0	0	0	0	204	228	432	23			
设计素养课程	摄影			2						16	16	32	1	考查	选修		
	设计研究方法		1							16	0	16	1	考查	选修		
	版式设计					2				16	16	32	2	考查	选修		
	当代设计批评					2				32	0	32	2	考查	选修		
	艺术讲堂									16	0	16	1	考查	选修		

		合计	0	1	2	0	4	0	0	0	96	32	128	7			
		合计									300	260	560	30			
专业基础课程		制图基础		3							16	32	48	2	考查	必修	
		专业技法	3								16	32	48	2	考查	必修	
		室内设计理论			2						32	0	32	2	考查	必修	
		计算机辅助设计			4	4	4				64	128	192	6	考查	必修	
专业方向性课程	居住陈设设计项目	陈设品市场						2			24	8	32	2	考查	必修	
		陶艺设计					4				16	48	64	3	考查	必修	
		纺织品设计					4				32	32	64	3	考查	必修	
		家具设计				4					32	32	64	3	考查	必修	
		居住空间陈设设计					6				32	64	96	4	考查	必修	
		展览实践(一)					1				4	12	16	1	考查	必修	
	商业设计项目	商业空间设计						6			32	64	96	4	考查	必修	
		展览实践(二)						1			4	12	16	1	考查	必修	
		展示设计							6		32	64	96	4	考查	必修	
		展览实践(三)							1		4	12	32	1	考查	必修	
		品牌规划与设计整合							4		32	32	64	3	考查	必修	
	专题设计研究方法							2		32		32	2	考查	必修		
	合计	3	3	6	8	15	13	13	0	404	572	992	43				

综合实践教学环节	课外创新实践												3	考查	选修
	思政课社会实践课程2（与专业结合）			*									1	考查	必修
	实践周				*	*	*						3	考查	必修
	毕业实习								*				6	考查	必修
	毕业设计									*			6	考查	必修
	合计												19		
合计		23	26	26	25	19	14	13	0			2640	148.5		

**\*实践周活动：**第三、第五学期安排在实践教学周，第四、第六学期安排在小学期。

**\*课外创新实践模块：**其中专业社会实践设计活动2学分。包含参加相关设计实践创意比赛、项目以及国际交流等内容，经由专业教研室评审认定。

## 八、 主要实践教学环节

为了更好的实现我们的培养目标，在培养方案中实践环节形式丰富，由课程实践、实践周、毕业设计与实习组成。课程实践是根据每门课程的教学要求确定相应的实践形式，结合具体课程和校内外实践教学基地，完成具体实践设计项目，聘请工作经验丰富的资深设计师担任高年级部分专业课程的教学工作，使学生在课程中更多了解实际工作环节，在动手操作过程中提高创新能力。实践周设在第四、五、六学期，在三和六学期安排写生与采风，第四学期举行影像周观影活动，提高学生的审美鉴赏，拓展专业视野，激发学生的学习兴趣。毕业设计与实习环节结合校内外实践教学基地，培养学生具有完整的专业基础、优秀的专业素质、创新的开拓能力、较强的实践能力，适应社会需要，与市场紧密结合，培养学生成为能以专业性的态度解决问

题、服务社会的设计师，顺利进入毕业后的工作状态。

## 九、培养要求与课程体系对应矩阵

(一) 知识结构要求	指标点	对应课程
1、系统掌握的环境陈设基础理论与专业知识，了解中外艺术史和设计史，并对于上述理论融入于实践设计工作的基础意义。	1-1 掌握扎实的环境设计基础理论知识与基本方法，了解中外艺术史和设计史。	制图基础、专业技法、陶艺基础、室内设计理论、计算机辅助设计、学科平台课程、专题设计研究方法。
	1-2 具有多样化的设计表达能力与出色的设计应用能力。	制图基础、专业技法、计算机辅助设计、居住陈设设计项目系列课程、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合。
	1-3 能够形成独立的设计思维和个性化的设计表达的意识，能够形成将科学与艺术统一于一体的整体设计意识。并能将理论融入于实践。	设计素养课程、居住陈设设计、展览实践、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合。
2、充分了解环境设计市场的需求，具备环境设计师实际工作中掌握的行业知识。	2-1 针对市场进行问题及需求的调研分析，并完成信息的收集、梳理和归纳。	陈设品市场、居住陈设设计、陶艺设计、纺织品设计、家具设计、专题设计研究方法。
	2-2 能够根据调研的分析及信息整理归纳，进行对实际方案的延伸。	陈设品市场、居住陈设设计、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合。
	2-3 能够根据整体项目的主题完成综合的设计方案。	陈设品市场、居住陈设设计、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合。
3、熟练运用设计调研方法，有对设计市场和设计服务对象清晰的调研知识体系，具备相应知识背景和跨学科的视野。	3-1 掌握调研方法，形成对设计市场和设计服务对象清晰的调研知识体系。	陈设品市场、纺织品设计、家具设计、居住陈设设计、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合
	3-2 具有较广泛的学科知识背景。	学科平台课程、设计素养课程、室内设计理论、专题设计研究方法。
4、熟练运用设计创意方法，充分掌握环境陈设设计方案的设计方法论和设计表现知识。	4-1 毕业后能够将所学专业知识与设计方法在环境设计专业领域灵活运用。	实践周、毕业实习、毕业设计
	4-2 了解环境设计相关行业当下发展情况以及发展趋势。	居住陈设设计、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合；实践周、毕业实习、毕业



		设计。
5、公共基础知识	5-1 了解人文社会科学和自然科学的基础知识；掌握外语和计算机操作知识；掌握一定的体育和军事基本知识	公民基本教育课程、基础知识能力教育课程、博雅课程、自由选修课程。
(二) 能力结构要求	指标点	对应课程
1、具有计划性、独立性、原创力、判断力的能力。	1-1 能够独立完成设计调研、方案构思，具有计划性、原创性和判断的能力。	陈设品市场、陶艺设计、纺织品设计、家具设计、居住陈设设计、展览实践、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合。
	1-2 能够根据项目要求独立完成设计工作。	陈设品市场、陶艺设计、纺织品设计、家具设计、居住陈设设计、展览实践、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合。
2、具备良好的交流表达能力和团队合作能力。	2-1 能够根据项目完成情况进行汇报与展示，具备良好的语言表达能力。	陈设品市场、居住陈设设计、展览实践、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合。
	2-2 在团队工作中，具有分工与合作意识，具备良好的团队合作能力。	陈设品市场、居住陈设设计、展览实践、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合。
3、掌握发现问题、论证问题、收集信息、分析信息进而形成解决方案的能力。	3-1 掌握发现问题、分析问题、解决问题的设计方法。	核心课程模块（居住陈设设计项目、商业设计项目）、毕业设计、设计素养课程。
	3-2 能够将设计方法灵活应用于设计实践。	核心课程模块（居住陈设设计项目、商业设计项目）、毕业设计、设计素养课程。
4、具备良好的艺术审美素养能力，明确掌握设计风格在设计史论和设计实践中的应用，充分了解传统艺术和当代艺术在陈设设计中发挥的作用。	4-1 具备良好的艺术审美素养能力。	学科平台课程、设计素养课程、展览实践、毕业设计、实践周。
	4-2 明确掌握设计风格在设计史论和设计实践中的应用。	学科平台课程、设计素养课程、陈设品市场、陶艺设计、纺织品设计、家具设计、居住陈设设计、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合、毕业设计、实践周。

	4-3 充分了解传统艺术和当代艺术在陈设设计中发挥的作用，能够灵活运用多种专业技能完成项目整体设计。	学科平台课程、设计素养课程、陈设品市场、陶艺设计、纺织品设计、家具设计、居住陈设设计、展览实践、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合、毕业设计。
5、具备独立完成环境陈设设计项目的设计和策划能力，能够独立进行整体方案的设计构思、设计表现和运用综合手段使设计方案得以实现。	5-1 具备独立完成环境陈设设计项目的规划和策划能力。	陈设品市场、居住陈设设计、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合、毕业设计。
	5-2 能够独立进行整体方案的设计构思、设计表现和运用综合手段使设计方案得以实现。	陈设品市场、居住陈设设计、展览实践、商业空间设计、展示设计、品牌规划与设计整合、毕业设计。
6、掌握整体策划能力，能将品牌、空间及陈设品整合为市场所需的整体设计策划项目，具备进行相关工作的初步能力。	6-1 掌握整体策划能力，能将品牌、空间及陈设品整合为市场所需的整体设计策划项目，具备进行相关工作的初步能力。	核心课程模块（居住陈设设计项目、商业设计项目）、毕业设计。
	6-2 具备开拓创新能力。	核心课程模块（居住陈设设计项目、商业设计项目）、毕业设计、实践周。
(三) 素质结构要求	指标点	对应课程
1、政治素质	1-1 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论、形势与政策。
	1-2 牢固树立正确的世界观、人生观、价值观	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论。
2、热爱艺术与设计事业，认同“奉献、独立、热情、尊重”的学术追求。	2-1 坚持“自尊、自信、自立、自强”的四自精神和公益意识。	女性学导论、礼仪与修养。
	2-2 能够将四自精神和公益意识体现在作品创作中。	设计素养课程、核心课程模块（居住陈设设计项目、商业设计项目）、毕业设计。
3、形成 3W (BY THE WOMEN, OF THE WOMEN, FOR THE WOMEN), 即源自女性、关于女性、服务女性的设计理念。		学科平台课程、设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程。
4、具备一定的艺术素养和专业精神。	4-1 理解并形成 3W 的设计理念。	学科入门指导、设计素养课程。
	4-2 能够将源自女性、关于女性、服务女性的设计理念体现在作品创作中。	核心课程模块（居住陈设设计项目、商业设计项目）、毕业设计、实践周。

5、具有“四自”精神，良好的人文素养以及较高的社会道德责任感。		学科平台课程、设计素养课程、专业基础课程、专业方向性课程。
6、具备健康的心理和体魄，具备社会性别意识，关注性别平等		公民基本教育课程、基础知识能力教育课程、博雅课程、自由选修课程

## 十、 附加说明

1、“T”型女性设计人才培养体系：以实践教学为核心，横向上以博雅课程、学科平台课程和设计素养课程培养学生的整体艺术素养，纵向上以专业基础课程和专业方向性课程培养学生解决设计问题的能力。

2、学科平台课程相对而言是一组独立的、以观念为前提的、“心手相应”的艺术课程，而设计素养课程则是由此向专业基础课程和专业方向性课程过渡的一组课程。

3、通过模块项目式的课程实现教学内容的递进性和系统性。根据设计行业的发展趋势情况和用人需求，并结合女院学生的特点，设置三个项目课程模块的教学内容，相辅相成，互为作用，不仅满足市场用人需求，同时发挥女性设计特点，充分与其他院校环境设计专业区别开来，实行项目课程负责人制，并与社会用人单位紧密合作，产学研合作得到充分发挥。课程与实践教学相结合，学生在课内外得到充分的实践，满足了学生毕业后迅速进入工作状态的专业需求。

**本方案从 2018 级开始实施。**