中華女子学院

本科教学质量报告

2019-2020学年

2020年12月

前　言

中华女子学院（以下简称学校）是全国妇联所属、教育部批准备案的全国第一所公办全日制本科女子普通高等学校，前身是 1949 年由蔡畅、邓颖超、康克清等革命前辈创办的新中国妇女职业学校。1995 年，学校迁址并启用现校名。1996 年，学校开始举办普通本科教育。2002 年，学校由成人高校转制为普通高校。2005 年，学校顺利通过教育部本科教学工作水平评估。2012 年，学校获批“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生试点工作单位。2017 年，学校入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目学校，并通过了本科教学工作审核评估。为落实习近平主席在全球妇女峰会上重要讲话精神，学校受商务部和教育部委托，于 2016 年招收发展中国家女官员，培养“女性领导力与社会发展”社会工作专业硕士人才，2019 年 5 月 30 日彭丽媛教授在人民大会堂亲切接见了 72 名国际硕士研究生。

学校现有教职工 471 人、全日制在校生 5232 人。设有社会工作学院、法学院、管理学院、儿童发展与教育学院、艺术学院、文化传播学院、女性学系、金融系、外语系、计算机系、思想政治理论教学部、体育部等教学院系部。设有 1 个社会工作专业硕士点，24 个本科专业，涵盖法学、教育学、管理学、经济学、文学、艺术学、工学 7 个学科门类。社会工作、学前教育、女性学 3 个专业为国家级特色专业建设点和北京市特色专业建设点；女性学、学前教育、法学、社会工作 4 个专业为北京市一流本科专业建设点。

学校坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育路线方针，遵循高等教育发展规律，贯彻男女平等基本国策。历经多次跨越发展，确立了学校办学定位：着力打造优势学科，成为培养服务社会、家庭和妇女群众的人才摇篮；着力强化妇联干部、妇女干部

培训主责，建好建强妇联干部培训基地；着力在国际妇女发展和性别平等教育事业中彰显中国特色，成为中国妇女民间对外交流交往的重要窗口；着力发挥妇女研究智库作用，成为中国特色社会主义妇女理论和家庭建设研究基地。

学校拥有一批国家级、省部级教学名师和教学团队，致力于培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、国际视野和知性高雅的应用型女性人才。学校现有教育部高等学校法学类、新闻传播学类、教育学类教学指导委员会委员 3 人，联合国教科文组织“媒介与女性”教席主持人 1 人，享受国务院政府特殊津贴教授 8 人，北京市青年英才计划 14 人，省级教学名师 6 人。2019 年，新增女性领导力建设教学团队、妇女干部能力提升教学团队、学前教育专业本科育人团队等省部级优秀教学团队 3 个。学校教师聚焦妇女、儿童、家庭、性别等领域的科学研究和社会服务，并将成果转化为特色课程。李明舜、林建军教授等参与了反家庭暴力法、民法典婚姻家庭编的立法，刘利群教授领衔完成了《中国妇女发展纲要（2021-2030 年）》专家建议稿，展现了学校的智库作用。

学校现为全国妇女/性别研究与培训基地、联合国教科文组织“媒介与女性”教席单位、世界女子教育联盟成员、“一带一路”国家人才培养基地项目学校、中国社会工作教育协会和中国婚姻家庭研究会副会长单位，是中国妇女研究会妇女教育专业委员会、中国法学会婚姻法学研究会、中国家庭教育学会幼儿园家庭教育专业委员会等组织的秘书处单位，在海内外女子高等学界享有良好声誉。

着眼未来，学校将继续坚持“质量立校、特色兴校、人才强校、环境美校”的治校方略，以全面提高人才培养质量和落实培训妇联干部、妇女干部的主责主业为统领，深化综合改革，破解发展难题，厚植办学特色，在新时代党的妇女教育与培训事业的征程中迈出更加坚实的步伐。

目　录

一、本科教育基本情况 **1**

（一）人才培养目标及服务面向 1

（二）本科专业设置情况 1

（三）在校生情况 2

（四）本科生源质量 2

二、师资与教学条件 **2**

（一）师资队伍 2

（二）本科主讲教师情况 5

（三）教学经费投入情况 6

（四）教学设施应用情况 6

三、教学改革与建设 **8**

（一）推动习近平总书记教育重要论述的学习和进课堂 8

（二）专业建设 8

（三）教学改革 9

（四）课程建设 10

（五）教材建设 10

（六）实践教学 10

（七）创新创业教育 10

四、专业培养能力 **11**

（一）人才培养目标与定位 11

（二）思政课程与课程思政建设 11

（三）教师育人能力提升 12

（四）在抗疫中践行实践育人 12

五、质量保障体系建设与运行.....12

（一）坚持人才培养中心地位.....12

（二）教学质量监测指标建设.....13

（三）重要教学环节监控.....13

（四）第三方评估.....14

（五）专业评估.....14

（六）本科教学基本状态常态监测.....14

六、学生学习效果.....15

（一）本科生毕业、就业状况良好.....15

（二）学生学习成效明显.....16

（三）学生教学满意度高.....16

（四）用人单位对毕业生满意度评价高.....17

七、本科教育教学特色——以新时代中国特色社会主义妇女理论研究创新推动高质量女性人才培养.....19

（一）推动马克思主义妇女理论学科建设.....19

（二）成立新时代中国特色社会主义妇女理论研究院.....20

（三）加强新时代中国特色社会主义妇女理论研究.....20

（四）推动新时代中国特色社会主义妇女理论指导学校人才培养.....20

八、需要解决的问题及措施.....21

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校坚持社会主义办学方向，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交，确立了“质量优良、特色鲜明的一流女子大学”和“全国妇女教育研究中心、妇女理论研究中心、妇女干部培训中心、国际妇女教育交流中心”的发展目标，致力于培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野和知性高雅的应用型人才。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 24 个，涉及法学、管理学、教育学、文学、经济学、工学、艺术学 7 个学科门类。社会工作、学前教育、女性学是国家级和北京市特色专业建设点。女性学、学前教育、法学、社会工作 4 个专业为北京市一流本科专业建设点。

表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	所属学科门类	设置时间	所属单位
1	女性学	法学	2006	女性学系
2	社会工作		1997	社会工作学院
3	社会学		2008	
4	法学		1999	法学院
5	会计学	管理学	1996	管理学院
6	人力资源管理		2002	
7	财务管理		2003	
8	旅游管理		2007	
9	审计学		2008	
10	市场营销		2010	
11	学前教育	教育学	2001	儿童发展与教育学院
12	应用心理学	教育学	2009	
13	视觉传达设计	艺术学	2013 调整	艺术学院
14	服装与服饰设计		2013 调整	
15	环境设计		2013 调整	
16	表演		2018	
17	播音与主持艺术		2007	文化传播学院
18	文化产业管理	管理学	2009	
19	汉语国际教育	文学	2009	
20	网络与新媒体		2018	
21	计算机科学与技术	工学	2004	计算机系
22	数字媒体技术		2018	
23	英语	文学	2004	外语系
24	金融学	经济学	2004	金融系

注：①2019 年，财务管理、市场营销、文化产业管理、英语专业暂停招生；2020 年，旅游管理、审计学、环境设计、计算机科学与技术专业暂停招生。
②文化产业管理专业授艺术学学士学位；应用心理学专业授教育学学士学位。

（三）在校生情况

2019-2020 学年学校全日制在校生总规模为 5232 人，本科在校生 4518 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 86.35%。各类在校生的人数情况如表 2 所示。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数	其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	普通高职（含专科）生数	硕士研究生数		留学生数		
			全日制	非全日制	总数	其中：本科生数	硕士研究生数
4518	3	537	151	0	26	1	25

（四）本科生源质量

2020 年，学校本科招生计划为 930 人，招生专业 16 个，面向全国 23 个省（区、市）及港澳台地区招生，涉及艺术类本科批、本科一批、国家专项批、南疆单列批、本科二批、本科普通批共 6 个批次，共录取新生 930 人，计划完成率 100%，院校一志愿率在 98% 以上，保持稳定。

表 3 2018-2020 年院校一志愿率

年份	2018	2019	2020
院校一志愿率	98.11%	98.89%	98.17%

各省录取分数线超过本科线分差平均值保持稳定。

表 4 2018-2020 年文理科录取分高出全国二本线平均值

年份	2018		2019		2020	
科类	文史	理工	文史	理工	文史	理工
高出二本线分数	80.2	92.5	80	91.4	77.7	94.4

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校持续加强教师队伍建设。学校现有教育部高等学校法学类、新闻传播学类、教育学类教学指导委员会委员 3 人，享受国务院政府特殊津贴教授 8 人，北京市青年英才计划 14 人，省级教学名师 6 人，省部级优秀教学团队 4 个。

师资结构不断优化。学校现有专任教师（按教育部高等教育质量监测国家数据平台统计口径计，指

具有教师资格、专职从事教学工作的、只属于教学单位的人员）257 人、外聘教师 64 人，折合教师总数为 289 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.25：1。按折合学生数 5323 计算，生师比为 18.42，生师比连续三年持续降低。

表 5 2018-2020 年学校生师比

年份	2018	2019	2020
生师比	21.53	18.71	18.42

专任教师中，具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 247 人，占专任教师的比例为 96.11%；具有高级职称的专任教师 94 人，占专任教师的比例为 36.58%；“双师型”教师 37 人，占专任教师的比例为 14.40%；45 周岁以下的中青年教师为 172 人，占专任教师的比例为 66.93%。

教师队伍职称、学位、年龄结构详见表 6。

表 6 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		257	/	64	/
职称	正高级	22	8.56	18	28.13
	其中教授	22	8.56	16	25.00
	副高级	72	28.02	13	20.31
	其中副教授	72	28.02	10	15.63
	中级	160	62.26	14	21.88
	其中讲师	156	60.70	10	15.63
	初级	1	0.39	2	3.13
	其中助教	1	0.39	1	1.56
	未评级	2	0.78	17	26.56
最高学位	博士	150	58.37	12	18.75
	硕士	97	37.74	25	39.06
	学士	10	3.89	19	29.69
	无学位	0	0.00	8	12.50

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
年龄	35 岁及以下	45	17.51	15	23.44
	36-45 岁	127	49.42	15	23.44
	46-55 岁	70	27.24	10	15.63
	56 岁及以上	15	5.84	24	37.50

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 1、图 2、图 3。

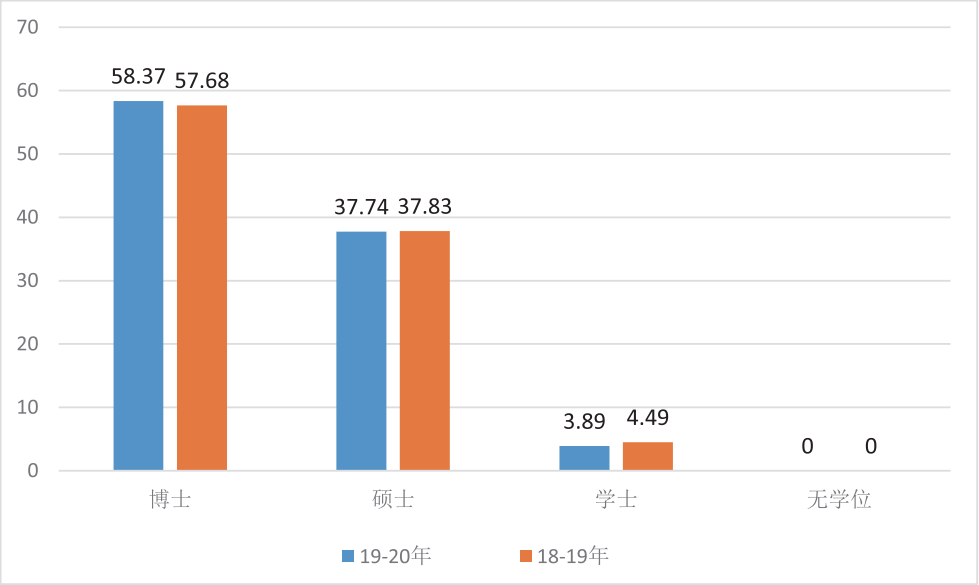

图 1 近两学年专任教师学位情况（%）

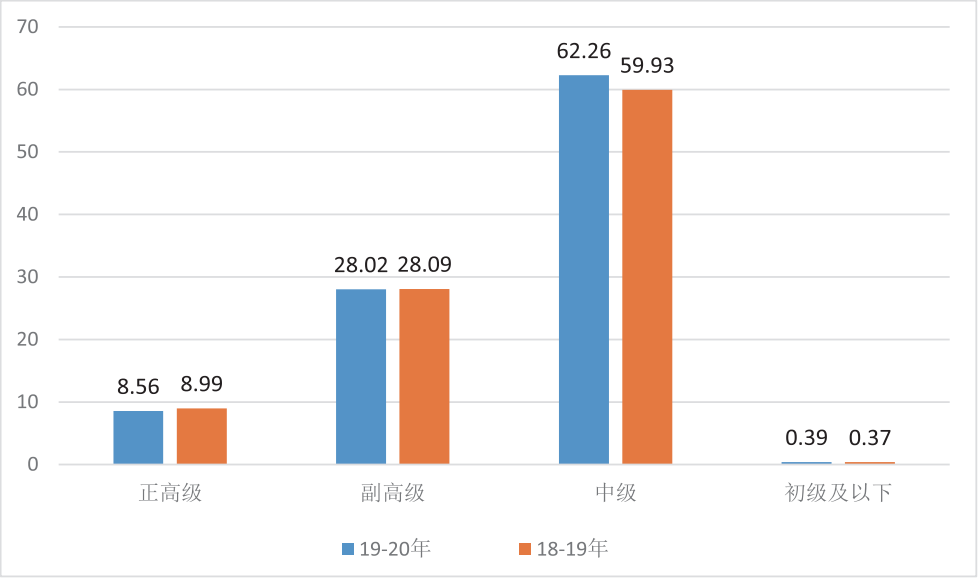

图 2 近两学年专任教师职称情况（%）

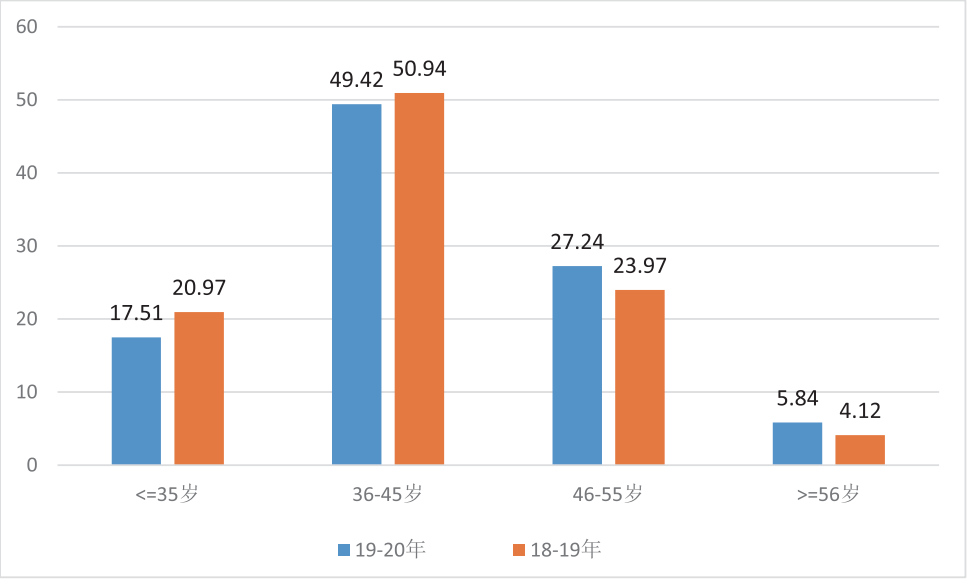

图 3 近两学年专任教师年龄结构（%）

学校重视教师教学能力和科研水平的提高，围绕本科教学需要，注重加强教师教学能力建设，组织教师参加各类专业 / 教学业务培训，资助教师出国（境）访学、进修、学术交流等。本学年，虽受疫情影响，教师境内外进修培训与交流时间为一周以上的仍有 46 人次。本学年，突发疫情导致线下教学大规模转向线上教学，学校积极应对，重点支持，加大对教师线上教学设计、课堂组织、混合式教学方法运用等方面的培训力度，2020 年 1-8 月，培训教师 560 人次，有效提升了教师在线教学的技术和能力，有力实现了“停课不停教，停课不停学”。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 371，占总课程门数的 45.47%；课程门次数为 650，占开课总门次的 38.10%。

正高级职称教师承担的课程门数为 105，占总课程门数的 12.87%；课程门次数为 149，占开课总门次的 8.73%。其中教授职称教师承担的课程门数为 103，占总课程门数的 12.62%；课程门次数为 147，占开课总门次的 8.62%。

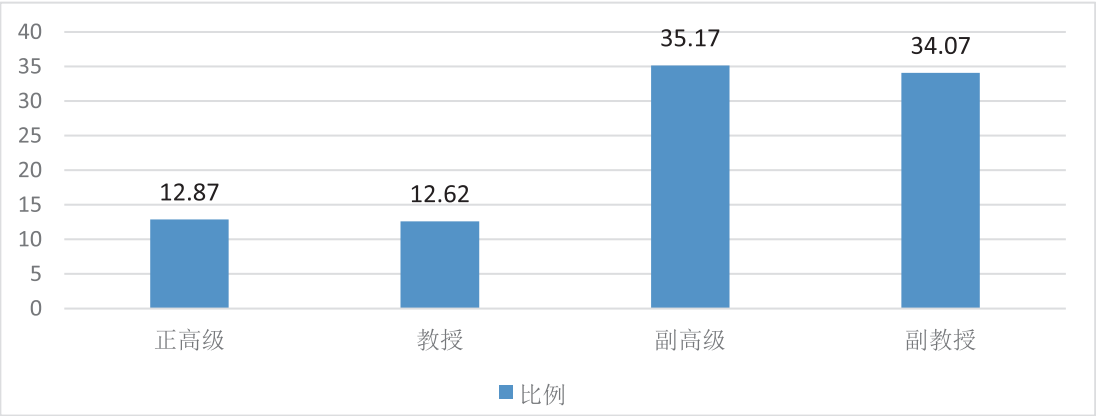

图 4 各职称类别教师承担课程门数占比（%）

副高级职称教师承担的课程门数为 287，占总课程门数的 35.17%；课程门次数为 513，占开课总门次的 30.07%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 278，占总课程门数的 34.07%；课程门次数为 498，占开课总门次的 29.19%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 27 人，主讲本科课程的教授比例为 90%。

我校有省级教学名师 6 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 6 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 23 人，占授课教授总人数比例的 100.00%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 114 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 44.71%。

（三）教学经费投入情况

学校加大教学经费投入，支持教学体系建设、本科教学质量与改革工程、教学实验室建设和学生实践实习。2019 年本科教学日常运行支出 1985.56 万元，生均 4167.84 元。本科专项教学经费总额 2200.12 万元，本科实验经费支出 681747.5 万元，本科实习经费支出 242.75 万元。各项教学经费及其生均经费情况如下表：

表 7 日常运行经费等各项教学经费情况

项目	经费	生均
教学日常运行经费	1985.56 万元	4167.84 元
本科专项教学经费	2200.12 万元	4618.22 元
本科实验经费	487.26 万元	1022.80 元
本科实习经费	242.75 万元	509.54 元

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 24.70 万 m^2，产权占地面积为 10.60 万 m^2，学校总建筑面积为 14.56 万 m^2。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房 + 行政办公用房）共 66630.41m^2，其中教室面积 20572.6m^2（含智慧教室面积 933.93m^2），实验室及实习场所面积 12692.91m^2。拥有运动场面积 6715.0m^2。

按全日制在校生 5234 人算，学校占地、建筑、教学行政用房等总面积及生均面积情况见下表。

表 8 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	247034.88	47.20
建筑面积	145591.93	27.82
教学行政用房面积	66630.41	12.73
实验、实习场所面积	12692.91	2.43
运动场面积	6715.0	1.28

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.56 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.05 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1017.13 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 22.15%。

本科教学实验仪器设备 2945 台（套），合计总值 0.29 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 28 台（套），总值 726.57 万元，按本科在校生 4518 人计算，本科生均实验仪器设备值 6352.37 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个， 校内有各类实验室 76 个，建筑面积 13199.34m^2，使用面积 8315.91m^2，人均实验室面积 1.44m^2。全校实验室实行统一建设、管理和使用，很好保障了全校实验室资源共享和使用效率。建有实验室综合管理系统，教师和学生可以随时查看、预约和使用各教学实验室；其中计算机房、形体房、钢琴房、电子钢琴房、古筝室、语音室、画室等实验室全天、全面向学生和学生社团活动开放。

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 16089.57m^2，阅览室座位数 1200 个。图书馆拥有纸质图书 67.61 万册，当年新增 23010 册，生均纸质图书 127.01 册；拥有电子期刊 123.78 万册，学位论文 714.78 万册，音视频 26880.93 小时。2019 年图书流通量达到 2.94 万本册，电子资源访问量 5141.41 万次，当年电子资源下载量 65.78 万篇次。

表 9 学校总体馆藏情况一览

类 别	项 目	数 量
纸质资源	图书（万册）	67.61
	报纸（种）	86
	期刊（种）	808
电子资源	图书（万册）	275.12
	期刊（万册）	123.78
	学位论文（万册）	714.78
	音视频（小时）	26880.93

注：纸质资源数据统计截至 2020 年 8 月 31 日；电子资源数据统计截止 2020 年 8 月 31 日；均与高基表当年报表数一致。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps。校园网出口带宽 2800.0Mbps。网络接入信息点数量 5000 个。电子邮件系统用户数 9383 个。管理信息系统数据总量 412.0GB。信息化工作人员 14 人。

学校建有中心网络机房和中心数据机房各一个，总面积约 200 余平米，运行服务器 140 余台。建有私有云平台，运行虚拟服务器 100 余台。建有学校数据中心集成业务系统 25 个，数据共享集成数 245 个。建有学校统一身份认证、信息服务门户、微信移动服务门户、综合教务系统、学生工作系统、网站群系统等各类业务系统，有力支撑了教学、管理信息化、智能化。

三、教学改革与建设

本学年，学校围绕立德树人根本任务，学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，加强一流专业建设，推进思政课程与课程思政协调育人，积极开展线上线下相结合的混合式教学，进一步深化本科教育教学改革。

（一）推动习近平总书记教育重要论述的学习和进课堂

党的十八大以来，习近平总书记就教育改革发展作出了一系列重要讲话、指示批示，提出了一系列新理念新思想新观点，形成了习近平总书记关于教育的重要论述，教育部组织编写了《习近平总书记教育重要论述讲义》。学校深刻认识习近平总书记关于教育的重要论述的重大意义，组织好《讲义》宣传使用工作，校领导、全体思政课教师以及相关教学部门教师集中学习了，引导干部师生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把思想和行动统一到中央对新时代教育改革发展的新要求新任务上来。

开好相关课程，系统讲授习近平总书记关于教育的重要论述。在 2021 版人才培养方案的修订中，面向教育学学科本科生、师范生，开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”必修课；面向全体大学生，开好“形势与政策”课，把《讲义》作为必修教材，深入讲解、系统掌握。

（二）专业建设

学校积极推动一流专业建设，开展专业结构优化调整，开展第二学士学位教育等工作。学校现有 3 个国家特色专业，4 个北京市一流专业建设点。

学校聚焦办学使命和办学特色，持续优化学科专业结构。继 2019 年停招 4 个专业后，2020 年学校又停招本科专业 4 个，分别是：计算机科学与技术，审计学，旅游管理，环境设计。目前，学校招生的本科专业缩减为 16 个。同时，服务国家和社会发展需要，积极论证新增专业，完成养老服务管理、家庭学两个新增本科专业的论证、上报工作。

以双一流专业建设为抓手推动专业内涵建设。学校加大投入，组织教师参加各类专业/教学业务培训，提升教师教学能力；启动了 2021 版本科人才培养方案的修订工作；以教改立项等形式推动课程教材建设；

制定《中华女子学院申报国家（市）级一流本科专业指导性意见》等文件推动院系以申报为契机加强学习，推动专业内涵建设。目前，学校学前教育、女性学、社会工作、法学、服装与服饰设计、人力资源管理 6 个专业获批校级一流专业建设点，其中，学校学前教育、女性学、社会工作和法学 4 个专业被评为北京市一流专业建设点。

学校在家庭学学科建设中取得了重大进展。完成了新增家庭学本科专业的论证、上报工作。新成立的家庭建设研究院在家庭学研究与实践推动方面做出了富有成果的探索，参与了全国妇联主席沈跃跃主持的国家社会科学基金重大项目“中国共产党领导的促进男女平等和家庭建设制度机制研究”，承担了《关于指导推进家庭教育的五年规划 2016-2020 年》评估工作和“十四五”家庭教育规划（2021—2025 年）的制定工作，拍摄“新时代家庭微课”，开发家庭建设专业指导系列课程，编写婚姻家庭咨询师职业技能课程培训包，出版家庭学系列丛书。

本学年，根据《教育部办公厅关于在普通高校继续开展第二学士学位教育的通知》（教高厅函［2020］9 号），学校还组织开展了第二学士学位教育申报和招生工作。法学、金融学、社会学、社会工作、播音与主持艺术、女性学、英语共 7 个专业成功申报开设第二学士学位，招收对象为我院本科应届毕业生。

（三）教学改革

本学年，我校获省部级教学成果奖 2 项，我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 9 项，建设经费 30.00 万元。

表 10 2019 年我校教师主持省级及以上本科教学工程项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学合作协同育人项目	2	--	2
线上线下混合式一流课程	--	1	1
线下一流课程	--	2	2

学校加快提高人才培养能力，鼓励教师开展专业建设、课程思政建设、课程与课堂教学改革、人才培养模式创新、教学方法手段改革、教学管理制度改革、教学质量监控保障体系建设、教学资源建设、教学团队与高水平师资队伍建设等方面的研究，立项建设“新媒体时代高校思政课‘四维驱动’混合式教学模式研究”等 26 项校级教改课题。其中，“服装与服饰设计专业创新综合实践教学与培养模式的改革”等 5 个项目获批北京高等教育“本科教学改革创新项目”一般项目。

面对突发疫情危机，学校积极应对，化危为机，大力推进了线上教学及线上线下相结合的混合式教学改革实践。2020 年上半年全部采取线上授课模式，下半年鼓励教师采取线上线下相结合的混合式教学模式改革。上半年学院共计 316 名教师，开展了线上授课。本科共计线上开课 330 多门，近 4000 学生在线学习。学校通过加大培训力度、示范课观摩、教研室专项活动、优秀教学案例分享等方式，保障了本轮大规模在线教学实践的顺利开展，使教师教学、学生学习和学校教学管理的信息化水平迅速提升。

（四）课程建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 894 门、1810 门次。2020 年春季学期开展线上教学的课程有 330 多门，开设 MOOC 课程 86 门。

学校积极开展线上线下相结合的混合式教学模式改革，加强特色课程线上教学建设。重点推进了妇女、儿童、婚姻、家庭、性别等学科领域的优质在线开放课程的建设，有 7 门自建在线开放课程已在学堂在线、网易公开课平台运行，即将上线的有 3 门，正在建设的开放课程有 4 门。

课程建设成果显著。《女性学导论》《社区工作》《幼儿音乐教育与活动指导》《女性 / 性别社会学》《女性领导力与个性发展》《功能性服装设计项目》6 门课程获北京市优质本科课程建设项目。《语言学概论》《女性学导论》《马克思主义基本原理概论》3 门课程获北京高校优质本科课件建设项目。

（五）教材建设

2019 年，学校加强教材建设，共出版本校教师作为第一主编的《学前儿童卫生与保健》《政府与非营利组织会计》《文书与档案管理（第 3 版）》等 5 本教材。

本学年，学校《学前卫生学》获北京高校优质本科教材重点项目，《幼儿园游戏与指导》《主持人即兴口语表达》获北京高校优质本科教材一般项目。

为深入贯彻落实习近平总书记关于教材建设的重要指示批示精神，学校还组织开展了关于开展校优秀教材奖评选工作，评出校级一等奖教材 4 本，校级二等奖教材 6 本。

（六）实践教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 108 门，其中独立设置的专业实验课程 13 门。下半年组织完成了实践教学周的工作。

本学年共提供了 1161 个选题供学生选做毕业设计（论文）。共有 193 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 42.49%，学校还聘请了 5 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.88 人。7 篇本科生毕业论文被评为北京市优秀本科毕业论文。

实习与教学实践基地。学校现有校外实习、实训基地 122 个，本学年共接纳学生 1466 人次。

（七）创新创业教育

本学年学校开展创业培训项目 3 项，开展创新创业讲座 24 次。

拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 60 人，创新创业教育兼职导师 32 人，组织教师创新创业专项培训 3 场次，至今有 3 人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个。开设创新创业教育课程 2 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。

2020 年学校共支持大创项目共计 58 项，其中国家级大创项目 5 项，北京市级大创项目 15 项，校级大创项目 38 项，支持资金 40 万元。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标与定位

基于学校的办学定位和社会发展需求，中华女子学院将人才培养目标定位于培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野和知性高雅的应用型人才。我校作为教学型高水平本科特色院校，突出应用型人才的培养定位，以 OBE 理念为指导，构建专业特色与社会需求相结合、通识教育与专业教育相融合、实践教育与行业发展相衔接、思想政治教育与创新创业教育融入本科教育全过程的人才培养体系。按照全过程进阶式的实践教学体系，由低到高设计梯级实践教学活动，积极探索应用型人才培养模式改革，强化实践教学环节管理，提升实践效果，以培训社会所需高素质应用型人才。

以我校学前教育专业为例，其人才培养目标与定位为：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“立德树人”根本任务，围绕新时代“四有”好老师培养的基本要求（指导思想），立足北京，面向全国，以高素质幼儿园教师培养和幼儿园教育质量提升为导向（服务区域），秉承中华女子学院“崇德，至爱，博学，尚美”的育人理念以及培养具有“四自”精神的应用型人才为目标追求（基本理念），着力培养具有高尚师德、乐于从教、素质优良，扎实的学前教育知识、理论，较强的学前教育专业能力，具备创新精神与反思意识，有可持续发展潜力的（核心目标），能在各级各类学前教育专业机构从事教育教学、研究、管理，并发挥骨干作用的学前教育专门人才（服务领域与人才定位）。

（二）思政课程与课程思政建设

学校高度重视课程思政工作。2020 年，学校以“全面推进思政课程与课程思政协同育人”为主题，组织召开了两年一度、持续一周、全员参与的第八次本科教学工作会议，会议回顾总结了近年来我校思政课程与课程思政工作，研讨如何挖掘专业课程的思政元素，开展思政课程和课程思政工作坊，并对全面推进思政课程与课程思政协同育人工作进行了部署。

校党委书记、院长带头抓思政课和课程思政，制定了以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的思政课课程群建设具体方案。出台了“中共中华女子学院 / 全国妇联干部培训学院委员会关于落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》《新时代高等学校思想政治理论课教师队伍建设规定》具体举措及分工方案”等一系列文件，将推进“课程思政”教育教学改革成效纳入二级学院绩效考核评价体系，分别从师资、经费、激励等方面提供全面保障。强化思政部统筹联系、指导各院系的课程思政，思政部每学期都要与各院系共同召开课程思政研讨会，分管思政部的党委常委和联系相关院系的党委常委同时参加；思政部教师和各院系专业教师要针对社会热点问题定期举行师生交流会，共同研究提高课程思政工。鼓励教师开展“课程思政”教学研讨与实践探索，推荐优秀课程思政改革案例 13 个为典型示范，引领教师深入挖掘各门课程所蕴含的思想政治教育元素和功能，将课程的思想性和价值性表现出来，让学生在各类课程的学习过程中潜移默化地提高自身的思想水平、政治觉悟、道德素质和文化素养，提高学生的政治站位，实现学生全面发展。强化师德建设和教师培训，集中组织了 3 期课程思政培训，提升教师课程思政实践和育人能力。

（三）教师育人能力提升

学校重视持续提升教师育人能力，有针对性地开展系列教师教育教学能力培训。

2020 年初，面对突如其来的疫情，学校认真贯彻落实教育部关于“停课不停学”开展线上教学的工作要求。以人才培养为中心，以提升线上教学质量为重点，依托基层教学组织积极开展以直播为主要形式的线上授课、线上学习活动指导和混合式教学模式改革为主要内容的教学质量提升活动。学校制定了《中华女子学院关于提升线上课堂教学质量的工作方案》，为提高老师熟练掌握线上授课技能，拓展教师运用网络教学的能力，有效开展线上教学工作，分别针对不同的主题，联合学堂在线推出专场雨课堂在线直播培训活动 3 场，参加培训老师近 500 人次。开展了 3 场以学为中心的在线教学公开课观摩活动。2020 年春季学期学校还以教研室为单位，分三个阶段围绕“线上教学基本能力提升性教研、线上教学高阶能力提升性教研、课堂教学模式综合改革性教研”等三个主题梯级开展教研活动。春季学期开展线上直播教学的教师 330 多人，学生对线上教学评价满意度较高。

为了提升专业教师在教学过程中有效落实课程思政工作，将知识学习、能力培养和价值引领有机结合，本年度学校还先后组织了 5 场在线课程思政教学设计和线上工作坊培训，共计 61 名教师参加培训，取得了培训证书。

（四）在抗疫中践行实践育人

由于疫情影响，上半年学生的专业实践活动开展受到较大限制。但各专业积极创新实践方式，在做好防疫的同时，积极组织学生开展与抗疫相关的社会实践教育活动。如播音与主持艺术专业学生，发挥专业优势通过音频或视频的方式、以朗诵的形式为武汉加油，通过学院公众号进行宣传；社会工作学院的学生在教师的指导下，上半年的志愿服务包括中华女子学院青春重逢大学生咨询项目、甘肃北辰社会工作服务中心中小学生线上一对一课业辅导、武汉市武昌区郦民社会工作服务中心在线抗疫服务、北京市丰台区社区工作者子女课业辅导项目等。在总结前期服务湖北居民的经验基础上，社会工作专业启动了组织面向大学生的“轻春 & 重逢志愿服务群”与社工系 11 名社会工作专业教师和 19 名学生组成志愿服务团队，为大学生提供情绪疏导、学业困扰、家庭关系和人际关系等方面的社会工作专业支持，共服务 65 名大学生，服务时长为 1260 小时。其他各专业也结合专业和抗疫开展了形式各样的专业实践活动。

结合专业进行的系列抗疫志愿实践活动，既提升了学生的专业能力，又培养了学生在国家危难面前的社会责任感和担当意识，达到了良好的育人效果。

五、质量保障体系建设与运行

（一）坚持人才培养中心地位

学校高度重视人才培养工作，党委常委会、校长办公会坚持围绕人才培养中心任务议事、决策，在工作部署中优先考虑本科教学工作。

2019-2020 学年，学校共召开 34 次校长办公会，其中有 8 次会议研究直接涉及本科教学管理事宜、相关议题 9 个；召开党委常委会 53 次，其中有 12 次会议研究直接涉及本科教学管理事宜、相关议题 15 个。

学校党政领导干部注重深入教学第一线，及时了解教学情况，支持教学改革。本学年，校领导和中层领导干部听课 436 学时。

（二）教学质量监测指标建设

重视主要教学环节监测指标体系，及时新制定线上教学监测指标。在疫情突发导致学校 2020 年春季学期本科教学全部转为线上教学情况下，质量监控处及时跟进，调查了解同行经验，针对学校在线教学特点，新制定了《本科课程线上教学听课表》，供学校领导、校督导组、院系及相关职能部门领导听课使用，并做好督促、支持工作；新制定了线上教学学生评教理论课、实验课、体育课等系列量表，用于 2020 年春季学期学生评教工作。

（三）重要教学环节监控

督导专家、教师、在校学生、毕业生、用人单位、社会第三方等多元主体参与的督导、监测、评估涵盖了学校招生、课堂教学、实践教学、第二课堂、就业、毕业生发展等人才培养全过程。

1. 督导听课情况

学校重视教学过程管理和教师教学指导，建有校、院 / 系两级督导队伍，共有专兼职督导员 78 人。本学年内督导共听课 1713 学时，覆盖率高。

2. 学生评教情况

2019-2020 学年，本科生参与教师课程教学评教 109291 人次，参评率高达 94.3%。学生评教结果显示，学生教学满意度持续提升。以近三个学期学生评教结果为例：

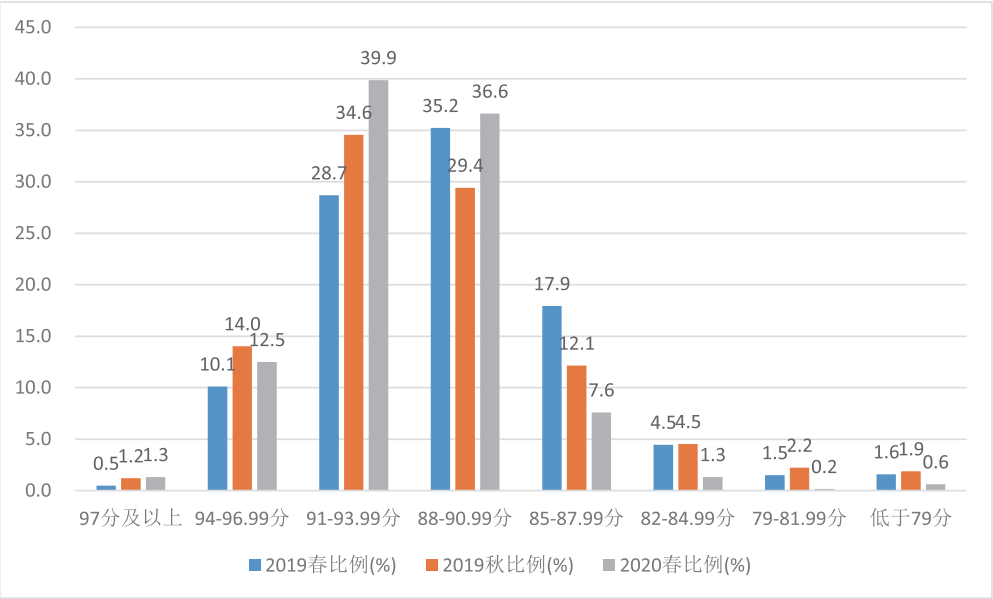

图 5 2019 春 -2020 春三学期学生评教情况

本学年，针对疫情导致 2020 年春季学期课程教学基本全部转为线上教学的突发情况，学校还通过本科学生教学信息员在学期初即对线上课程教学质量进行调查了解，对学生反馈的意见和建议整理分析后及时反馈给相关单位，督促教学及教学管理部门予以解决，提升学生学习体验。

3. 教学质量监控初步形成有效闭环

学校持续推进闭环教学质量监测机制建设，完善质量调查反馈改进机制，持续开展改进追踪评价，闭环教学质量监测初步形成有效闭环。

如在学生评教方面，由质量监控处负责每学期组织开展校级课程教学质量测评，测评借助校内教育教学综合评价系统在网上展开，完成后由质监处负责对全校学生评教结果进行深入分析，形成包含不同院系、课程类型、课程规模、学期间的横向比较或历史变化分析内容的校级分析报告，并在每学期初本科教学工作例会上通报。各院系加强对本单位评教结果的分析利用，跟踪帮助教师改进教学，持续改进课堂教学质量，并在学期末形成评教结果使用情况的总结。学校督导组针对全校排名较为靠后、学生反映意见较多的教师授课开展持续跟踪听课，协助教师改进课堂教学，并在学期末开展对上述督查指导效果的跟踪分析。对教学质量效果差且改进效果不明显的教师，以停止外聘、开课等形式加以约束，对学生满意度的教师开展绩效奖励。教学质量保障效度明显提升。

（四）第三方评估

持续委托第三方参与学校教学质量评估。2020 年，根据人才培养需要，学校委托第三方专业机构完成了在校生培养全程跟踪评价项目、2016 级毕业生培养质量中期评价项目等评价项目，并于 2020 年 10 月邀请第三方专家对上述调查报告进行了专业解读，协助校内各方推进调查数据的利用。

本轮第三方教学调查分析首次深入到院系专业层面，为所有院系提供本单位的详细的二级分析报告，便于院系有针对性地了解、解决调查发现的各类问题，提升学生培养和学生服务质量。

（五）专业评估

稳步推进师范类学前教育专业认证的准备工作。学校积极做好师范类专业办学基本要求监测工作，根据教育部普通高等学校师范类专业认证实施办法要求，组织完成了 2020 年高等教育质量监测国家平台数据填报工作。组织相关专业教师 8 人次参加专业认证类业务培训和交流。

院系层面，成立的学前教育专业认证工作小组根据专业认证工作方案，组织召开了专业认证视野下的学前教育专业建设研讨会、专业认证视野下的学前教育专业实践教学研讨会等多场研讨会，邀请了首都师范大学等多所高校专家和行业专家共同研讨专业认证工作，借鉴学习专业认证工作经验。申报了 60 万的校内实验室建设财政项目，对幼儿游戏实验室、模拟实验室、画室等进行重点改造和建设，以满足专业认证指标的要求。

促进本科专业评估研究。以教改立项形式从学校和专业两个层面加强本科专业评估研究，促进相关专业推进专业认证准备工作。

（六）本科教学基本状态常态监测

本学年，学校按上级教育部门要求完成了本科教学基本状态数据采集和本科教学质量报告的编制、

发布工作。学校逐步完善全校本科教学基本状态数据采集制度，每年定期收集反映学校本科教学质量的数据信息，并基于学校本科教学基本状态数据每年编制本科教学质量报告，用于校内办学改进的同时，及时向社会发布，形成了常态监测。

六、学生学习效果

（一）本科生毕业、就业状况良好

2020 年，学校本科毕业生总数 1163 人。截至 2020 年 8 月 31 日，全校本科签约 429 人，其中签订三方协议 78 人，国内升学攻读研究生 95 人，出国、出境 47 人，签订劳动合同人 132 人；学校本科总体就业率为 75.41%。

表 11 应届本科毕业生分专业毕业就业情况数据

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
020301K	金融学	97	1	97	76
130505	服装与服饰设计	49	1	49	46
130503	环境设计	50	0	50	44
130502	视觉传达设计	29	3	29	24
130309	播音与主持艺术	40	6	36	37
120901K	旅游管理	45	1	45	32
120207	审计学	37	0	37	27
120206	人力资源管理	84	2	84	54
120204	财务管理	39	1	38	30
120203K	会计学	82	3	82	58
120202	市场营销	34	0	34	27
030304T	女性学	37	0	37	28
030101K	法学	73	5	73	46
080901	计算机科学与技术	64	1	64	64
071102	应用心理学	28	2	28	20
050103	汉语国际教育	42	1	42	21

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
050201	英语	34	3	34	24
040106	学前教育	186	4	186	139
030302	社会工作	77	1	77	57
030301	社会学	36	1	36	23

（二）学生学习成效明显

学生学习成效明显，在各类学科竞赛、文艺体育竞赛中获奖较多。相关情况如下：

表 12 学生学习成效相关情况表

项目		内容
学科竞赛获奖（项）	总数	37
	其中：国家级	17
	省部级	20
文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	34
	其中：国家级	16
	省部级	18
发表学术论文（篇）		20
英语等级考试	英语四级考试累计通过率（%）	67.92
	英语六级考试累计通过率（%）	24.76
体质合格率（%）		88.67

（三）学生教学满意度高

每学期学生普遍参与的评教结果显示，学生对我校教师教学满意度高。以近三个学期为例，全校满意度均值超过 90 分，呈现稳中有升趋势。

第三方调查数据也显示学生教学满意度高于同类院校。以最近完成的第三方 2019—2020 学年学生成长评价为例，本校大一至大四学生对本校的教学满意度分别为 98%、97%、94%、97%，均高于同类院校同年级（分别为 93%、90%、86%、91%）。

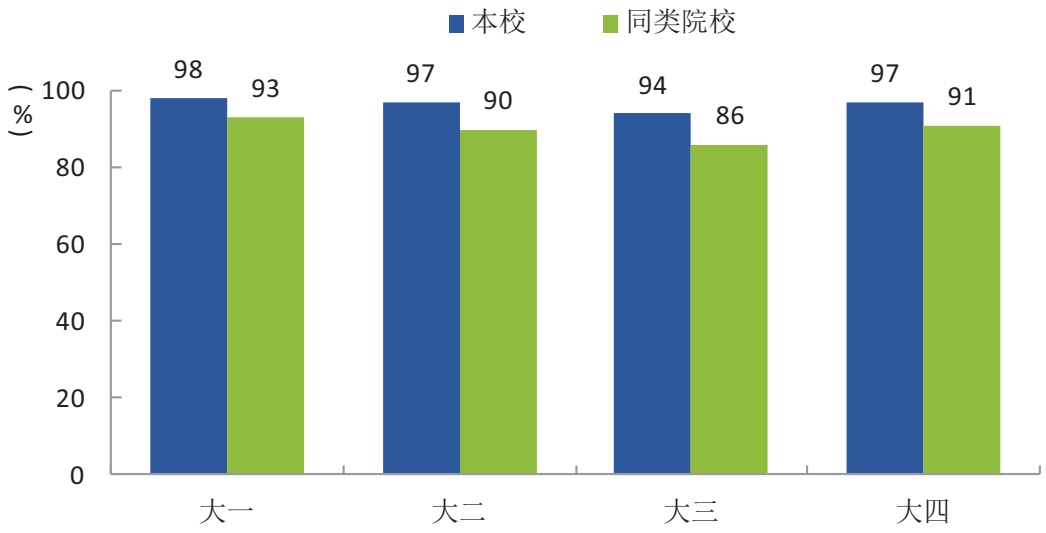

图 6 大一至大四学生对教学的总体满意度

（四）用人单位对毕业生满意度评价高

2020 届毕业生的工作表现得到用人单位的高度认可。调查显示，受访用人单位对学校毕业生的工作表现评价“很满意”和“比较满意”的占比为 93.14%。无用人单位对毕业生感到不满意，可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

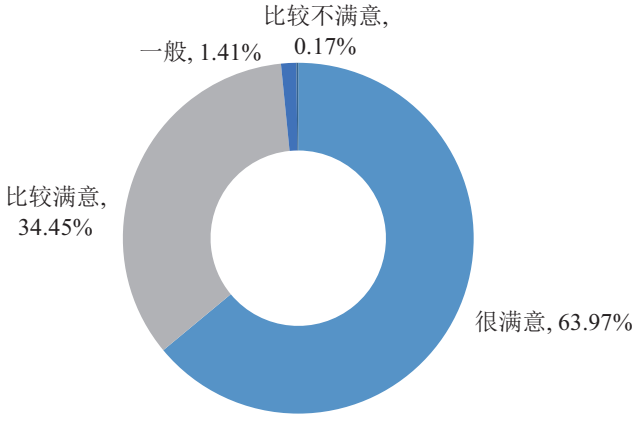

图 7 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

注：满意度 =“很满意”+“比较满意”+“一般”。

用人单位对毕业生各项职业能力的满意度高。在 22 项职业能力满意度评价中，评价较高的 5 项职业能力分别为：人际沟通能力、团队协作能力、时间管理能力、执行能力和专业能力。

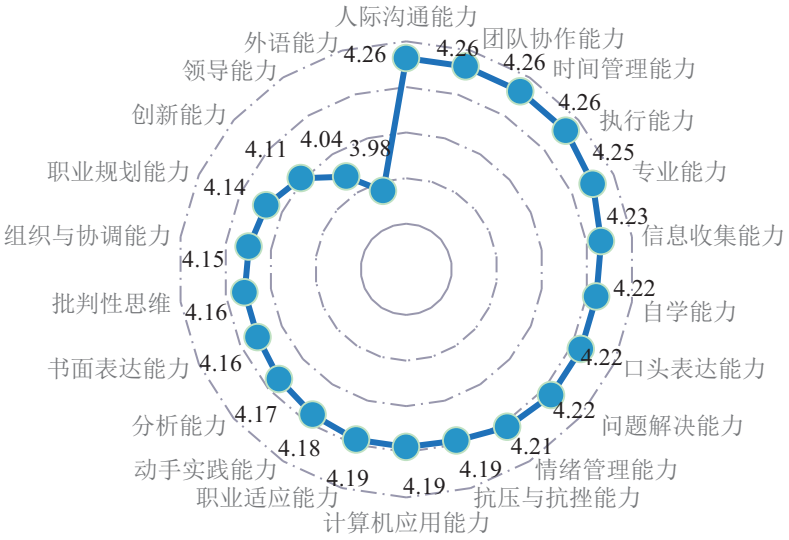

图 8　2019 届毕业生职业能力素养满意度分布

用人单位对毕业生各项职业素养的满意度高。在 9 项职业能力素养满意度中，评价较高的 5 项职业能力素养分别为：遵规守信、勤奋努力、乐于助人、勇于承担责任和严谨细致。

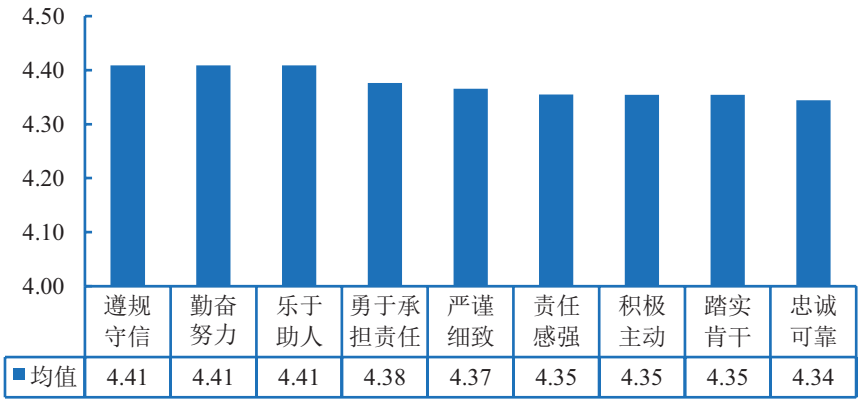

图 9　2020 届毕业生职业能力素养满意度分布

注：用人单位对毕业生各项职业素养的满意度评价包含很满意、满意、一般、不满意和很不满意，满意度为选择很满意、满意和一般的人数占回答此题总人数的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1–5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”）。

2020 届毕业生的专业能力得到了用人单位的广泛认可。调查显示，在 5 项专业能力满意度评价中，用人单位对我校专业知识结构和知识体系、专业基础理论和专业实践经历的评价得分较高，均在 4.20 分及以上。

2020 届毕业生的专业能力得到了用人单位的广泛认可。调查显示，在 5 项专业能力满意度评价中，用人单位对我校专业知识结构和知识体系、专业基础理论和专业实践经历的评价得分较高，均在 4.20 分及以上。

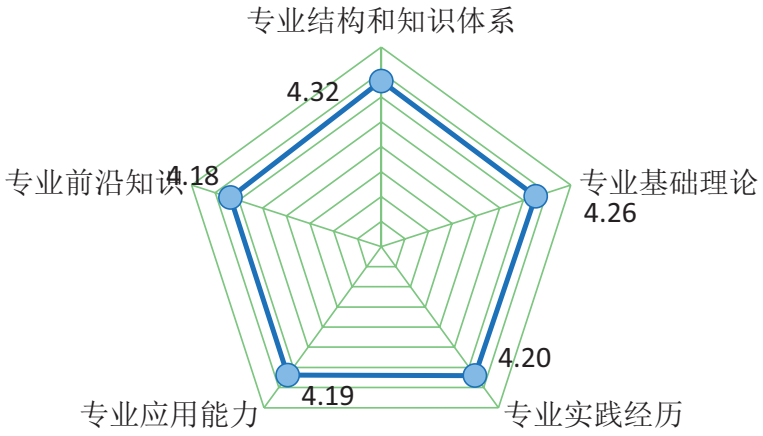

图 10 用人单位对毕业生专业能力的满意度评价

七、本科教育教学特色——以新时代中国特色社会主义妇女理论研究创新推动高质量女性人才培养

党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局出发，深刻阐述了新时代妇女运动的本质特征、时代主题、根本路径、战略目标等事关妇女事业发展的一系列方向性、根本性问题，赋予了中国特色社会主义妇女理论新的时代内涵，把马克思主义妇女理论中国化推到了一个新的高度，形成了新时代马克思主义妇女理论，为我们做好新时代妇女研究工作提供了根本遵循和行动指南。作为全国妇联所属学校，中华女子学院是一所有着红色基因传承和鲜明政治属性的学校，也是一所培养担当民族复兴大任的建设者和接班人的学校，坚持新时代马克思主义妇女理论是中国特色社会主义妇女发展道路的本质要求，也是中华女子学院学术研究和人才培养的自觉追求。最近一年，学校加速推进新时代中国特色社会主义妇女理论研究建设工作，成效显著。

（一）推动马克思主义妇女理论学科建设

党的十八以来，习近平总书记高度重视哲学社会科学和妇女事业与妇女工作，发表了一系列重要讲话、作出了一系列重要论述。为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，加强马克思主义学科建设，培养服务妇女事业和推进性别平等的高层次女性人才，推动新时代妇女事业高质量发展，学校正努力推动马克思主义妇女理论学科建设。

（二）成立新时代中国特色社会主义妇女理论研究院

2020 年，学校成立了新时代中国特色社会主义妇女理论研究院，以系统总结研究中国特色社会主义妇女理论研究和实践发展的创新成果，构建中国特色社会主义妇女理论体系、学科体系、话语体系，推动在治国理政中贯彻落实男女平等基本国策，促进中国妇女事业高质量发展。

接下来，研究院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，贯彻落实习近平总书记关于妇女和妇女工作的重要论述，深入研究进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局背景下促进妇女儿童事业和妇联工作发展的新思路新举措，以马克思主义妇女理论研究创新，推动新时代中国妇女事业高质量发展为宗旨，着力建设成为一流的中国特色社会主义妇女理论研究中心，成为妇女工作与妇女理论研究的国家智库，成为中国特色社会主义妇女理论和中国妇女事业发展的国际交流和信息平台，成为培养服务妇女发展和妇女妇联工作高层次人才的重要基地。

（三）加强新时代中国特色社会主义妇女理论研究

学校举办了多场高级别会议，广邀社会各界人士，研讨、推进新时代中国特色社会主义妇女理论研究。

2020 年 11 月，为贯彻落实国家主席习近平在联合国大会纪念北京世界妇女大会 25 周年高级别会议上重要讲话精神，践行北京世妇会精神，学校主办、全球女性发展研究院承办、联合国媒介与女性教席、中国女子高等院校联盟协办了“第二届全球女性发展论坛暨纪念北京世妇会 25 周年学术研讨会”。来自联合国教科文组织、联合国妇女署、坦桑尼亚、巴基斯坦、阿富汗、喀麦隆、埃塞俄比亚、加拿大、韩国等国家和国内专家学者云集一堂，共同探讨面向未来加快实现性别平等、促进全球妇女事业发展之路。研讨会上，与会嘉宾对北京世界妇女大会所宣示的精神进行了深入探讨，并回顾了北京世妇会举办 25 年来，中国和世界各国在促进性别平等和妇女发展方面的积极变化。此外，本届研讨会还举行了 4 场分论坛，分别围绕“脱贫攻坚与妇女可持续发展”“社会治理中的妇女参与”“女性 · 媒介 · 发展”“为女性提供平等优质的高等教育”等 4 个主题进行了探讨。

2020 年 12 月，学校举办了新时代中国特色社会主义妇女理论发展与高等教育人才培养研讨会。研讨会上，全国人大常委会原副委员长、全国妇联原主席彭珮云，全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇出席研讨会。来自高校、研究机构、妇联组织的相关领域专家学者围绕加强新时代中国特色社会主义妇女理论研究及相关的学科建设、师资建设、课程建设和推进性别平等课程全面纳入国民教育体系等议题进行了深入探讨。

（四）推动新时代中国特色社会主义妇女理论指导学校人才培养

学校坚持立德树人，积极推动新时代中国特色社会主义妇女理论指导人才培养工作。本年度启动了新版人才培养方案的修订工作，将马克思主义妇女理论、习近平总书记关于妇女和妇女工作重要论述、党领导下的妇女运动史等课程纳入新版培养方案，决定用 3-5 年时间组织相关教材开发，推动新时代中国特色社会主义妇女理论落实到人才培养的具体过程中。

学校还决定接下来会设立专业课教师课程思政专项培训，在科研课题中设立思政专项，在学报增加思政专栏，定期组织思政示范课观摩，组建校级马克思主义妇女理论研究学生社团等，协同推进新时代

中国特色社会主义妇女理论指导学校人才培养工作。

八、需要解决的问题及措施

学校坚持以本科教育为本，坚持学生中心，全面提高人才培养能力，在办学和人才培养方面取得了显著成绩。但是，与建设一流女子大学的目标还存在较大差距，线上教学、翻转课堂、线上线下混合式教学等新型教学模式应用不足，创新性人才培养力度不够，需要持续深入推进教学改革。接下来主要举措如下：

（一）推进“新文科”建设。针对科技和经济社会快速发展对新型复合型人才的新需求，实施专业交叉与融合，支持部分专业实行“专业＋交叉模块”课程设计体系，培养社会急需的创新型、应用性人才。

（二）深化教学模式创新。着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的线下、线上、线上线下混合和社会实践“金课”。积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂，大力推进智慧教室建设，利用现代信息技术不断提高课堂教学质量，通过教学改革促进学习变革，积极引导学生主动学习，激发求知欲望，提高学习效率，提升自主学习能力。

（三）落实《深化新时代教育评价改革总体方案》。根据方案要求，破立结合，加快改革教师评价、学生评价、用人评价等。

附件：本科教学质量报告支撑数据

附件

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 86.35%
2. 教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		257	/	64	/
职称	正高级	22	8.56	18	28.13
	其中教授	22	8.56	16	25.00
	副高级	72	28.02	13	20.31
	其中副教授	72	28.02	10	15.63
	中级	160	62.26	14	21.88
	其中讲师	156	60.70	10	15.63
职称	初级	1	0.39	2	3.13
	其中助教	1	0.39	1	1.56
	未评级	2	0.78	17	26.56
最高学位	博士	150	58.37	12	18.75
	硕士	97	37.74	25	39.06
	学士	10	3.89	19	29.69
	无学位	0	0.00	8	12.50
年龄	35 岁及以下	45	17.51	15	23.44
	36-45 岁	127	49.42	15	23.44
	46-55 岁	70	27.24	10	15.63
	56 岁及以上	15	5.84	24	37.50

3. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
24	16	数字媒体技术， 网络与新媒体，表演	计算机科学与技术，审计学， 旅游管理，环境设计

4. 生师比 18.42，各专业生师比见下表

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比
020301K	金融学	13	23.31
030101K	法学	18	17.78
030301	社会学	7	20.86
030302	社会工作	14	23.71
030304T	女性学	12	12.17
040106	学前教育	25	27.92
050103	汉语国际教育	10	16.50
050201	英语	4	14.00
050306T	网络与新媒体	6	19.50
071102	应用心理学	7	17.86
080901	计算机科学与技术	9	16.11
080906	数字媒体技术	4	29.75
120202	市场营销	5	7.40
120203K	会计学	9	43.89

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比
120204	财务管理	4	8.75
120206	人力资源管理	12	31.17
120207	审计学	3	37.00
120210	文化产业管理	4	8.00
120901K	旅游管理	5	27.80
130301	表演	4	9.00
130309	播音与主持艺术	7	32.00
130502	视觉传达设计	5	24.40
130503	环境设计	5	28.40
130505	服装与服饰设计	4	49.75

5. 生均教学科研仪器设备值（万元）1.05

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1017.13

7. 生均图书（册）127.01

8. 电子图书（册）1237770

9. 生均教学行政用房（平方米）12.73，生均实验室面积（平方米）1.6

10. 生均本科教学日常运行支出（元）4167.84

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2200.12

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）1022.80

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）509.54

14. 全校开设课程总门数 893

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门

15. 实践教学学分占总学分的比例（按专业）

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020301K	金融学	17.0	3.75	3.0	13.3	0	13	205
030101K	法学	20.0	39.5	3.0	38.39	0	2	6
030301	社会学	8.0	3.0	3.0	7.59	0	4	2
030302	社会工作	20.0	3.0	3.0	15.75	0	4	21
030304T	女性学	23.0	21.0	3.0	29.53	0	4	28
040106	学前教育	30.0	51.5	3.0	50.0	5	26	193
050103	汉语国际教育	21.0	0.0	3.0	15.0	0	4	18
050201	英语	20.0	0.0	3.0	13.07	0	5	0
050306T	网络与新媒体	21.0	0.0	3.0	14.14	0	0	0
071102	应用心理学	22.5	41.0	3.0	37.69	2	11	0
080901	计算机科学与技术	20.0	33.0	3.0	33.54	2	8	248
080906	数字媒体技术	20.0	43.0	3.0	39.62	0	1	40
120202	市场营销	13.0	3.0	3.0	10.67	1	3	30
120203K	会计学	13.0	8.0	3.0	14.0	1	4	95
120204	财务管理	13.0	21.0	3.0	22.08	1	4	95
120206	人力资源管理	15.0	4.0	3.0	12.67	1	4	40
120207	审计学	13.0	9.0	3.0	14.67	1	0	0
120210	文化产业管理	21.0	0.0	3.0	14.53	0	3	23
120901K	旅游管理	15.0	4.0	3.0	12.67	2	7	0
130301	表演	17.0	33.0	3.0	34.25	0	1	13

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130309	播音与主持艺术	21.0	0.0	3.0	14.0	3	5	25
130502	视觉传达设计	17.0	33.0	3.0	33.67	2	7	89
130503	环境设计	17.0	34.0	3.0	34.34	2	4	90
130505	服装与服饰设计	17.0	31.0	3.0	32.32	4	5	205
全校校均	/	18.10	17.45	3.00	23.5	2.08	5	61

16. 选修课学分占总学分的比例（按专业）

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
130505	服装与服饰设计	2608.00	86.50	13.50	52.15	40.64	148.50	85.86	14.14
130503	环境设计	2640.00	86.67	13.33	53.03	46.36	148.50	85.86	14.14
130502	视觉传达设计	2656.00	87.95	12.05	50.83	48.80	148.50	87.21	12.79
130309	播音与主持艺术	2688.00	82.14	17.86	54.17	45.83	150.00	88.00	12.00
130301	表演	2640.00	72.73	27.27	55.00	45.00	146.00	81.51	18.49
120901K	旅游管理	2456.00	89.58	10.42	91.86	8.14	150.00	89.33	10.67
120210	文化产业管理	2176.00	71.32	28.68	67.74	32.26	144.50	75.78	24.22
120207	审计学	2520.00	94.29	5.71	69.84	29.37	150.00	90.67	9.33

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
120206	人力资源管理	2480.00	87.10	12.90	68.31	29.60	150.00	76.67	12.00
120204	财务管理	2968.00	83.83	16.17	76.01	23.99	154.00	74.03	19.48
120203K	会计学	2520.00	93.65	6.35	82.86	17.14	150.00	90.67	9.33
120202	市场营销	2368.00	89.19	10.81	97.97	2.03	150.00	78.67	20.00
080906	数字媒体技术	2752.00	75.58	24.42	54.07	45.93	159.00	82.08	17.92
080901	计算机科学与技术	2636.00	74.05	25.95	61.91	38.09	158.00	81.01	18.99
071102	应用心理学	2664.00	72.97	27.03	62.84	37.16	168.50	64.39	22.55
050306T	网络与新媒体	2272.00	57.75	42.25	65.93	34.07	148.50	65.66	34.34
050201	英语	2300.00	68.00	32.00	100.00	0.00	153.00	84.97	15.03
050103	汉语国际教育	2456.00	88.93	11.07	63.52	36.48	140.00	86.79	13.21
040106	学前教育	2608.00	71.47	28.53	48.16	47.01	163.00	60.12	19.63
030304T	女性学	2216.00	63.18	36.82	71.12	28.88	149.00	64.43	35.57
030302	社会工作	2232.00	83.51	16.49	58.78	41.22	146.00	69.86	9.59
030301	社会学	2392.00	80.60	19.40	62.54	37.46	145.00	82.76	9.66
030101K	法学	2488.00	80.06	19.94	59.49	5.14	155.00	71.61	13.55
020301K	金融学	2934.00	81.73	18.27	49.90	45.47	156.00	78.53	21.47
全校校均	/	2527.92	80.33	19.67	65.27	32.37	151.29	78.86	17.06

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）90%，分院系情况见下表

序号	单位名称	教授			
		总人数	上课人数占比	讲授专业课门次数占比	讲授专业课门数占比
1	女性学系	3	100.00	7.29	17.50
2	社会工作学院	2	100.00	14.08	17.24
3	法学院	4	100.00	10.29	11.11
4	管理学院	3	100.00	4.65	6.40
5	儿童发展与教育学院	5	100.00	10.76	12.82
6	艺术学院	2	50.00	2.80	3.95
7	文化传播学院	9	100.00	10.85	11.97
8	高等职业教育学院	2	0.00	0.00	0.00
9	继续教育学院	0	--	--	--
10	计算机系	2	100.00	6.77	12.00
11	外语系	1	100.00	0.00	0.00
12	金融系	1	100.00	4.71	5.45
13	思想政治理论教学部	0	--	0.00	0.00
14	体育部	2	50.00	0.00	0.00
15	国际教育学院（与国际合作处合署）	0	--	0.00	0.00

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.62%，分院系见上表

19. 实践教学及实习实训基地（分专业），见实践教学学分占总学分的比例

20. 应届本科生毕业率 97.00%，分专业见下表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020301K	金融学	98	97	98.98
030101K	法学	78	73	93.59
030301	社会学	37	36	97.30
030302	社会工作	78	77	98.72
030304T	女性学	37	37	100.00
040106	学前教育	190	186	97.89
050103	汉语国际教育	43	42	97.67
050201	英语	37	34	91.89
071102	应用心理学	30	28	93.33
080901	计算机科学与技术	65	64	98.46
120202	市场营销	34	34	100.00
120203K	会计学	85	82	96.47
120204	财务管理	40	39	97.50
120206	人力资源管理	86	84	97.67
120207	审计学	37	37	100.00
120901K	旅游管理	46	45	97.83
130309	播音与主持艺术	46	40	86.96
130502	视觉传达设计	32	29	90.63
130503	环境设计	50	50	100.00
130505	服装与服饰设计	50	49	98.00
全校整体	/	1199	1163	97.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.57%，分专业见下表

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
020301K	金融学	97	97	100.00
030101K	法学	73	73	100.00
030301	社会学	36	36	100.00
030302	社会工作	77	77	100.00
030304T	女性学	37	37	100.00
040106	学前教育	186	186	100.00
050103	汉语国际教育	42	42	100.00
050201	英语	34	34	100.00
071102	应用心理学	28	28	100.00
080901	计算机科学与技术	64	64	100.00
120202	市场营销	34	34	100.00
120203K	会计学	82	82	100.00
120204	财务管理	39	38	97.44
120206	人力资源管理	84	84	100.00
120207	审计学	37	37	100.00
120901K	旅游管理	45	45	100.00
130309	播音与主持艺术	40	36	90.00
130502	视觉传达设计	29	29	100.00
130503	环境设计	50	50	100.00
130505	服装与服饰设计	49	49	100.00
全校整体	/	1163	1158	99.57

22. 应届本科毕业生初次就业率 75.41%，分专业见下表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020301K	金融学	97	76	78.35
030101K	法学	73	46	63.01
030301	社会学	36	23	63.89
030302	社会工作	77	57	74.03
030304T	女性学	37	28	75.68
040106	学前教育	186	139	74.73
050103	汉语国际教育	42	21	50.00
050201	英语	34	24	70.59
071102	应用心理学	28	20	71.43
080901	计算机科学与技术	64	64	100.00
120202	市场营销	34	27	79.41
120203K	会计学	82	58	70.73
120204	财务管理	39	30	76.92
120206	人力资源管理	84	54	64.29
120207	审计学	37	27	72.97
120901K	旅游管理	45	32	71.11
130309	播音与主持艺术	40	37	92.50
130502	视觉传达设计	29	24	82.76
130503	环境设计	50	44	88.00
130505	服装与服饰设计	49	46	93.88
全校整体	/	1163	877	75.41

23. 体质测试达标率（全校）88.67%, 分专业见下表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020301K	金融学	254	80	31.50
030101K	法学	216	202	93.52
030301	社会学	106	103	97.17
030302	社会工作	224	206	91.96
030304T	女性学	104	102	98.08
040106	学前教育	517	485	93.81
050103	汉语国际教育	116	109	93.97
050201	英语	37	36	97.30
050306T	网络与新媒体	74	70	94.59
071102	应用心理学	89	83	93.26
080901	计算机科学与技术	141	134	95.04
080906	数字媒体技术	75	71	94.67
120202	市场营销	35	31	88.57
120203K	会计学	287	272	94.77
120204	财务管理	30	29	96.67
120206	人力资源管理	289	270	93.43
120207	审计学	106	101	95.28
120210	文化产业管理	28	26	92.86
120901K	旅游管理	115	107	93.04
130301	表演	13	13	100.00
130309	播音与主持艺术	137	126	91.97
130502	视觉传达设计	84	78	92.86
130503	环境设计	130	111	85.38
130505	服装与服饰设计	128	112	87.50
全校整体	/	3335	2957	88.67

基本统计指标说明

1. 数据的计算方法参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》（教发［2004］2 号）文件。

2. 财务数据（如经费、工资等）按照自然年度计算，截止到 2019 年 12 月 31 日；教学数据（学生、教师、专业、课程等）应按照学年度计算，为 2019-2020 学年。

3. 第 10 项数据参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅［2011］2 号）文件，是指学校开展普通本科教学活动及其辅助活动发生的支出，仅指教学基本支出中的商品和服务支出（302 类）（不含教学专项拨款支出），具体包括：教学教辅部门发生的办公费（含考试考务费、手续费等）、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费（含体育维持费等）、劳务费、其他教学商品和服务支出（含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等）。取会计决算数。