



中华女子学院  
艺术学院

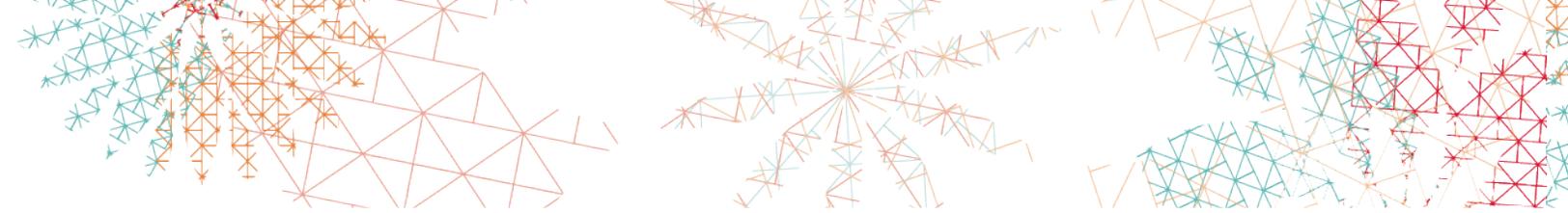
CHINA WOMEN'S  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF ART&DESIGN

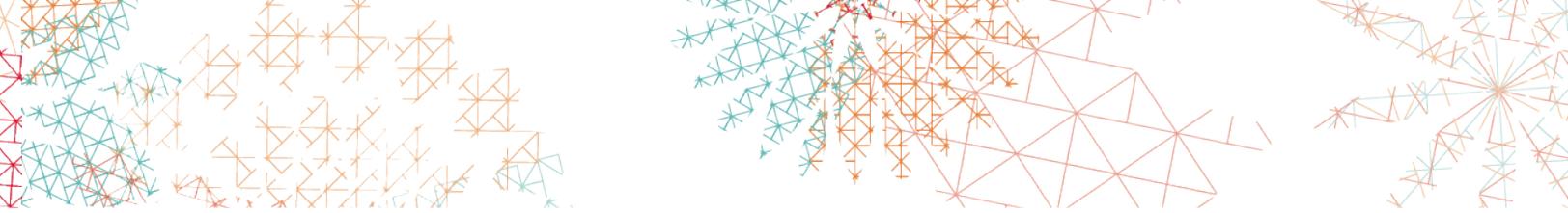
# 《创新人才培养基地建设促进 应用型服装设计人才发展》

## 成果申报支撑材料

中华女子学院  
艺术学院

CHINA WOMEN'S UNIVERSITY  
SCHOOL OF ART&DESIGN





# 目录

---

## 一、成果简介及主要解决的教学问题

## 二、成果解决教学问题的方法

1. 基地实行负责人制
2. “产学研一体”发展模式
3. 项目课程实践教学
4. 基地构建了国家、市级、学校三级大学生  
创新创业项目体系

## 三、创新点

1. 资源整合，项目辐射
2. 交互指导，灵活创新

## 四、应用推广应用

## 一、成果简介及主要解决的教学问题

艺术学院整合校内外资源，深化实践教学改革，优化艺术类课程培养方案，于2012年7月创建了艺术类人才创新培养实践基地（以下简称“基地”）。基地以“T型创新人才培养体系”为指导，以大学生创新训练为抓手，开展了一系列有成效的工作，所开展的各项创新活动项目总数为52项，完成创新项目38项，获得市级以上奖励83项，累计参与学生人数达400余人。为促进与行业的联系，学院于2013年10月在南京天上龙服饰有限公司建立了国家级校外实践教育基地，开展一系列相关工作，指导学生进行设计实习，生产实践的训练。校内、校外的基地建设为应用型服装设计人才的培养搭建了良好的平台，学生的毕业设计作品得到了行业及用人单位的好评，连续两年在大学生时装周上获得奖项，产生了良好的示范和辐射作用，为我校实践教育的创新和改革做出了积极有效的贡献。

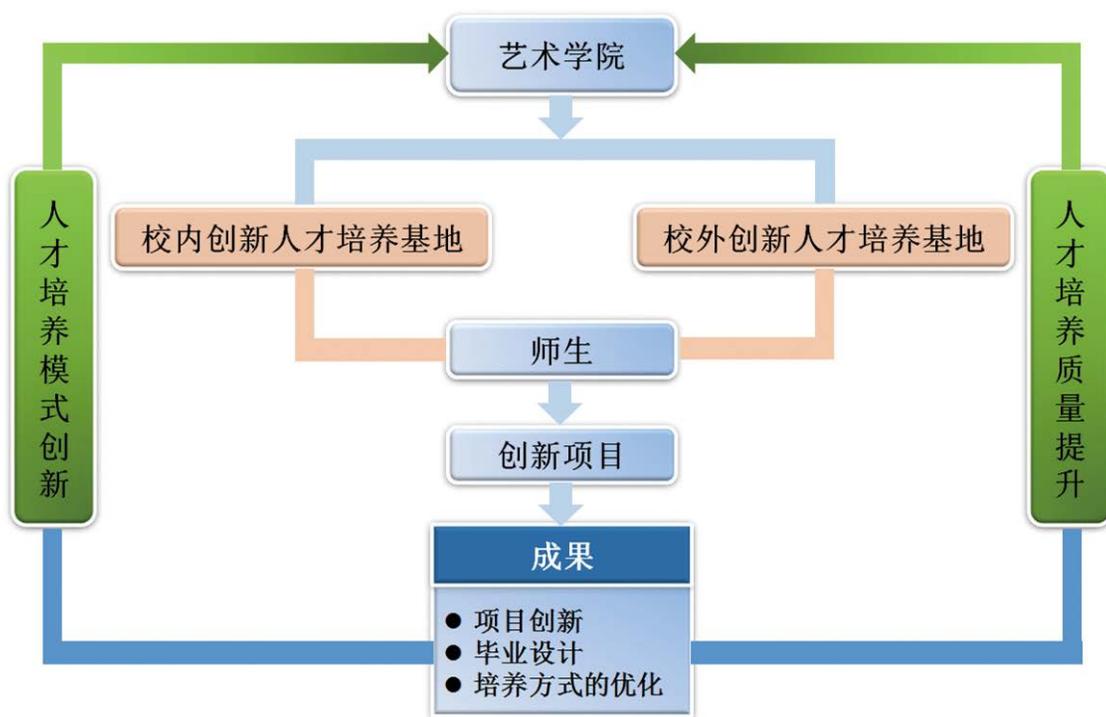
## 二、成果解决教学问题的方法

### 1. 基地实行负责人制

基地负责人王露教授为我校艺术学院院长，负责基地的建设和发展规划；指导并协同各专业负责人调整改进实践教学模式，组织、推动创新项目的执行；落实基地经费、项目改建，制定和健全基地管理及绩效考评办法；负责实践教师队伍的建设，优化团队结构。

### 2. “产学研一体”发展模式

基地以专业教研室为单位组建研发中心、实验室和实训基地三方协作平台，由教师与学生共同实施一个完整的“创新实践工作项目”，通过创意集市、相关行业研发对接作品征用、各类竞赛、各类展览等形式展示成果，完成“产学研一体”的发展模式。





### 3. 项目课程实践教学

为满足实际教学需要，优化艺术类培养方案，以项目教学方式对核心课程的教学，借助大量的创新项目，整合各类资源，实现了课上与课下，校内与校外以培养创新人才为核心的实践教学模式，让实践教学理念贯穿全部教学过程，采取多种形式的教学模式和方法。如：邀请国内外教授或行业专家参与教学，指导实践；结合课程内容组织学生参观实训基地、展览和博物馆；在学期中安排实践周，承前启后，实践课程基础理论，激发学生设计创作灵感，丰富作品创作经验；基地还开展了丰富多彩的创新实践活动，包括学术报告、知识讲座、学生学术沙龙、交流会、项目研讨会等等。

## 服装设计专业方向性课程

开课学期：5-7

### 品牌女装设计项目

开课学期：5

品牌女装策划  
现代女装研究  
结构工艺设计 品牌营销策划  
计算机辅助设计 服装工艺流程与管理  
摄影 专业实习—化妆造型

### 定制礼服设计项目

开课学期：6

礼服设计方法与流程  
礼服风格研究  
服装立体造型与工艺  
服饰图案设计与应用  
首饰设计  
专业实习—活动推广策划  
印扎染

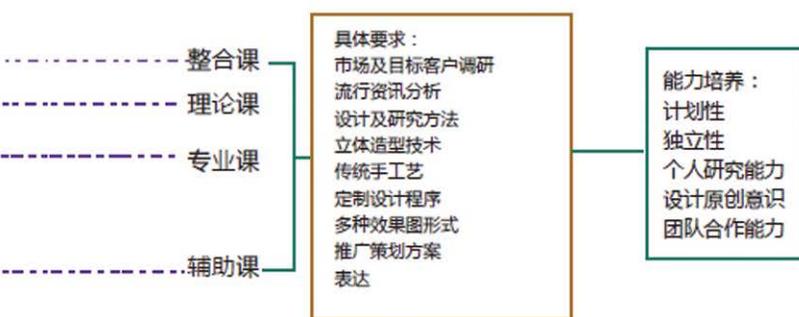
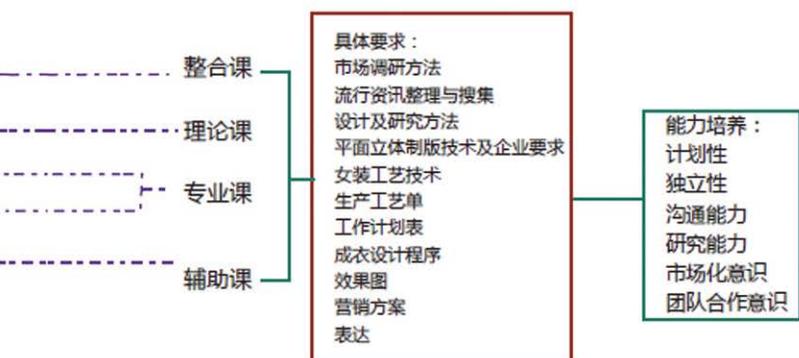
### 功能性服装设计项目

开课学期：7

功能性服装设计  
功能性材料研究  
功能性结构与工艺

#### 4. 基地构建了国家、市级、学校三级大学生创新创业项目体系

基地通过实施《国家级、北京市和学校大学生创新训练计划项目实施方案》、《国家级、北京市和学校大学生创新训练计划项目管理办法》，构建出具有我校特色的创新创业训练体系，营造出适宜发展创新意识与思维的氛围。学生通过申报创新项目，进行项目推进和发展，获得丰富的经验和作品积累，为毕业设计的创作打下扎实基础。



## 中华女子学院

# 大学生创新创业训练计划项目管理办法（试行）

中华女子学院文件 校字[2012]55号

根据《教育部财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》（教高〔2011〕6号）和《教育部关于做好“本科教学工程”国家级大学生创新创业训练计划实施工作的通知》（教高函〔2012〕5号）文件要求，结合学校实际情况，为规范我校大学生创新创业训练计划项目的组织和管理，充分发挥项目实施在人才培养模式改革，大学生创新创业能力训练等方面的作用，特制定本管理办法。

### 第一条 项目目标

实施大学生创新创业训练计划，旨在推动全校学生创新创业活动的开展，产生一批学生创新及创业成果，促进项目成果的转化，培养学生的研究与实践能力。

### 第二条 项目类型

大学生创新创业训练计划包括创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类：

1. 创新训练项目。该项目要求本科生个人或团队，在导师指导下，自主完成创新性研究项目设计、研究条件准备和项目实施、研究报告撰写、成果（学术）交流等工作。

2. 创业训练项目。该项目要求本科生团队，在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，通过编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、参加企业实践、撰写创业报告等工作。

3. 创业实践项目。该项目要求学生团队，在学校导师和企业导师共同指导下，采用前期创新训练项目（或创新性实验）的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。创业实践项目要面向市场开展，按企业实际运营模式进行管理和实践。

### 第三条 项目组织管理

1. 项目实行学校、院系两级管理机制。学校成立中华女子学院大学生创新创业训练计划领导小组（以下简称“领导小组”），领导小组下设大学生创新创业训练计划项目管理办公室（以下简称“项目管理办公室”）；各二级学院、系、部成立大学生创新创业训练计划工作小组（以下简称“工作小组”）。

2. 领导小组是项目的领导组织协调机构。分管教学的副校长任领导小组组长，领导小组成员由教务处、招生就业工作处、财务处、科研管理处、团委、学校本科教学工作委员会实践教学组成员组成。领导小组负责研究协调资源利用、

项目合作等重大问题；制定大学生创新与创业训练计划的实施方案及有关政策，指导大学生创新创业训练计划项目的开展与实施，协调解决相关的重大问题；确定经费资助额度；监督项目资助经费的使用。

3. 项目管理办公室是项目的管理机构。项目管理办公室设在教务处，主任由教务处处长担任。项目管理办公室负责项目申报、评审、检查、验收、成果评比、展示、评奖的协调与组织；指导教师工作量和学生学分的认定；监督项目经费使用情况；协调解决项目实施过程中遇到的各种困难。

4. 工作小组是项目的实施机构。组长由各院、系分管教学的领导担任，成员由相关教师和管理人员组成。工作小组负责按照学校相关规章制度做好本部门项目的选拔、推荐和日常管理工作，负责项目指导教师的配备及工作量审核工作。

#### 第四条 项目申报

1. 申报时间：学校原则上每年组织一次项目申报，时间为4—5月份。

2. 申报对象：面向全日制在校本科生，以二、三年级学生为主开展。一年级学有余力且有一定基础的学生可申请参与创新训练项目，但不作为项目负责人；四年级学生若前期参与创业实践类项目，且项目进展情况良好，在项目继续受到资助时可继续参与该项目的相关研究与实践工作；创业实践类项目参与学生毕业后，若该项目继续进行，可以继续参与项目的相关研究与实践工作，但不作为项目负责人。

3. 项目申报人数要求：原则上创新训练项目参与人数为1至3人，其中项目负责人1人；创业训练项目参与人数为3至7人，其中项目负责人1人；创业实践项目参与人数为5至10人，其中项目负责人1至2人。项目组成员均应有明确的分工。

4. 项目指导教师：每个项目配备指导教师1至2名。创业实践项目要求聘请相关行业人员作为指导教师。每位教师每次指导项目不得超过2项。

指导教师要求具有创新精神、较强的责任心和奉献精神，完成以下任务：指导学生填写项目申报书，引导学生进行资料检索，协助学生制定研究方案；指导学生进行项目研究，组织学生交流讨论和阶段检查，指导学生填写研究日志和研讨会议纪要等项目过程记录，引导学生自主解决实践中遇到的问题；指导学生统计项目数据，撰写项目报告和学术论文；指导学生正确使用项目经费。

5. 项目申报程序：学生在教师的指导下完成《中华女子学院大学生创新创业训练计划项目申请书》的填写，经指导教师签字确认后提交到项目负责人所在部门工作小组进行审核。

#### 第五条 项目评审

1. 项目初审：工作小组对本部门申请项目进行初步评审筛选，对申请项目内容的真实性、研究方案的可行性及经费核算、能否为项目实施提供一定的工作条件和时间等提出针对性的意见，确定推荐项目后报学校。

2. 项目终审：项目管理办公室组织本科教学工作委员会实践教学组专家召开项目评审会，确定入选项目名单，经分管教学的副校长批准，公示后确定立项。

## 第六条 项目实施

1. 项目立项后，项目负责人、项目指导教师、负责人所在院、系和项目管理办公室签订《中华女子学院大学生创新创业训练计划项目合同书》。项目负责人按照合同书规定的时间和内容启动项目，确保项目按期完成。
2. 项目期限：创新、创业训练项目实施期限一般为 1 年，创业实践项目实施期限一般不超过 3 年。
3. 各工作小组指派专人负责大学生创新创业训练计划项目的开展，负责检查、督促本部门已立项的项目的执行、中期检查汇报、按期结题。
4. 项目管理办公室组织专家对各工作小组提交的项目中期检查材料进行审核，对各项目提出继续进行或终止进行的意见，并对提出变更内容的项目进行裁定。

## 第七条 项目变更

项目立项后原则上不得变更。有以下三种情况，经指导教师同意后，提交《中华女子学院大学生创新创业训练计划项目变更申请表》，经所在部门工作小组批准后报项目管理办公室审批，审批通过后项目可变更。

1. 项目实施情况表明，项目组成员不具备按原计划完成研究任务的条件和能力或项目组成员因个人因素不能正常进行研究工作，需变更项目组成员。
2. 若由于客观原因需要提前或延期结题，需变更项目完成时间。
3. 若指导教师因出国、工作变动、健康等情况不能正常进行研究工作，需变更指导教师。

## 第八条 项目验收

1. 验收要求：项目应在规定的时间内结题，结题时要求提交《中华女子学院大学生创新创业训练计划项目结题报告书》，项目实施过程中的相关原始材料，项目成果（包括论文、设计、专利、成果实物等）。
2. 验收方式：项目管理办公室组织专家对项目进行验收、答辩和审核。
3. 验收结论：验收专家组须给出验收“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”的结论。

## 第九条 项目奖惩

1. 通过结题验收的学生，可取得相应的学分，具体认定参照《中华女子学院本科生第二课堂学分管理暂行规定》执行。

2. 指导教师指导项目计算教学工作量 指导一个创新训练项目或创业训练项目按照指导 1 名本科生毕业设计(论文)的标准计算教学工作量,指导一个创业实践项目按照指导 2 名本科生毕业设计(论文)的标准计算教学工作量,经校内评审推荐参加省部级以上比赛或展出的项目额外计算 6 个教学工作量;项目参加校外竞赛获奖的,学校根据《中华女子学院省部级以上教学类竞赛经费及管理办法》对其指导老师进行奖励;所指导的学生以第一作者发表的与项目相关的论文,指导教师可视为并列第一作者。

3. 无故或无正当理由不开展项目研究或在预定时间内不能完成项目任务,学校视具体情况给予通报批评或追缴资助经费。

## 第十条 项目保障

1. 学校的实验教学示范中心、各类实验室和校内外实践基地向参与项目的学生免费开放。

2. 学校搭建学生交流平台,支持学生参加各类校内外学术会议,为学生创新创业提供交流经验、展示成果、共享资源的机会。

## 第十一条 项目资金管理

1. 项目经费使用范围:设备费、材料费、调研差旅费、会议费、国内/国际合作与交流费、出版/文献/信息传播/知识产权事务费、专家咨询费等。项目经费不得用于购置大型仪器设备。项目经费用于出版/文献/信息传播/知识产权事务费的,项目成果必须注明“中华女子学院大学生创新创业训练计划资助”及项目编号等字样。

2. 项目经费下拨方式:分两次下拨,项目启动时下拨 70%,通过中期检查后下拨剩下的 30%。未通过中期检查的项目学校停止资助经费。

3. 报销程序:报销单据必须由项目负责人、指导教师签字,项目管理办公室审核登记后到财务处报销。具体报销要求遵照学校财务相关制度执行。

4. 对弄虚作假,抄袭他人成果的项目,学校将视情节轻重收回部分或全部资助经费,扣除学生已取得的学分,并予以全校通报。

## 第十二条

本办法由教务处负责解释,自下发之日起实施。

## (2) 创新训练项目教师工作指南

1. 大学生创新训练项目由本科生个人或创新团队,在导师的指导下进行自主选题、自主学习、自主实践、自主研究。强调以“研究过程”为主,强化创新实践能力和个性潜质培养。创新训练项目的实施主体是本科生,教师起指导和辅助作用,在创新训练项目中为学生提供必要的指导、引导和帮助。

2. 每个项目至少需配备一名相关学科的指导教师,指导教师应具有研究经历和研究能力。指导教师主要负责项目的指导、监督和管理,指导学生进行研究性学习、明确研究选题和研究内容、确立研究重点和分析方法、设计实验方案和技术路线、安全进行实验操作、有效分析处理数据、撰写研究总结报告等。

3. 指导教师在所研究领域有创新性的研究成果,学术造诣高,应有相对稳定、独立的研究方向,并有一定的项目来源。

4. 指导教师应具有较强的工作责任心,认真负责的工作态度,教风严谨,为人师表,对学生要求严格,始终坚持把对学生创新能力的培养放在第一位,保证投入足够的精力指导学生完成创新训练项目。

5. 指导教师应注重培养学生严谨的科学态度、求实的科学精神和务实的科学作风。

6. 指导教师要为学生创造宽松的学术环境,充分调动学生的主动性、积极性和创造性,启发学生的创新思维和创新意识,有效掌握思考问题、解决问题的方法。

7. 指导教师应注重培养学生的综合能力,尤其是发现、分析和解决问题能力,独立思考和学习能力,获取知识和运用知识能力,信息加工和聚焦思维能力,动手实践和科学研究能力。

8. 指导教师应根据学生的个性特点,引导学生学习与项目相关的基础理论,指导学生制订周密细致的研究计划,帮助学生做好具体的研究工作。指导教师应根据每个学生的具体情况,循序渐进地安排学生的学习和工作,使学生在创新训练项目的实践中,根据项目的进度安排,在项目的不同阶段均能实现与之相应的能力培养和创新训练,全面系统地提高学生的创新能力。

9. 指导教师应注重培养学生的独立人格和团队合作精神,善于发现具有创新潜质的优秀学生,从日常的项目指导中发掘学生的个性特长,从而进行有针对性的个性培养。

10. 指导教师应关心爱护学生,引导学生转变被动接受知识的学习方式,培养学生批判性思维意识,帮助学生克服心理压抑和自卑,让学生充分感觉到“心理安全”和“学术自由”。助燃学生的创新欲望,提升认知水平,增强参与意识,指导学生顺利完成项目的研究内容。

11. 在选题阶段,指导教师能够结合学生的兴趣,指导学生选择具有重要理论和应用价值,或富有创新性和市场前景的题目。指导教师应对学生提出的选题进行审查和指导,也可与学生共同拟定研究课题和研究内容,或提出适合本科生进行研究的课题供学生选择。选题范围可包括:结合学校有关重大研究项目或与行业结合紧密的项目;开放实验室或创新教育基地中的综合性、设计性、创新性实验项目;学生自主设计和开发的相关项目;从课程学习和学科竞赛中引申出的研究项目;社会科学研究课题;其他研究价值较高项目,或具有挑战性的实践项目。

12. 在申报阶段,指导教师应指导学生规范地填写申报表,帮助制定实施计划和经费预算。

13. 项目批准立项后,由项目负责人和指导教师一起提交《大学生创新训练项目承诺书》(范本参见第五章“附录”),保证在项目实施过程中,实施项目的学生和指导教师各司其责,履行承诺,保证学生和指导教师一道按计划完成项目规定的各项内容。

14. 在实施阶段,指导教师应指导学生按批准的经费制定项目执行计划书,并根据学生特点制定分工计划,及时掌握学生的项目进展情况,帮助学生解决项目执行中所遇到的各种难题,重视对学生独立工作能力、分析和解决问题能力、创新能力的培养。

15. 项目执行过程中,指导老师应定期与学生进行交流和研讨,定期审阅《大学生创新训练项目研究过程记录册》(范本参见第五章“附录”)。

16. 指导教师负责监管学生合理使用项目经费,项目经费主要用于与项目有关的资料费、调研费、实验耗材等必要开支,由承担项目的学生负责使用,指导教师负责审核。指导教师不得以任何方式挪用学生的项目经费。

17. 发生项目负责人变更、研究内容有重大调整、申请延期、终止项目运行等情形时,须经指导教师同意。

18. 在中期考核时,指导教师负责指导并督促项目负责人按时提交中期进度报告,帮助学生总结经验,修正错误,为下一步工作提出建设性意见。

19. 在结题阶段,指导教师应指导学生总结、整理和撰写项目结题报告书,对《大学生创新训练项目研究过程记录册》及相关材料进行检查,对该项目的实施情况写出评语,并给出具体的意见或建议。

20. 在项目评价时,指导教师应注重过程性评价和诊断性评价相结合,避免总结性和水平性评价。具体评价内容包括:科学态度、精神与作风;创新心理素质、创新思维、创新意识和创新实践的能力提升;综合研究能力和创新能力;处理基础知识学习、基本技能训练、创新实践和创造发明之间关系的有效程度;独立人格与团队合作精神。

21. 在项目验收时,指导教师应协助学生认真准备答辩材料,指导学生答辩时做到重点突出、针对性强、内容连贯、条理清楚、逻辑性强。

22. 指导教师应鼓励并指导学生作为第1作者发表学术论文或申请专利,鼓励学生参加高水平的科技竞赛。

23. 指导教师应定期总结指导工作的特色、方法和成效,形成好的经验和做法,便于进行推广和交流。

24. 本指南提供了创新训练项目教师的工作管理规程,各高校可根据本校实际情况适当进行修订。

25. 创新训练项目教师工作未尽事项,由教育部高等教育司理工处、教育部大学生创新创业训练计划专家工作组负责说明和解释。

### (3) 创新训练项目学生工作指南

1. 通过创新训练项目,大学本科生在读期间可获得科学研究、发明创造、工程实训、社会实践的训练机会,达到“转变学习方式、增强实践能力、发挥个性潜质”的训练目的。

2. 大学生创新训练计划的实施原则是:兴趣驱动、自主实践、重在过程。

3. 兴趣驱动——参加项目的学生需对科学研究或创造发明有浓厚兴趣,发挥主动学习、主动探索、主动实践的积极性,在自身兴趣的驱动和导师的有力指导下完成创新训练项目。

4. 自主实践——参加项目的学生需自主设计方案、自主开展研究、自主管理项目。

5. 重在过程——参加项目的学生需注重项目的实施过程,着重强调学生在项目实施过程中在创新思维、创新实践、创新方法等方面的收获。

6. 创新训练项目以本科生为主体,旨在探索并实施以问题和课题为核心的研究性教学模式改革。

7. 参加创新训练的学生应充分发挥自身的主动性、积极性和创造性,培养创新思维和创新意识,逐渐掌握发现问题、思考问题、解决问题的方法,提高创新实践能力。

8. 创新训练项目面向本科生个人或创新团队。学生可根据自己感兴趣的研究主题和内容,由个人或创新团队向相关导师提出申请。项目获批后,学生需在导师的指导下,自主进行探究性学习,自主进行实验方案设计,自主进行设备材料购置,自主进行实验数据处理,自主进行研究结果分析,自主进行研究报告撰写等工作。

9. 以本科创新团队参加创新训练项目时,团队成员数量一般不多于5人。鼓励不同专业、不同年级、不同背景的本科生组成创新团队,创新团队需确定1名项目负责人,并明确每名成员在项目中的具体分工。

10. 创新训练项目选题范围要适当,要求研究内容新颖、研究目标明确、具有创新性和探索性。学生需对研究方案及技术路线进行可行性分析,并在实施过程中适时进行调整、优化和改进。

11. 参加创新训练项目的学生需处理好学习基础知识和技能与创新实验和创造发明的关系,需注重知识学习、能力培养和创新训练三者的密切结合,避免把创新训练变成“工匠式”或“纯经验式”的“小发明、小创造、小调查”。

12. 通过创新训练项目的实施,学生应了解并掌握科研的基础知识、创新方法、技术手段等,增强观察、收集、分析、解读数据的能力;增强文献检索、阅读、表达和写作能力。

13. 通过创新训练项目的实施,学生应重点训练问题确认与解决能力,批判性思维和有效表达的能力,其中包括:确认并分析所要研究的问题,构建、验证并修改研究假设,分析其他解决问题的方法,选择、设计并完善研究方案,有效控制项目研究进程,拓展解决方案的应用范围。学生应注重培养训练系统性与综合性思维、抽象性与形象性思维、批

判性思维、创造性思维、正向与反向性思维、演绎与归纳性思维、收敛与发散性思维等能力。

14. 通过创新训练项目的实施，学生应注重个体与团队工作能力的有效提升，明确创新团体中个人角色的定位，组织协调在共同研究目标下的分工、协作与配合的关系，并在团队内部懂得相互理解和尊重。

15. 通过创新训练项目的实施，学生应注重沟通交流能力的培养，尤其是培养跨专业交流沟通能力，训练口头交流、书面交流、电子和多媒体交流的能力，强化学生的表达和理解能力。

16. 通过创新训练项目的实施，学生需培养项目管理能力，其中包括：项目流程管理、资金管理和控制等，合理规划并使用项目经费，遵守国家和学校的财务管理制度。

17. 通过创新训练项目的实施，学生需注重锻炼科学态度和承受能力，具备努力克服困难和积极承担责任的态度，具备评估方案和决策能力，具备处理风险与不确定性的能力，具备心理承受力和抗压力，具有首创精神。

18. 通过创新训练项目的实施，学生需注重自主学习和自我发展，培养自我认识能力、确认学习需求能力、时间管理和资源管理能力、未来职业规划能力等，熟悉相关学科领域学术发展和变革进展情况。

19. 参加创新训练项目的学生，在立项、开题、检查、考核、结题、延期等过程环节应遵守相关管理规程，管理规程的内容包括《大学生创新训练项目申请书》、《大学生创新训练项目合同书》、《大学生创新训练项目中期检查书》、《大学生创新训练项目结题报告书》、《大学生创新训练项目延期结题申请书》等。

20. 本指南提供了各种管理规程书的参考范式，参见第五章“附录”。各高校可根据本校实际情况适当进行修订。

21. 国家级大学生创新训练项目的过程管理本着“目标须明确、要素应全面、过程可审核”的原则，参照此范式进行。

22. 创新训练项目学生工作未尽事项，由教育部高等教育司理工处、教育部大学生创新创业训练计划专家工作组负责说明和解释。

(4) 大学生创新创业项目合同书、承诺书

## 中华女子学院 大学生创新创业训练项目合同书

合同编号：此处填写项目编号

甲方：中华女子学院大学生创新创业训练计划项目管理办公室

乙方：

为了确保中华女子学院大学生创新创业训练项目（以下简称项目）顺利进行，明确双方履行项目的责任和义务，经甲乙双方协商，特制定本合同。

1. 乙方项目基本情况（注明项目名称，申报人姓名、院系、班级）
2. 甲方提供政策支持，组织专家评审、开题报告、中期检查和结题验收。
3. 甲方提供经费支持，按期拨款。项目一经启动，先期资助总额的 70%，通过中期检查后，再拨付余下的 30%；中期检查不合格，终止拨款。
4. 乙方保证项目按计划进行，按期交纳项目进展报告，主动配合中期检查和结题验收工作，达到预期要求。如有特殊原因，乙方项目可申请延期完成。
5. 乙方确保经费全部用于项目。所有票据必须为正式发票，票据上有项目负责人、指导教师签字，凭票报销。
6. 本合同从签发之日起生效。合同如有未尽事宜，甲乙双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执 1 份。合同副本 1 份，送学生所在院系教办单位备案。

甲方签字(盖章)：

联系方式：

电子邮箱：

联系电话：

签约日期： 年 月 日

乙方签字(盖章)：

联系方式：

电子邮箱：

联系电话：

有效期限至： 年 月 日

# 中华女子学院 大学生创新创业训练项目承诺书

项目编号：\_\_\_\_\_ 所在院系(公章)：\_\_\_\_\_

项目名称：

项目执行时间： 年 月 日起至 年 月 日止

为确保大学生创新创业训练项目顺利实施，本项目承诺遵守以下条款要求：

1. 在项目实施的全过程中实事求是、诚实守信。
2. 项目经费严格按学校大学生创新创业训练项目的有关规定执行，专款专用。
3. 接受学校和院系对本项目的检查与监督。
4. 保证项目在毕业前提前一学期完成，并按时提交结题报告及有关研究成果、项目经费决算（含使用明细）、仪器设备验收证明等材料。
5. 因本项目组人员主观原因致使项目无法执行的，将视情况退回部分或全部资助经费。
6. 项目组的成果如需保密，遵照学校有关规定执行。
7. 项目组的发明或创造属学校职务发明创造，由学校协助申报专利。
8. 本承诺书由本项目全体成员及指导老师签字并经项目管理办公室确认后生效，如有违反，本人愿承担相应责任。
9. 本承诺书作为项目管理和经费划拨的依据，一式三份，项目管理办公室、院系、项目组各执 1 份。

项目组成员(签字)：

指导教师(签字)：

年 月 日

### 三、创新点

#### 1.资源整合，项目辐射

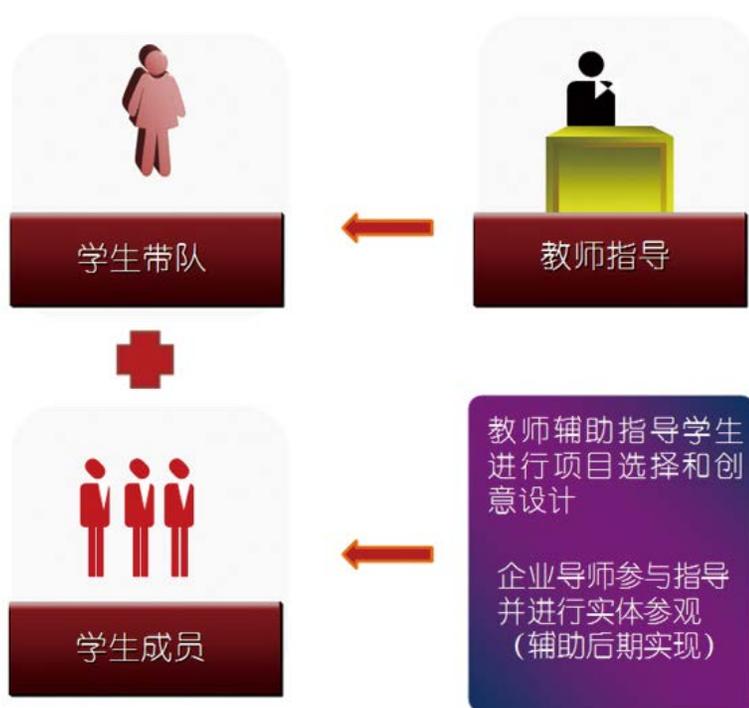
基地整合多学科资源、集中力量搭建了围绕应用型服装设计人才培养的平台，促进了跨专业、多元进行了多元的创新项目和实践教学的尝试。注重服务社会与市场需求的的双重目的，重点聚焦在“运动装的应用、传统文化的继承与发展、服务于社会公益事业的需求、信息时代新技术媒体的设计与开发，打发展的创新品牌项目。积极推动创新成果参与各类展览和竞赛，获得了大量的奖项，具有良好的示范和了专业的影响力和就业质量。仅运动装企业就有探路者、奥索卡、布莱克亚克、哥伦比亚、艾高、索普聘用我院服装专业毕业生。





## 2.交互指导，灵活创新

在基地实践师资队伍的建设上，突出提高软实力。在抓紧资金投入和硬件设备优化建设基地的同时，尤其注重创新人才师资队伍的建设，注重在项目运行中企业导师与专业人员的参与，保障项目符合行业和社会需求。一方面资助专职实践教师参加各类行业的培训、会议提高实践教学质量，另一方面注重建立一支高水平的行业专业技术人员兼职教师队伍直接参与到具体创新项目的指导中，指导方式和内容的丰富多样使项目更具方向性和实效性。在创新项目的申报和研发中，强化行业参与，保障创新成果的品质。由于行业专家的参与，使得项目选题具有明确的针对性和实用性，在具体的研发过程中都有行业导师的具体指导，在可行性与新技术的应用性上比较突出，一些成熟的创新设计能够直接到企业进行生产开发，或者服务于需求方。

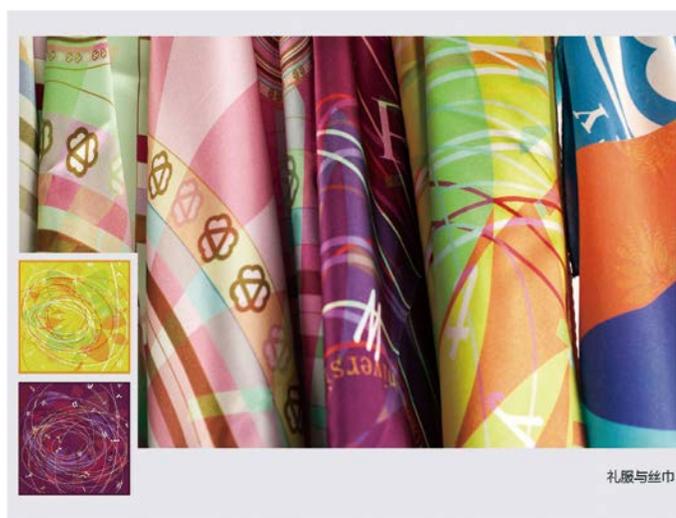


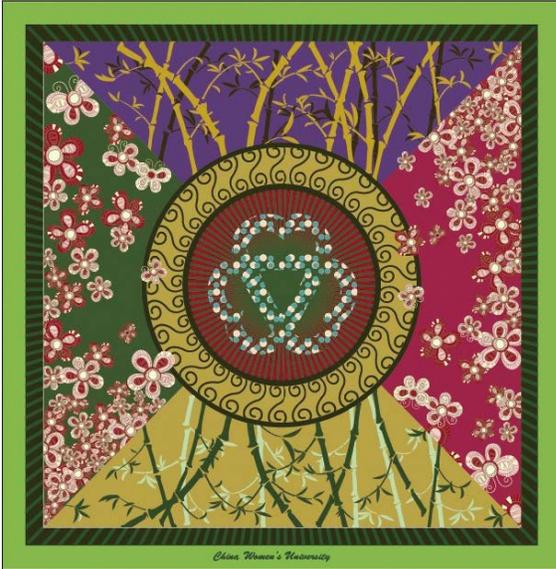
## 四、应用推广应用

1. 学生借助创新项目中获得的经验和作品的积累，为毕业设计的创作打下坚实基础，使毕业设计作品的质量得到“人才培养奖”和“优秀发布奖”，专业评比进入全国前十。



2. 大量创新项目直接与企业研发对接或者被相关机构应用。例如“服装企业的电子商务平台”是专门为逸阳女裤设计并运行推广的独特商务平台；丝绸图案设计项目与礼服定制设计项目作品被浙江凯喜雅集团采用投入生产。



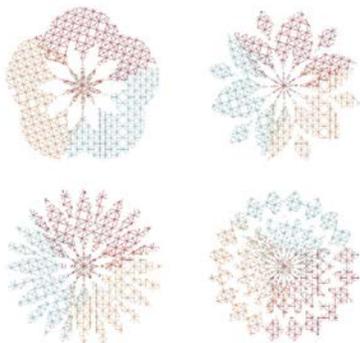


3. 学生在基地教师指导下以创新项目为平台进行大学生创业训练，多个项目已成功注册公司并开展业务，取得了一定的经济效益和实际工作经验。“国粹巧艺坊——高级定制实体店”为学校演出活动，校领导及教师，来访客户等进行服装定制；“素造坊”设计学校礼品；数码中心设计学校VI系统，提升学校形象与校园文化。



多形态扩展图案 | 辅助设计要素 A-2

图形的半形由16个正三角形的最角边组成，每个正三角形的边长为2mm，线条粗细为0.25pt，在应用时可以根据实际情况调整图形的粗细和大小，最小直径为18mm。

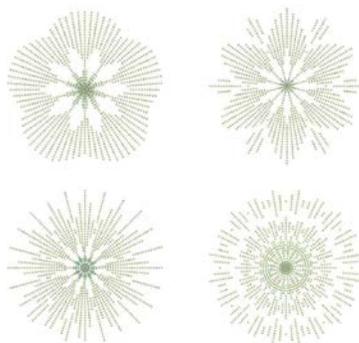


C0 M100 Y90 K0    C0 M60 Y90 K0    C80 M0 Y30 K0

辅助图形基本设计要素——半圆  
 依照中国传统图形的基本要素，希望为标志设计提供新的思路，在一种图形，在图形基础上进行类似“设计”，“意向”和“衍生”，因此，使用三角形元素进行拓展。

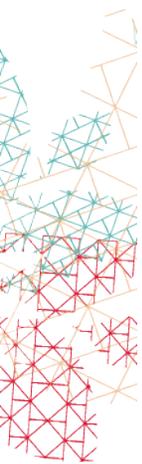
多形态扩展图案 | 辅助设计要素 A-2

图形的直径由十字组成，每个十字的边长为1mm，图形粗细为1pt，在应用时可以根据实际情况调整图形的粗细和大小，直径为30mm，且在应用时，需保持图形的完整性，图形的直径为100个十字组成。

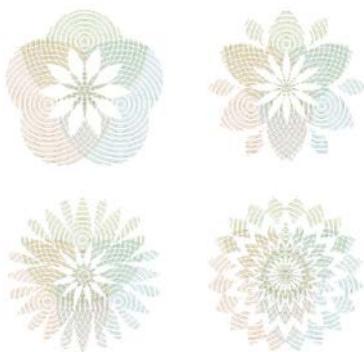


C0 M80 Y80 K0    C80 M0 Y30 K0    C56 M0 Y100 K0

辅助图形基本设计要素——圆点  
 图形的直径由十字组成，每个十字的边长为1mm，图形粗细为1pt，在应用时可以根据实际情况调整图形的粗细和大小，直径为30mm，且在应用时，需保持图形的完整性，图形的直径为100个十字组成。



图形由同心圆组成，两个同心圆为一组等距排列，组距为0.25mm，直径和同心圆地数随半径增加，当半径在增加，每隔增大后圆数时，原形在保证基本结构的基础上做形式改变。



C:0 M:80 Y:80 K:0 C:80 M:0 Y:30 K:0 C:35 M:0 Y:100 K:0

辅助图形基本设计来源——灵感  
同心圆是人类的视觉，使用同心圆作为造型，三个同心圆交并在一起，最能体现灵感的广泛理解。

图形灵感自然物形象特征组成，但无法手可能过三组，在总图形中可以任意排列，组成无空余地方，当图形在排列，每隔增大后圆数时，应在保证基本结构的基础上做形式改变。



C:0 M:100 Y:80 K:0 C:0 M:80 Y:80 K:0 C:80 M:0 Y:30 K:0 C:35 M:0 Y:100 K:0

辅助图形基本设计来源——灵感  
人们对万物理解渴望，学校的灵感源于“自然之美”，使用自然物色彩和自然图形元素进行再创作。

4. 多个创新成果获得教育部门及相关行业专业竞赛的荣誉，大量的成果在基地的展厅进行展示，参与各类国家级、省部级的竞赛和展览，并有一名学生作品获得国家实用新型专利。

从2012年至今，基地完成的创新项目中：创新设计产品类项目18项，创新公益服务项目1项，辅助实践教学项目2项，辅助学生创新创业项目12项，共有141名学生参与了创新项目。

# 中华女子学院国家级大学生创新创业训练计划

## 项目申请书

项目名称：“国粹巧艺坊”高级定制实体店

项目申报人：王娇娇

指导教师：王露、范晓虹

所在二级学院、系：中华女子学院艺术学院

联系电话：84659071

E—mail:fanxiaohong\_good@163.com

中华女子学院教务处、招生就业工作处制

一、申请项目及申请人基本情况									
项目名称		“国粹巧艺坊”高级定制实体店							
项目类型		大学生创新创业实践项目							
校内指导教师情况	姓名	性别	出生年月	职称	学历	职务	研究专长	所在院系	签名
	王露	女	1971.5	副教授	研究生	院长	服装设计	艺术学院	
	范晓虹	女	1971.3	讲师	研究生	教研室主任	服装设计	艺术学院	
创业实践项目需填报企业指导教师情况									
企业指导教师情况	姓名	性别	出生年月	职称	学历	职务	研究专长	所在单位	签名
	冯继延	男	1973.4	工程师	大学本科	成衣部经理	女装	浙江凯喜雅集团	
	王建新	男	1968.7	技师	大学本科	总经理	男装	北京东方赛狐服饰有限公司	
	于如	男	1977.2		大专	总经理	服装营销	北京七匹狼服饰有限公司	

项目成员情况	姓名	性别	出生年月	所在院、系	专业	年级	签名
	王娇娇	女	1990.8	艺术学院	服装设计专业	三	
	李文亭	女	1992.8	艺术学院	服装设计专业	三	
	张灵燕	女	1989.3	艺术学院	服装设计专业	三	
	林蔓蓉	女	1990.6	艺术学院	服装设计专业	三	
	万真真	女	1989.7	艺术学院	服装设计专业	三	

## 二、项目研究意义

随着我国市场经济的快速发展及对高素质艺术设计人才的旺盛需求，为艺术设计教育创造了有利的运行和发展环境。高等职业院校要为社会培养了一大批应用型高等专门人才，在引进先进教学理念与形式的同时，切合实际地对市场、学院、学生三者关系进行分析思考是必要的，通过大学生创业实践计划项目——“国粹巧艺坊”高级定制实体店，帮助、扶持学生在大三、大四乃至毕业后的一到二年的时间内，熟悉社会并且达到可以独立承担创业项目的程度。这样做的好处一是可以使学生的就业水平和就业层次提高；二是可以使学生的创新性保持新鲜，并得到发挥，反过来还可以促进创新创业项目的再发展，逐渐形成创新创业的体系达到良性循环。这也是现代经济和社会发展对高等教育提出的要求，又是高等教育培养具有创造精神和实践能力的高级专业人才的要求。

大学生创新创业实践计划项目的实施将改变高等艺术设计教育同市场、经济、社会、科技相脱节的状况，能够解决艺术院校在传统教育上出现注重学生的艺术性培养而忽略了社会对商业化需求，以及社会、企业急需又找不到具有市场意识的应用型人才的矛盾。研究成熟后大学生创新创业实践项目，将不断积累创新创业实践的经验，使我院成为业内交流与发展的平台。使高校逐渐与市场、经济、科技紧密结合的成果，从行业到社会不断提升中华女子学院的知名度。这对于改变艺术设计人才培养的模式，对艺术设计的学科建设起到了促进作用，是符合现代艺术教育的国际发展趋势的，具有较高的实际应用性和推广价值。

## 三、项目拟研究的目标和内容

通过“国粹巧艺坊”高级定制实体店具体项目的实施，研究出全新的艺术设计综合性实践教学的新模式——“产学研”一体化的教学体系，调整艺术设计专业综合性实践教学方式，探索出适合女性学生特点及社会急需的、先进的艺术设计教育教学方法。借助艺术学院艺术设计研发中心与企业合作的优势，包括实体店的经营、实验基地现场教学与学生参与设计实践等多种方式，多渠道全方位地强化学生的创新创业实践能力。

1、学生通过创新创业项目，夯实在校所学知识，提高自身能力和经验，可以达到在优质品牌单位就业的水平，或自主创业的条件。

2、学生通过训练项目获取创业经验，根据创新的想法，可选择自主创业或以大学生自主创业者的身份留任。

3、通过具体创业训练项目，不断积累制定解决方案的经验，使我院成为业内交流与发展的平台。通过校企合作以及产学研的成果，从行业到社会不断提升中华女子学院的知名度。

4、由学生与教师团队组合保障“国粹巧艺坊”高级定制实体店常态发展，同时争取一定创收，保障实体店正常运营。以三、四年级学生参与为主，每年不断加入新的学生。服装设计专业教研室及企业导师团队作为设计、技术支持。作为高级定制实体店保持常态运营，

主要工作内容：女、男定制服装产品设计、生产、营销服务。

项目合作企业：

女装定制——浙江凯喜雅集团（原浙江省丝绸总公司）。

男装定制——北京东方赛狐服饰有限公司（是我院挂牌校外实习基地，已签订实践教学协议）。

营销策划与实施——北京七匹狼服饰有限公司。

项目的可持续研发和创新的方向：

裘皮与皮革服装定制——拟定北京元隆皮草服饰有限公司、北京宏伟工贸公司。

羊绒服饰定制——拟定北京雪莲羊绒服饰有限公司、香港獬羊国际服饰有限公司。

## 四、项目的创新点

在过去的几年里，艺术学院服装教研室为单位、以服装专业的教学为研究对象，通过对不同课程的教学实践和对国外先进的艺术设计教育的方法的研究，对服装设计教学的课程结构、教学内容、教学方法、考核形式等方面进行了

改革的研究与实践，并在实际教学过程中取得了显著的成果。可以通过大学生创新创业实践项目，使学生通过理论学习，案例分析、与企业结合实地考察及、与设计服务对象的交流等方式，让学生掌握设计程序，并通过自己参与实体店的全过程来强化实践性教学体系的系统性和完整性。

产——在实践项目上与企业结合，根据定制服装市场具体情况与需求，将教师与学生的设计成果用于实际生产，经受市场的检验并创造相应的经济效益。

学——紧密结合企业与市场进行有目标、有计划的实践活动，在实践内容、实践方式上紧密配合市场需求，注重对学生创新和实践动手能力的培养，强化学生市场意识及对设计对象具体服务的能力训练，最终达到具备独立创作与经营的能力。

研——项目实践成果在市场应用过程中所得反馈信息，将总结的教学科研成果应用在日后的教学与企业生产中，形成良性循环的教学模式。

“产学研”一体化的实践教学体系将使教学、生产、科研各环节相互推动，使艺术设计专业的教学方法得以革新，完善实践性教学体系。

## 五、项目预期成果及应用（创业实践项目需填报应用前景）

预期效果：在现有的实践和研究基础上，将总结出较全面、较完善的艺术设计“产学研”一体化实践性教学体系，包括列出实践课程教学内容组成以及相关的教学要求、教学手段，教学资源等内容。将高级定制实体店项目的具体内容运用到课堂建设和教学中，并进行阶段性的效果反馈调查和总结。

应用前景：研究成熟后大学生创新创业实践项目，将不断积累创新创业实践的经验，使我院成为业内交流与发展的平台。“国粹巧艺坊”高级定制实体店项目定期举行设计成果展示，并参加国内外文化与行业、院校间交流活动，从行业到社会不断提升中华女子学院的知名度。

作为高级定制实体店保持常态发展，争取一定创收盈利，保障实体店长期运营。

## 六、项目时间安排

前期：2012.6-2012.10“国粹巧艺坊”高级定制实体店设计、装修与设备购置。

2012.10-2012.12项目设计课题引入课堂教学中。（详细地列出实践课程教学内容组成以及相关的教学要求、教学手段，确定设计主题方向及设计方案等）。

中期：2013.1-2013.6定制店生产与服务的运营磨合（由企业导师技术配合）。相关管理制度的制定与实施。

2013.7后“国粹巧艺坊”高级定制实体店保持常态运营。

## 七、经费预算

时 间	经费预算	用 途
2012.6_2012.10	40000元	材料购置
2012.6_2012.10	30000元	资料、工具购置
2012.10_2012.12	10000元	差旅费购置
2012.10_2012.12	10000元	打印宣传费
2012.10_2012.12	10000元	劳务费

## 阐述

国粹巧艺坊成立于2012年，是一家高级服装定制店。

国粹：采用中国传统的元素，取其精华，去其糟粕，加以创新，更加符合中国人审美需求。

巧艺：延续中国女性巧艺定制服装。本定制店以贴心的服务对待顾客，让顾客满意而归。

国粹巧艺坊的设计蕴含中国元素，主旨是为了发扬中国传统文化，同时和现代文化相结合，让中国人穿上代表自己文化的服装。在剪裁上，版型更加适应中国人的身材特征，使服装更加合体。

国粹巧艺坊是高级定制店，提供顾客所需的服装、饰品等，让顾客美丽在这里绽放，为顾客量体裁衣，提供专业的服务，为顾客提供搭配的技巧，选择最佳适合顾客的方案，提供全方位的服务。



品牌理念：注重客户个人需求，专为个体服务。利用中国元素设计出更符合中国人审美的服装，传承中国文化的精髓。

设计理念：采用中国传统元素与现代相结合，设计产品主要优雅，大方。

服务理念：顾客之上的理念，贴心的服务，让每位顾客满意而归。

品质理念：采用手工制作，延续传统工艺，打造独一无二的产品。

消费理念：主要面对有一定经济基础的白领。



## 优势

自主创业：面对社会的需求，身为大学生的我们，利用专业知识自主创业。

社会优势：高级定制店是属于一对一的服务，能让我们做到零库存。同时满足顾客的需求，面对价格的竞争，我们定位于中低端产品开发。价格优势凸显，同时保证质量与服务。

学生优势：学生入手容易，具有专业知识。在这个领域里发挥自己的特长，把理论与实践结合起来，创新创业。

服务意识：国粹巧艺坊的成立，同学积极参与，提高同学们的职业素养。培养学生在即将进入社会前的实习演练。

## 目的

最终目的：大学生与社会相接轨。

专业目的：理论知识与实际相结合。

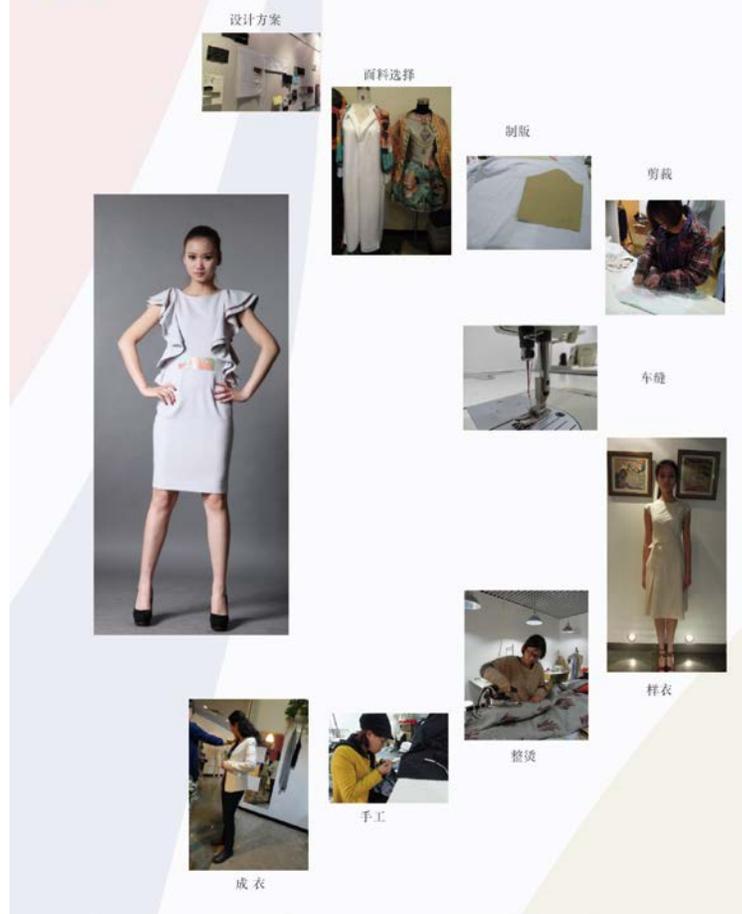
经营目的：可持续发展，同学们一届接着一届担任店面的管理员等职位，培养下一届，做到人员的可持续；每位同学在产品开发上都积极发挥自己的创新能力，做到产品创新的可持续。



平面图：工作室区域分布图



生产流程



## 定位

风格：中国与现代文化相结合，优雅。  
追求精致、优雅，有品质的生活。

定位：中高档产品

年龄定位：25-60

服装：

- 礼仪性服装
- 日常服
- 套装

饰品：

- 丝巾
- 包包
- 首饰

工艺：

- 手工
- 刺绣

服务：

- 搭配指导
- 服装定制



手工



刺绣



礼服



套装



休闲装



包包



丝巾

搭配指导：根据顾客现有的服饰，指导搭配，提供一些搭配技巧，让顾客学会穿衣。

服装定制：根据不同的场合，顾客的意见，为顾客量身定制服装。

## 衣橱管理

整理自己的衣橱的时候，实际上在整理自己。

当你打开自己的衣橱的时候，恍惚间发现面对如此之多的服装，竟然没啥可穿的。每天去上班的时候纠结要穿什么样的服装，拿起来再放下，最后还是穿的和昨天一样出门了，一大早的心情就开始低落起来。这就急需管理自己的衣橱。

不是每一件衣服都适合自己，买衣服的时候一定要看好服装是不是合身，面料是否舒适，颜色是否和自己相和谐，即使这些都做到了，还有一点很重要的就是要看这件衣服是否能和别的衣服搭配起来。

往往大家买一件衣服之后，需要再买很多其他的服饰来相互搭配，但是这些衣服偶尔穿着，利用率低。

在这里，我们定期沙龙，让顾客聚集一起，一起探讨穿衣的经验。管理好自己的衣橱，我们诚心的为顾客提供穿衣的建议，让顾客学会整理自己的橱柜，学会整理自己。



衣橱管理：根据顾客提供的信息，现场指导搭配。

服务：为顾客提供搭配的方案，教会顾客搭配技巧。指导顾客的穿衣方式和场合，提供可行性建议。

定期为顾客清理其衣橱，让顾客学会买适合自己的服装，减少浪费。

## 客户设计流程

客户资料



人员接待

介绍店面



了解客户需求



现场设计



价格估定



量衣



样衣

第一次试衣



样衣修改

第二次试装



成衣

客户反馈

## 宣传

宣传  
空间展示  
形象代言  
网络宣传  
海报、包装盒、册子、袋子、名片



空间展示

展览宣传



名片



产品包装



形象代言



# 中华女子学院大学生创业训练 项目申请书

项目编号	
项目名称	"華艺" 服饰手工艺开发与推广
项目主持人	任娜
联系电话	18810702963
所在院(系)	中华女子学院艺术学院
学 号	111101016
专业班级	服装设计
指导教师	范晓虹
E - m a i l	fanxiaohong-good@163.com
企业导师	黄智慧
E - m a i l	283001648@qq.com
申请日期	2014年10月7日
起止年月	2014/10—2015/6

中华女子学院教务处制

## 一、基本情况

项目名称	“华艺”服饰手工艺开发与推广						
所属学科	艺术设计学						
申请金额	10000 元		起止年月	2014 年 10 月至 2015 年 6 月			
主持人姓名	任娜	性别		民族	汉族	出生年月	1993年 9 月
学号	111101016	联系电话	宅： 手机:18810702963				
指导教师	范晓虹	联系电话	宅： 手机:13501285460				
企业导师	黄智慧	联系电话	宅： 手机:18600598381				
主持人曾经参与科研的情况(注明是否结题)	国粹巧艺坊为车界玫瑰俱乐部定制传统旗袍的创新设计与开发（已结题）						
指导教师承担科研课题情况	曾担任多届大学生创新创业训练项目指导老师，专注于女装手工艺的发展与研究开发，连续两年获得学院一等奖。						
企业导师担任的职务及科研情况	纺织面料二级设计师，负责每季新品研发及客户定制服装设计及整体形象设计						
指导教师、企业导师对本项目的支持情况	指导老师对本项目非常支持，认为学生应当把创业项目实践作为专业学习锻炼的最佳途径，不仅提升对学科知识的学习认识和综合能力，而且有益于从事具体社会设计实践项目，同时又能促进具有中华民族特色的手工艺品的发展、创新与推广。						
项目组成员	姓名	学号	专业班级	所在学院	项目中的分工		
	任娜	111101016	服装设计	艺术学院	协调各方面工作，把握整体进度，设计、调研		
	吴紫雯	111101018	服装设计	艺术学院	资料整理，草拟问卷，访谈的内容以方便调研，设计、调研		
	赵红霞	111101035	服装设计	艺术学院	设计、调研、项目后期整合与推广、公关		
	于雪瑞	121101036	服装设计	艺术学院	电脑效果图、款式图、工艺单、产品构思与制作		
	刘莹	121101009	服装设计	艺术学院			
	彭雯祺	121401051	服装设计	艺术学院			

## 二、立项依据

### 一、项目来源

项目成员通过今年参与国粹巧艺坊“车界玫瑰俱乐部旗袍高级定制项目”中华民族传统手工艺技术的创新设计，特别是传统花式盘扣的设计制作工艺，从中学到较多经验，对设计的产品有一定的认知，同时也深刻体会到中华民族中精致的手工艺对于服装设计、生活、世界文化的重要意义。但手工艺的制作却被我们慢慢遗忘，为使此类具有中华民族特色的手工艺品得到有效的延展和更多的开发，此次项目计划从设计出发，生产并推广具有中华民族特色的工艺及教程，对中华民族手工艺品进行延续开发与保护，并对提高年轻人的动手能力和创作能力具有重要意义。

### 二、行业及市场前景

传统手工艺是中国上千年文化艺术的精髓体现，是当之无愧的国粹至宝，具有鲜明的民族风格和地方特色。但是这样的国宝却由于传统手工艺人才培养问题面临断档，如何让传统工艺不在当今不成为绝唱，是发展中国传统工艺的重中之重。如今随着工业技术的发展与服装定制业的兴起，人们对传统手工艺的热情被重新点燃，手工艺产品的需求量日益加大。

随着经济发展人们对手工艺品的品质和要求，市场上现有产品不能很好地满足当下顾客的审美及个性化需求，因此手工艺品工作室有着较大的市场空间与潜力，但其致命的弊端是缺乏市场化的引导及成熟的商业推广模式，无法真正将设计的作品商品化。由于服饰手工艺品的设计更与有针对性、稳定性以及对传统文化的继承性，而该项目主要是集中针对传统手工艺品的创新及应用，且覆盖研究、开发与推广全过程，这样既对传统手工艺有继承，又可以让青年更加了解传统手工艺并加以运用。项目模式是手工艺品与新兴市场的新生力量。

手工制作现如今颇受大众关注，尤其是手工专题短期的培训，通过有目的性的了解与开发创作，使人们更清晰的认识到传统手工艺的重要性。同时配套的课程更适合目前市场的开发与推广，进行传统手工艺推广与延续有巨大潜力。课程如下：

盘扣：①入门讲授、答疑交流（中国盘扣的历史）②学习与制作（熟悉材料与制作过程，制作中式花扣、一字扣、创意盘扣）

刺绣：①讲座（中国刺绣的历史渊源、三林刺绣）②熟悉刺绣材料与针法③制作创新

扎染：①入门讲授（扎染的概述与欣赏）②实践操作（扎染的设计与制作方法、煮染及后期处理）④成果展示、创新应用与推广。

创新类：毛毡刺绣、立体绣花、传统服饰品DIY、丝带绣等。

### 三、创新点与项目特色

创新点：继承、发展、创新及推广一体化创业模式的探索。主要在于通过学生对传统手工艺的深入了解，以及现代化的创新设计，通过指导老师的协助，与实地的实践调研，便能取得现代设计与传统文化互相融合的效果。同时更好地宣传与帮助年轻人对传统手工艺的了解，让经典得以传承，并结合网络媒体宣传、依托具体手工课题培训进行推广。

项目特色：以服装设计专业学科为依托，进行服饰手工艺品开发，项目包括传统服饰手工产品开发及手工培训课程开发。盘扣、刺绣、钉珠、毛毡、扎染、编织、钩织、立体绣花等，研发传统手工艺品的再现。（再现传统手工艺品制作工艺。）

### 四、生产或运营

学生进行产品的设计，参与购置部分材料，团队协商制作过程，通过学校的大学生实践基地——国粹巧艺坊工作室生产，从而确保设计想法的完整实现和质量保证，在作品中更好地继承和发扬传统手工艺的精髓，运用现代设计手段完成更具有市场影响力的作品。

生产成本由学校提供经费（面料、珠片、铜丝、毛毡、染料、编织线等材料）

### 五、投融资方案

前期运用学校经费，产品调研开发后加以多方位宣传推广，包括运用网络宣传带动投资商等，还可加以社会商业人士开发销售，并与服装设计专业的课程相结合，运行研发、设计产品的经营和发展。

后期运用前期投入以手工课程培训的方式来开发客源，并吸引有投资意向的商户，得到此课题进一步的延伸。

### 六、管理模式

**合作计划与实施方案** 以学生和老师相结合的团体运营模式，运用学生的实际方案，团队会随时进行沟通和讨论，并聘请专业人士以讲座或沙龙等形式，让大家学习了解并加以创新中华民族的手工艺品。

**人员分工：**

**任娜：**协调各方面工作，把握整体进度，设计。**吴紫雯：**文献搜集和整理，草拟问卷，访谈的内容以方便调研，设计。**于雪瑞、彭文琦与刘莹：**电脑效果图、款式图、工艺单、产品构思与制作。**赵红霞：**产品推广、设计、公关。

**销售策略：**

通过对手工艺品的研发与创作，面向社会有目的性的组织沙龙、培训课程，培养客户兴趣，独立创作，开发市场并进行人际圈的推广与宣传。同时利用现代年轻人对传统手工艺品的兴趣爱好以及猎奇的心理。

以样品开发，利用客户带动相关爱好者的加入，通过网络宣传平台加大人们对手工艺的认知度。

### 七、风险预测及应对措施

**风险预测：**市场化运作经验较少，将研发的设计成品推向市场充满挑战，设计创新能力是否迎合新兴消费群体的需求存在一定的风险。

**应对措施：**关注市场变化和流行趋势，将开发的产品多用于服装与服饰品当中，对于相关手工艺品的推广平台与实践基地进行更进一步的调查了解，不断提高自身能力。

### 八、预期效益

产品开发实施后，便可通过沙龙现场销售，以及线上销售；短期内可以有效提高年轻人对手工艺的热爱与创作；探索一条大学生创业的新的运营模式，带动学生的积极性；间接地保护了传统手工艺的发展。

## 三、经费预算

开支科目	预算金费 (元)	主要用途	阶段下达经费计划(元)	
			前半阶段	后半阶段
预算经费总额	10000	项目经费	4000	6000
设计打印、材料费	5000	搜集资料，打印画册，材料费	2000	3000
差旅费	1500	进行实地调查以及交通费用	700	800
加工费	1500	设计以及制作	500	1000
调研费	2000	了解现有现代手工艺培训形式	800	1200
学校批准经费				

# 中华女子学院大学生创新训练 项目申请书

项目编号	201311149011
项目名称	再美夕阳——中老年休闲运动装创新设计
项目主持人	石圆圆
联系电话	18710032924
所在院(系)	艺术学院
学号	101101009
专业班级	服装设计
指导教师	王露
E-mail	894434300@qq.com
申请日期	2013年3月28日
起止年月	2013年4月至2013年12月

项目名称	中老年休闲运动装创新设计						
所属学科	艺术设计						
申请金额	5000 元	起止年月	2013 年 4 月至 2013 年 12 月				
主持人姓名	石圆圆	性别	女	民族	汉	出生年月	1991 年6月
学号	101101009	联系电话	宅： 手机:18710032924				
指导教师	王露	联系电话	宅： 手机:13051081195				
主持人曾经参与科研的情况(注明是否结题)	作为艺术学院院长科研助手为教师课题做辅助工作						
指导教师承担科研课题情况	文化部文化艺术科学研究项目《面对中国老龄化社会需求的包容性设计理论与实践研究》 《中华女子学院校园VI设计》等						
指导教师对本项目的支持情况	结合具体课题进行全程指导，鼓励进行创新项目，并推荐到企业实习						
项目组主要成员	姓名	学号	专业班级	所在学院	项目中的分工		
	石圆圆	101101009	10级服装设计	艺术学院	创意构想及实践		
	李瑶	101101005	10级服装设计	艺术学院	记录分析及实践		
	杨艳蕊	101101034	10级服装设计	艺术学院	调研及实践		

## 二、立项依据

### (1) 研究目的

以中老年人为目标客户，研究更适合其身体健康状况，更满足中老年人在运动状态中的方便性和安全性，并具有相对功能性的、符合其审美的休闲运动装。

### (2) 研究内容

研究老年人的运动需求并结合具有一定功能性的新型服装面料及辅料，进行针对中老年人运动装的产品设计和开发。

### (3) 国、内外研究现状和发展动态

目前，我国已经进入老龄化社会，人口老龄化程度正在逐步加深，老年人口的激增孕育了一个庞大的消费市场，很多国家已经意识到老年人对整个社会的影响，并开始了各个领域的研究。而我国老年市场的开发却相对滞后，这一极具开发的市场尚未引起社会各界的足够重视，老年群体的消费需求还没有得到很好地满足。

### (4) 创新点与项目特色

以具有功能性的服装面料为主，研究老年人的运动状态，审美观，以及对运动类服装的需求，进行有针对性的休闲运动服装的设计，满足老年人对健康与运动需求的趋势。

### (5) 预期成果

通过问卷调查、与中老年人接触、个案分析、面料市场调研，总结并发现中老年功能性服装的缺陷，并设计出了更适合中老年人的休闲运动类服装。

### (6) 项目研究进度安排

2013年4月到5月进行市场调研和个案分析。

2013年6月到7月底，设计草稿，购买材料。

2013年8月，样衣制作，客户体验。

2013年9月到12月完成系列产品，并进行成果展示。

### (7) 已有基础

1. 与本项目有关的研究积累和已取得的成果

2. 学习服装设计，并有相关运动装课程在课堂上已经积累了相应的技能，小组成员对中老年运动装有极大的兴趣，前期已经进行了相关调研。

3. 已具备的条件，尚缺少条件及解决方法

具备条件：设计概念和制作工艺。

未具备条件：服装原材料及设备、劳动力。

解决方法：对服装材料市场进行调查，并购买，邀请相关企业进行合作与赞助。同时人员不足时，请人工帮忙。

### 三、经费预算

开支科目	预算经费 (元)	主要用途	阶段下达经费计划(元)	
			前半阶段	后半阶段
预算经费总额	5000			
交通费	500	打车 公交	300	200
工具购买	500	设计及制作等工具	200	300
材料费	2500	服装面料、辅料	1000	1500
劳务费	1000	人工费用	300	700
调研	500	调研材料, 问卷等	300	200
学校批准经费				

### 四、指导教师意见

申报此项目的学生团队具备一定的专业基础,对相关的领域有一定的了解,团队团结,热情乐于专研,具备申报条件,同意并支持申报。



中华女子学院  
CHINA WOMEN'S UNIVERSITY

# 大学生创新创业训练计划项目 过程记录册

(国家级 北京市级 校级)

项 目 名 称 : 再美夕阳——中老年休闲运动装创新设计项目

项 目 编 号 : 201311149011

负 责 人 : 石圆圆

指 导 教 师 : 王露

所 属 院 系 : 艺术学院

立 项 年 度 : 2013

联 系 电 话 : 18710032924

填 表 日 期 : 2014.3.5

## 1.经费使用明细

日期	经费使用摘要	借款金额	报销金额	经费余额
	扬州实习调研交通费		1153	3847
	中老年人交流座谈会		346	3501
	文本资料打印费		398	3103
	中老年创新项目研讨会		527	2576
	易拉宝及海报制作费		400	2176
	嘉宾来往打车费		421	1755





中华女子学院  
CHINA WOMEN'S UNIVERSITY

# 大学生创新创业训练计划项目 中期检查报告书

(国家级 北京市级 校级)

项 目 名 称 : 再美夕阳——中老年休闲运动装创新设计项目

项 目 编 号 : \_\_\_\_\_

负 责 人 : 石圆圆

指 导 教 师 : 王露

所 属 院 系 : 艺术学院

立 项 年 度 : 2013

联 系 电 话 : 18710032924

执 行 时 间 : 2013年4月至 2013年12月

填 表 日 期 : 2014.3.5

中华女子学院教务处制

## 一、项目主要进展（附已发表论文首页复印件）

小组成员制作关于中老年生活习惯，穿着需求，及特殊生理需求和心理需求的问卷调查。在未来广场，西单，王府井等人流较多的地方进行问卷调查的填写。将电子版问卷调查上传至网上，邀请更多的中老年填写问卷调查。进行问卷调查汇总，掌握中老年人的普遍生活习惯及运动需求。

小组成员通过对问卷调查的汇总，邀请老年轮滑对 6 名中老年人代表进行座谈会。座谈会邀请艺术学院院长王露老师，服装教研负责人范晓虹老师，艺术学院副书记倪颖老师，及 10 级服装班学生若干名进行了约 3 小时的交流座谈会。

小组成员在前期对中老年人调研了解的基础上，假期将自己的设计带到扬州阿珂姆户外用品有限公司独立完成设计——制版——面料挑选——缝制的工艺。并邀请老年模特进行试穿，体验，拍照记录。

邀请英国中老年运动装研究教授进行深入探究。在我校教图楼十层会议教室举办中老年休闲运动装科研会议，并邀请了中国服装协会主席李当岐教授，中国户外协会秘书长等专家进行研讨和记录。

## 二、下一步工作计划

通过前期问卷调查，座谈会，工厂实习，科学研讨会等调研总结，在深入了解中老年特殊的体型，特殊的心理状况的基础下，进一步完善设计，在 2014 年 3 月前往南京天上龙服饰有限公司完成产品设计开发，并在 3 月底拿回成品，让中老年用户进行试穿体验，邀请中老年模特参加 4 月中旬大学生国际时装周。

## 三、经费使用情况和经费安排计划

前期调研，研讨会，外地实习等花费交通费 1800 元  
资料文本打印 500 元  
海报宣传 500 元  
邀请模特 1000 元  
面料材料等 1200 元



中华女子学院  
CHINA WOMEN'S UNIVERSITY

## 大学生创新训练计划项目

### 结题报告书

(国家级 北京市级 校级)

项 目 名 称 : \_\_\_\_\_ 再美夕阳——中老年休闲运动 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 装创新设计项目 \_\_\_\_\_

项 目 编 号 : \_\_\_\_\_ 201311149011 \_\_\_\_\_

负 责 人 : \_\_\_\_\_ 石圆圆 \_\_\_\_\_

指 导 教 师 : \_\_\_\_\_ 王露 \_\_\_\_\_

所 属 院 系 : \_\_\_\_\_ 艺术学院 \_\_\_\_\_

立 项 年 度 : \_\_\_\_\_ 2013 \_\_\_\_\_

联 系 电 话 : \_\_\_\_\_ 18710032924 \_\_\_\_\_

填 表 日 期 : \_\_\_\_\_ 2014.5.20 \_\_\_\_\_

中华女子学院教务处制

项目名称	再美夕阳——中老年休闲运动装创新设计				
项目等级	(√) 国家级 ( ) 北京市级 ( ) 校级			项目编号	201311149011
主持人姓名	石圆圆	班级	10艺术设计一班	联系方式	18710032924
项目组 其他成员	序号	姓名(学号)	班级	承担工作	签字
	1	杨艳蕊	10艺术设计二班	财务掌控及实践	杨艳蕊
	2	温红蕾	10艺术设计二班	记录分析及实践	温红蕾
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
指导教师	王露	职称(职务)	教授	研究方向	运动装
项目经费	5000	立项时间	2013.4	完成时间	2014.5

## 项目实施情况 ( 1500字以上 )

### 内容提示

项目研究的目的、意义 ;研究过程中团队成员分工和合作情况 ;指导教师指导情况 ;研究执行过程记录的情况 ;研究成果的主要内容、重要观点或对策建议 ;创新特色、实践意义和社会影响 ;发表论文及获得专利情况等。

### 研究目的

以中老年人为目标客户,研究更适合其身体健康状况,更满足中老年人在运动状态中的方便性和安全性,并具有相对功能性的、符合其审美的休闲运动装。户外运动是一种健康的生活方式,体现了一种积极乐观的生活态度,是人们精神追求的一种表现。户外运动所体现的“纵情山水,回归自然”的理念被人们深深吸引。人们通过户外运动,能更好的激发自身潜能,增强自信,面对挑战,克服困难。户外运动让人们拥有了另一个丰富多彩的精神世界,更表现出人们追求新的生活方式和将抗理念及审美观和价值观的不同提升。

### 研究内容

研究中老年人的运动需求并结合具有一定功能性的新型服装面料及辅料,进行针对中老年人运动装的产品设计和开发。

### 设计因素分析

功能性因素 :

舒适性 :人体微气候

活动性 :环境、服装、人体运动之间的互为作用关系

保护性 :结合生活环境综合考虑对人体的安全保护

安全性 :服装与环境中危险因素的关系

耐用性 :耐磨、防破裂

易打理 :易收纳、速干、防油污

审美性因素 :自我形象的满足与整体美感的统一

象征性因素 :识别作用于企业、集体的形象,标识、等级和工作特征,用服装的形态、色彩、材质

环境因素分析 :1、环境温差大,要求人体始终保持舒适温度 2、天气变化多端,要求服装适应突如其来的变化,同时保证人体呼吸顺畅。3、户外蚊虫,植被较多,要求服装保护人体不受外界伤害,同时保证运动时不受影响

人体运动因素 :

人体在环境下正常处于高抬手,大步迈脚手部、膝盖、腰部弯曲 \* 运动前,恒温。身体未出汗,处于较舒服状态运动中,体温升高,身体各部位有大量汗液。主要集中在脖子、腋下、背部、腰部、大腿内侧,脚部。

运动后,体温下降,身体汗液浮在表面要及时排除,不容易感冒。

分析 :1、人体运动时各种动作幅度较大,要求服装便于活动,不束缚。2、人体在运动时体温变化幅度较大,要求服装尽可能维持人体温度舒适度,汗液及时散发出去。3、人体运动时各部位的摩擦力不同,关节处的摩擦较为剧烈,要求服装关键部。

## 二、研究总结报告（3000字以上）：

内容提示：预定计划执行情况，项目的创新点与特色，项目研究和实践情况，研究工作中取得的主要成绩和收获，推广应用前景与措施；研究工作有哪些不足，有哪些问题尚需深入研究，研究工作中的困难、问题和建议。

### 项目前期调研情况

目前我国逐渐进入老龄化社会，中老年消费者占全社会的总人数比例不断增加。现在年龄在60岁左右的人群是出生在二次世界大战之后，他们经历了反战浪潮，电子和信息技术时代，他们提倡健康的生活方式，在他们进入老年后，传统意义上的老年生活方式也即将被改变，这些老年人热爱运动、心态积极同时具有很强的消费能力，但目前市场上却很少有针对老年人特点进行设计的服装。

人们常以“最美不过夕阳红”来比喻晚年生活的美好。如今人们的生活水平提高了，中老年人的生活更加丰富多彩，引领时尚潮流不再是年轻人的专利，越来越多的中老年人也想赶时髦，展现自我形象。

#### 1. 从市场调研方面来看

76%老年人反映服装的不适主要表现在胸、腰、腹、臀和上臂这几个部位，其他不满意依次是“色彩单调”（35.6%）、“价格高”（25.7%）、“质量差”（14.9%）。目前，市场上老年人服装款式将老年人“富态”的体形暴露无遗，更显出老人松垮的老态。

#### 2. 从市场角度来看

中老年服装不是品种少，就是款式旧，跟不上潮流。而一些经营服装店的人士也表示，老年人服饰的消费市场毕竟没有年轻人那么宽广，老年消费群体有两个极端，一方面是生活十分优裕的老年人，他们的消费观念都比较追求品位，所以比较偏向选择中高档服饰，而经济一般的老年人，大多比较节俭，有的长年难得添置衣服，或者只买很便宜的衣服，总体的消费市场还不是很活跃，销售老年服装很容易压货，很多服装厂在设计上也采取了保守的做法，从而造成老年服装款式难有新的突破。

#### 3. 从服装设计人员方面来看

现在大部分的服装设计师，都是将精力集中在创作个性时尚的服装上，其实，在他们的理念里对于老年衣着的认识仍然停留在过去大众化服装的阶段，而很少有人发现在许多老人的心目中，已经将衣着锁定在追求个性化、多元化和品牌化的时装层面上了。

## 二、老年人服装购买力分析

### 1. 老年人前半生的积蓄成为巨大的财富来源

进入老年时期，人们的储蓄倾向会逐渐降低，前期积攒下来的各种动产和不动产逐渐转变成成为购买力的来源，消费在老年生活中扮演着越来越重要的角色。

### 2. 老年人没有长期的债务负担

这主要是因为中、青年群体多半背负着购买房产的债务。但60岁以上的老年人则多半住房问题已经得到解决，他们相应没有这一方面储蓄的压力。

### 3. 老年人没有子女完全依赖其抚养

中年人和一部分青年人正处于满巢状态，子女年龄尚小，需要他们负担其生活开支。但 60 岁以上的老年人多已进入空巢期，子女已参加工作并且成立了自己的家庭，这一时期老年人家庭成员较少，收入可绝大部分用于自身的消费。

## 三、老年服装市场的发展趋势

### 1. 从老年人增长速度角度看

人类在跨入 21 世纪的同时也迈入了一个长寿时代、老龄化的时代。目前我国老年人口已经达到 1.3 亿，占总人口的比重超过 10%，2025 年到 2040 年老年人口又将从 2.84 亿增长到 4 亿多。在未来的近半个世纪中，我国老年人口一直是呈迅速增长的趋势，而且高龄老年人口增长速度又大大快于低龄老年人口增长的速度。这预示着在社会总需求中，老年人的特殊需求将迅速增长，以满足老年人特殊需求的商品和服务的新型产业——老年产业，已经展现出前所未有的发展机遇。人口年龄结构的老龄化，尤其是老年人口的高龄化，这对新兴老年产业的发展来说，既是严峻的挑战又是发展的机遇。国内外的专家预测，新世纪是老年人的时代，新世纪最有生命力的朝阳产业将是纳米产业和老年服装产业。

### 影响中老年服装消费的因素

现在中老年人的服装消费日益增长，消费水平逐渐从低档走向中高档，在她们眼中，服装是生活状态的反映。着装能反映一个人的品位、心情、生活水平等等，并且认为高档品牌是一个人的身份象征。

他们更注重商品的实用、质量、价格、品牌，而注重包装的人几乎没有人。他们认为，商品的品质和宣传要成正比，老年用品商业味不应该太浓。

略微或已经发福的身材，使她们在眼花缭乱的服装市场中，需要使出沙里淘金般的耐心，才能买到自己满意的服装；

40 岁以后的人群在服装购买中出现很多困惑，目前市场上适合她们的服装货源太少、款式也少、规格型号少、选购空间小，市场供应相对贫乏。而这些人正是非常有消费能力的群体。

上了年纪的人跟注重养生健身。对养生类服装有很大的需求。如：很多人需要护关节，另外也有部分人表示愿意购买红外线内衣、容易脱穿的衣服。

## 调研问卷调查

### 让运动更加健康 ——关于中老年人对功能性运动装需求的问卷调查

您好，我们是中华女子学院艺术学院服装设计专业的学生，正在进行一项关于中老年功能性运动服设计的研究课题，为了研制出更舒适合理的、更有助于健康运动的服装做理论依据，希望您帮我们做一份问卷，对于您的回答，我们仅用于研究，并为您保密，真心感谢您的配合！

1、您的性别：

A.男            B.女

2、您的年龄：

A.45-50    B.51-55    C.56-60    D.61-65

3、您的文化程度：

A.初中及以下 B.高中 C.专科 D.本科及以上

4、您从事的职业是：

A.企业工人 B.教师 C.务农 D.政府职员 E.个体户 F.其他（请注明）

5、您认为运动和身体健康之间有必要的关系吗？

A.有必要 B.没必要 C.无所谓

6、您平时喜欢进行哪些运动项目：

A.跑步 B.游泳 C.健身操 D.网球、羽毛球等球类运动 E.徒步、登山、攀岩、野营等户外运动 F.其他（请注明）

7、您参与这项运动有多久了？

A.一年以内 B.一到三年 C.三年以上 D.长期参与

8、您每天的运动时间大约是：

A.1小时以内 B.1到3小时 C.三小时以上

9、您平均每月用于运动类装备上的费用大约有多少？

A.100-500 B.501-1000 C.1000以上

10、您大约多久买一次运动类服装？

A.一月 B.一季 C.半年 D.一年及以上

11、您的运动类产品的购买渠道时：

A.自己 B.子女 C.伴侣

12、您的子女及家人对您运动的态度是：

A.非常支持，并进行监督，帮助挑选购买运动装备 B.支持，并帮助购买运动装备 C.给您选择自由

13、您对运动类服装的材质要求是：

A.棉麻等天然材料 B.涤纶等化学材料 C.高科技含量较高的新型材料

14、您购买运动服饰的考虑因素有（可多选）：

A.面料 B.款式 C.颜色 D.做工 E.功能 F.品牌 G.价格 H.购买环境 I.其他（请注明）

15、您认为不同的运动应该有相应的运动服饰及相关产品吗？

A.有必要 B.没必要 C.无所谓

16、您认为并希望运动类服饰应该具备哪些特殊功能？（可多选）

A.吸湿排汗 B.结实耐用 C.防风保暖 D.防晒防水 E.防蚊虫 F.防辐射 G.防电防尘 H.舒适性高  
I.穿着携带方便 J.其他针对不同运动的专门服装

17、您获知运动类相关产品信息的主要途径是：

A.杂志 B.网络 C.朋友介绍 D.广告海报 E.逛街 F.其他（请注明）

18、您有自己需要的功能性运动类服装买不到的时候吗？

A.有 B.没有

19、如果您有兴趣参与我们的为中老年人设计运动服装的设计活动请您留下联系方式：

姓名：

住址：

电话：



## 总结

调查时间：3月29~4月9日

调查地点：朝阳公园 新光天地 网络问卷调查

调查对象：45~65岁中老年人

调查方法：问卷调查

调查人：石圆圆 温红蕾 杨艳蕊 李瑶

调查目的：为了研制出更舒适合理的、更有助于健康运动的服装做理论依据进行一项关于中老年功能性运动服设计的研究课题。

调查结果：1、91%的人认为运动和身体健康之间有必要关系；  
2、大多数人喜欢运动，但选择极限运动的较少；  
3、大部分运动时间为1~2小时左右；  
4、大多数用于运动装备上的费用每月少于500；  
5、98%子女对其运动态度是支持；  
6、所选运动类服装材质为棉麻等天然材料；  
7、希望运动类服饰最应该具备吸湿排汗、舒适性高的功能；

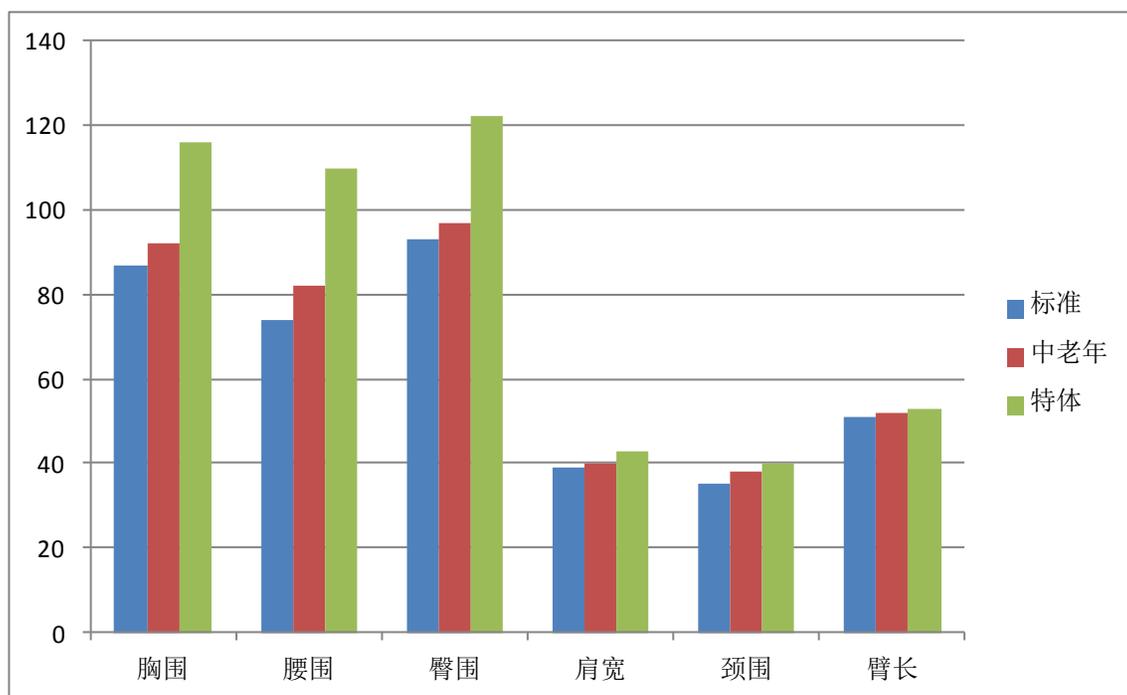
## 调查分析：

### 身高比例：

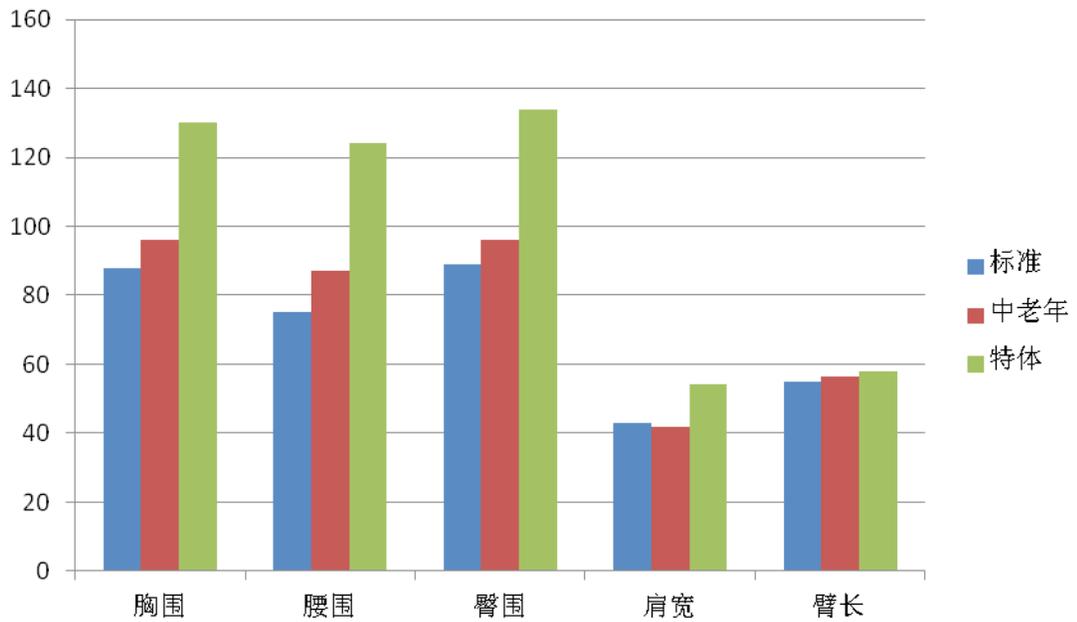
男	165	170	175	180
	16%	35%	33%	16%
女	155	160	165	170
	17%	41%	30%	12%

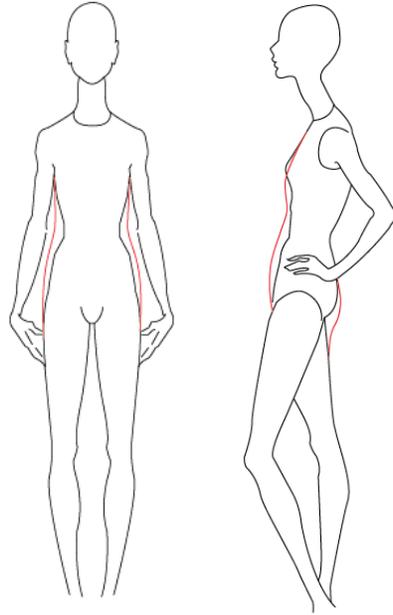
### 基本部位比较

女：	年龄段	胸围	腰围	臀围	肩宽	颈围	臂长
	标准	87	74	93	39	35	51
	中老年	92	82	97	40	38	52
	特体	116	110	122	43	40	53



男：	年龄段	胸围	腰围	臀围	肩宽	臂长
	标准	88	75	89	43	55
	中老年	96	87	96	42	56.5
	特体	130	124	134	54	58





## 总结：

1、人的体型在中年以后，很多人身体开始发福，肌肉松弛，脂肪在腰腹部堆积。这种现象在中老年女性身上尤为明显。

2、中老年的体型与年轻人的体型有着显著的区别。与整体成年人相比，中老年人的体型中 B、C 体型较多，所占比例大于 75 %，胸腰差约为 10 ~ 16cm；标准体型，胸腰差约为 13 ~ 18 cm。特胖体型，胸腰差为 6-5cm。

### 遇到的问题：

1、问卷调查所得数据不精确（网络问卷较明显）。

在问卷调查的过程中发现调查对象对功能性运动装了解较少，需求小。

## 座谈会

### 我喜爱的运动装

#### ——座谈会方案

主办方： 中华女子学院 艺术学院  
中老年休闲运动装创新设计科研小组

时间： 2013年5月23日 13:30—15:00

地点： 中华女子学院主楼422会议室

参会人员： 艺术学院院长及项目指导王露老师  
艺术学院专业负责人范晓虹老师

校外嘉宾：

目标客户： 服装设计专业老师及学生

座谈目的：

为了研究更适合老年人的身体健康状况，更满足中老年人在运动状态中的方便性和安全性，并具有相对功能性的、符合其审美的休闲运动装。我们小组特此举办“我喜欢的运动装”座谈会，希望中老年人能够参与到我们的设计中来，从而丰富我们对目标客户的了解，完善我们设计的调研资料。

座谈内容及流程：

- 一、主持人介绍嘉宾及活动情况
- 二、艺术学院院长、中老年休闲运动装创新设计项目指导教师王露 老师讲话
- 三、PPT 展示
- 四、讨论阶段
  - 1、我们平时喜欢哪些运动项目？持续时间及强度？
  - 2、我们在运动过程中，穿着自己已有的有什么不方便的吗？（例如服装的伸展性、便携性、吸湿排汗，防风防雨等功能性）是否能买到合体的运动装？
  - 3、您知道的运动装面料有哪些？（面料体验）
  - 4、现有的运动装是否符合我们的审美？我们更喜欢什么款式、什么颜色的运动装？我们能接受的运动装的价格大概是多少？
  - 5、针对自己现有的运动装您希望有哪些改进？（目标客户自带自己喜欢的运动服装）
  - 6、大家一起讨论对现有的运动装特点（主要功能、款式特点、材料尺寸、用色、特殊的细节要求及穿着要求）
  - 7、同学及小组成员自由提问。
  - 8、请您试穿我们的运动装及反馈。
- 五、校外嘉宾及校内老师对运动装设计的建议或点评
- 六、主持人总结
- 七、全体合影
- 八、颁发纪念品。

经费预算：水果和水：150、会前准备、资料打印、会后整理：100、嘉宾路费300、礼品300

工作人员：总负责：石圆圆、协助负责：杨艳蕊、会议记录：李瑶、会议总结：温红蕾

座谈会总结

- 一、王露院长讲话
- 二、PPT展示

### 三、交流环节（以运动为话题）

	喜欢运动	运动时间	运动的质变
姜队	轮滑 游泳 乒乓球	至少 3小时/天	体重164-128
马叔叔	乒乓球 轮滑 呼啦圈	至少 3小时/天	腰围3尺—2尺5
单阿姨	轮滑 游泳 广场舞	至少 6小时/天	年轻态
倪老师	慢跑	至少 3-4次/周	精神愉悦

小结：

- ①越来越多的中老年更加关注运动与健康，并很好地坚持着。
- ②由于中老年是特殊群体，所以更需要功能性服装
- ③退休后要给自己找一定的精神寄托，来度过第二青春
- ④公共意识：为国家为社会减轻负担

### 四、讨论环节（以服装为话题）

	喜欢的颜色	面料	对服装要求
姜队	黄色、红色	高弹	LOGO设计标志性要强
马叔叔	亮色调	防风、保暖、高弹	适合老年人身材 舒适性高
单阿姨	白色、亮丽色	弹性大（四面弹）防晒	下摆要适合人群 内外可拆卸结构
倪老师	沉稳色	吸湿、排汗、速干	舒适
杨叔叔	对比色	舒适、弹性大，透气	功能性

小结：

- ①颜色上：年龄上的不满已上升为精神上的愉悦，更多中老年人喜欢亮丽的颜色
- ②面料上：更多中老年还是比较喜欢舒适性高的，且弹性大的面料
- ③对服装上：还是喜欢比较人性化的设计，更符合自己体态的设计

## 五、对不同功能服装的建议

	肩部	双肩包	拉链	口袋	后腰间	下摆	窄脚裤
杨叔叔	不拼接，减轻肩部压力	方便，可拆卸	适合中老年特殊群体	不影响弯曲度，适合目标客户	可做置物袋处理	舒适度要符合中老年人	方便，舒适性高，高弹

小结：

- ①设计要为人服务，为生活服务
- ②运动不仅要快乐，而且要舒适、保护
- ③不同的设计点要针对不同体态的人



## 产品设计构想及过程

结构上要方便活动，要有塑型的作用，比如肩部不喜欢插肩设计，不喜欢套头结构因为下巴已经松弛，所以不喜欢圆领，在颈椎和腰椎及膝盖的部位可以添加一些保护功能，服装图案及结构线要有设计感，能将老年人胸腰臀等不足，用设计手法达到视觉上的转移效果。增加智能可穿戴，健康监测，增加减震材料，保护特殊部位等概念性设计。



面料上的要求是不怕洗，不需要熨烫，不起毛，方便打理，保暖御寒，尤其不喜欢莫代尔。选用以功能性运动装面料为主，针织类、棉麻等天然面料搭配使用。

两层面料，是在外面料下复合一层防水透气层，制作服装时需要在里面再加一层里衬来保护防水透气膜层。特点是面料比较柔软，适用范围较。

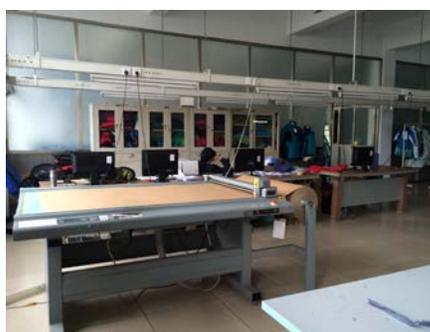
超轻皮肤风衣面料是结合最新科技研发的超轻面料，这种 15 丹尼尔的面料组织结构非常紧密，具有非常卓越的防风拒水的功能，而且超级耐磨；由于面料的克重很轻，整件成衣的重量不超过 100 克，便于携带，取用非常方便

要让服装满足中老年人在旅行的过程中所需要温度调节，吸湿排汗，遮风挡雨，健康监测，易打理等功能，同时又要到达目的地休闲娱乐时所需要的美观、大方、时尚的需求，所以我的毕业设计作品会把专业运动装的功能性，休闲运动装的时尚性，以及中老年特殊的体质和审美的需求结合起来。





产品制作过程

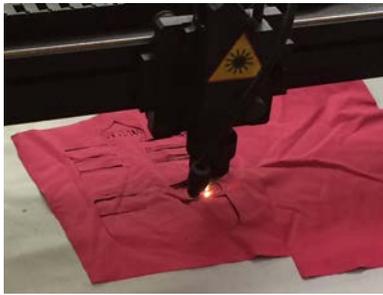




制版



裁布



激光切割



修剪



缝纫



压胶、整烫



设计以人为本、设计服务生活是我们坚持的理念。年轻不会长存，我们终有一天都将老去。所以，设计我们的未来，改变我们的未来，让我们充满活力的老去便是我们设计的初衷。

### 三、项目研究的收获与体会（每个成员500字以内）：

石圆圆：

很荣幸在大学期间能有机会参加并主持“再美夕阳——中老年休闲运动装创新设计”，现在项目已经临近了尾声，在整个项目的研究过程中，我真的得到了很多。特别感谢王露老师在整个研究过程中给予的支持，从项目选题到产品的设计完成，都离不开指导老师以及我两位队友的帮助，一路走来是她们的陪伴才有我们再美夕阳的今天。

在研究方面，最深的体会就是要勤于思考，主动动手动脑。从市场调研到邀请老年人参加座谈会、到调研总结，产品设计和草图样衣制作，工厂实习，专家研讨会提出问题，修改设计方案，工厂跟单制作成品，产品展示照拍摄，模特试衣走秀，大学生时装周发布会，没有坚持和竭尽全力的努力都不可能完成。

这段时间对这个项目的付出和努力，让我们觉得收获最大，体会最多的应该是团队合作方面。一个人不管怎样都是需要团队协作才能把事情做得漂亮，也许一个人也能完成，但是可能要花上十倍百倍的时间，而且完成的可能也没有那么漂亮。“众人拾柴火焰高”这句话是有道理的。团队合作中需要我们成员间的不断磨合，学会倾听大家的意见和分享你的看法，做到尊重你得每一个组员，开心地交流与合作。团队合作，人员分配方面出了问题。所以我们及时调整，做到及时交流，每一个人有想法都可以及时的提出来我们大家一起讨论交流，这样做之后，真的事半功倍，并且在做项目的过程中也感到很开心很快乐。在项目研究过程中，我深深感受到团队合作的重要性和必要性，同时也学到了很多东西，在一定程度上提高了自己的学习和创新能力。很感谢这个项目给我的锻炼与成长的机会。

杨艳蕊：

荣幸参与了中华女子学院艺术学院中老年功能性运动装研究项目，现在一年的课题就要结束了，回想过去的一年里，从开始的寻找课题到申请立项撰写项目申请书，到查阅相关参考文献，寻找创新点，并制定了研究方案和步骤，在指导老师和相关部门的帮助下，最后确定了研究对象。

大学生创新性项目实施强调自主性、探索性、实践性和协作性。注重创新性试验过程的长远效益，强调项目中在创新思维和创新实践方面的收获，重点培养了我们的创新意识和创新能力，不急功近利，重在实施过程中得到锻炼和培养。

在整个过程中拓宽了我的知识面，锻炼了我的独立思考能力和动手操作能力。我们认真思考，进行实验设计和规划、策划。与同学们交流，无形中增强了我们的学习能力和交流能力，它不仅是课堂教学的延伸和补充，而且激发了我们的学习兴趣，开阔了我们的视野，培养了我们的研究精神，了解最新的科技动态，提高了我们的动手能力和分析能力、解决问题的能力，都是十分有意义的。同时也让我们明白了遇到困难不仅需要具备充足的知识，还要具备耐心和细心，在这个项目中我经历了许许多多的第一次，而这些第一次绝大多数都不是那么的美好，通过一次又一次的失败和重来，花费了大量的时间和精力，使得所做出来的成果弥足珍贵。在此感谢学校给了我们这次锻炼机会，感谢指导老师，我们这个团队的每一位队友。

温红蕾：

很荣幸参与了中华女子学院艺术学院中老年功能性运动装研究项目，在这期间，我明白了自己的目标，明白自己想要的东西，所以我用尽全力来准备，在做的过程中一遍遍的修改，仔细核对，努力达到想要的造型，一件衣服的生产过程，往往是磨炼一个人耐心的过程。一件衣服从里到外，从上到下以及他的各种功能性都要考虑清楚，然后明明白白的去实现，可能有人说，我们是做设计的，没必要对工艺斤斤计较，但是我感觉自己经历了这样的过程，就会发现自己真的成长了。对自己的生活，以后的人生都会产生很大影响。前车之鉴，我以后考虑事情就不会太片面，不会太浮躁，做事情就不会随意。这是公司给我的，谢谢南京天上龙服饰有限公司给我的宝贵财富。从踏进大学的那一刻，我就开启了一种自主管理的模式，自己管理自己，自己照顾自己，自己独当一面。身边有的也只是我的小伙伴。回想起来这四年

的生活，紧张又快乐，都是有你们在陪伴。一场没有硝烟的“战争”就要结束了，我用尽了全身力气来战斗，虽然伤痕累累，但是我也收获了许多，老师的敦敦教导，深厚的友谊，熟练地工艺，坚强的性格，无不是我人生中的宝贵财富，从一开始的开题报告，到市场，到面料，到草图，到制版，到工艺，到成衣，这是一个循序渐进的过程，也是锻炼我系统思维的过程，在整个过程中练就了我坚强性格，系统处理问题的能力，并且提高了个人专业能力，收集资料，整理资料，巩固电脑制图的能力，在工厂中工艺大大提高，更提高了个人设计能力，并且懂得了如何完成一个完整的设计过程，并全面的运用了所学专业知识，达到了学校培养人才的目的。整个设计的过程，我虽然收益颇多，但是我也发现了自己的诸多不足，设计的前期定稿是最疏忽的阶段，没有明确自己的设计点，色彩不够明确，导致后期选料，制作都出现了很大的纰漏，以至于整体设计在色彩和功能上的缺失和比例失重。没有计划性是我这次设计的大忌，导致自己身体上和设计上的力不从心，9套服装侧重点失重，影响整体设计，这是我此次设计的最大不足。

#### 四、项目经费使用情况：

批准经费（元）		执行经费（元）	
序号	经费支出明细	金额（元）	
	扬州实习调研交通费	1153	
	中老年人交流座谈会	346	
	文本资料打印费	398	
	中老年创新项目研讨会	527	
	易拉宝及海报制作费	400	
	嘉宾来往打车费	421	
	南京天上龙调研交通费用	1355	
	模特及表演费用	400	
	合计	5000	

项目组承诺：

我保证上述填报内容的真实性，经费使用规范合理，项目成果无弄虚作假情况。

负责人签名：石圆圆

项目组其他成员签名：温红蕾 杨艳蕊

日期：2014.5.29



# 再美夕陽

*Beauty at sunset. clothing design for ageing*

中华女子学院·艺术学院

## 項目介紹

项目指导老师：王露 副教授  
中华女子学院艺术学院院长

项目小组成员：  
石圆圆 10级服装设计专业  
杨艳蕊 10级服装设计专业  
温红蕾 10级服装设计专业

## 項目目標 及創新點

通过调研分析中老年人对穿衣的需求而得出结论，并以此为根据设计出让中老年人穿着更舒适、时尚、更具一定的保护功能。还能根据不同穿搭而适合各种场合的服装。

## 項目簡介

立项年度：2013年

纷繁忙碌的都市生活正使人们感到厌倦，悠闲自在，回归自然，成为都市人更加向往的生活方式。户外运动让人们拥有一个丰富多彩的精神世界，更表现出人们追求新的生活方式和审美观、价值观的不同提升。设计以人为本，设计服务生活，是我们坚持的理念，年轻不会长存，我们终有一天都会老去，所以，设计我们的未来，改变我们的未来，让我们充满活力的老去便是我们设计的初衷。

成果展示



图2 骑行装



图1 专业登山装



图3 时尚休闲系列



图4 登山装

再美夕阳  
Beauty at sunset  
Always design for everyone

学生创新项目的成果丰富，屡获殊荣。创新项目的优秀作品入选“从洛桑到北京”国际纤维艺术双年展4件；在中国国际面料创意大赛、中国国际时装创意大赛、中国国际家用纺织品创意设计大赛等比赛中都有较好的名次。

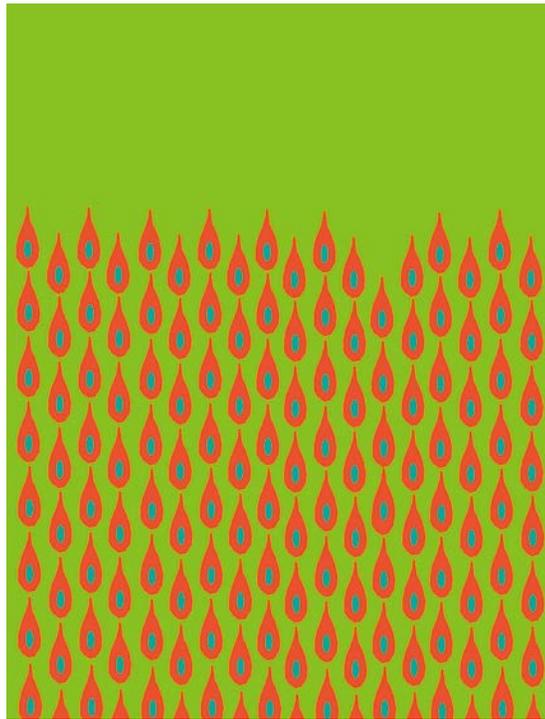
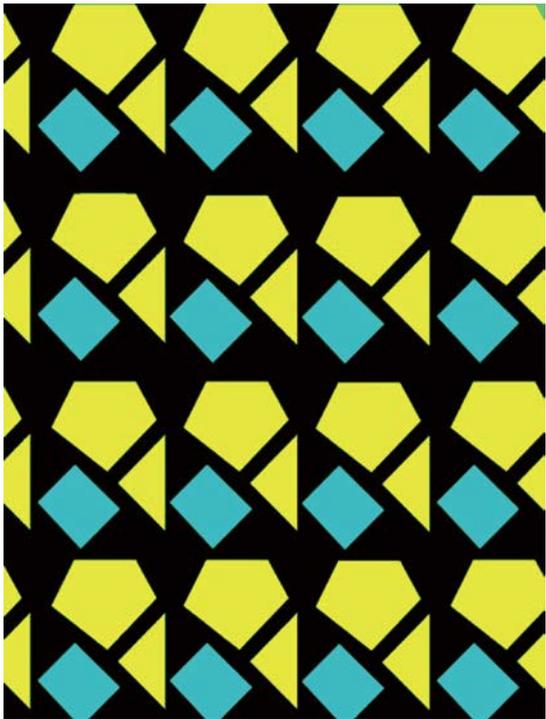
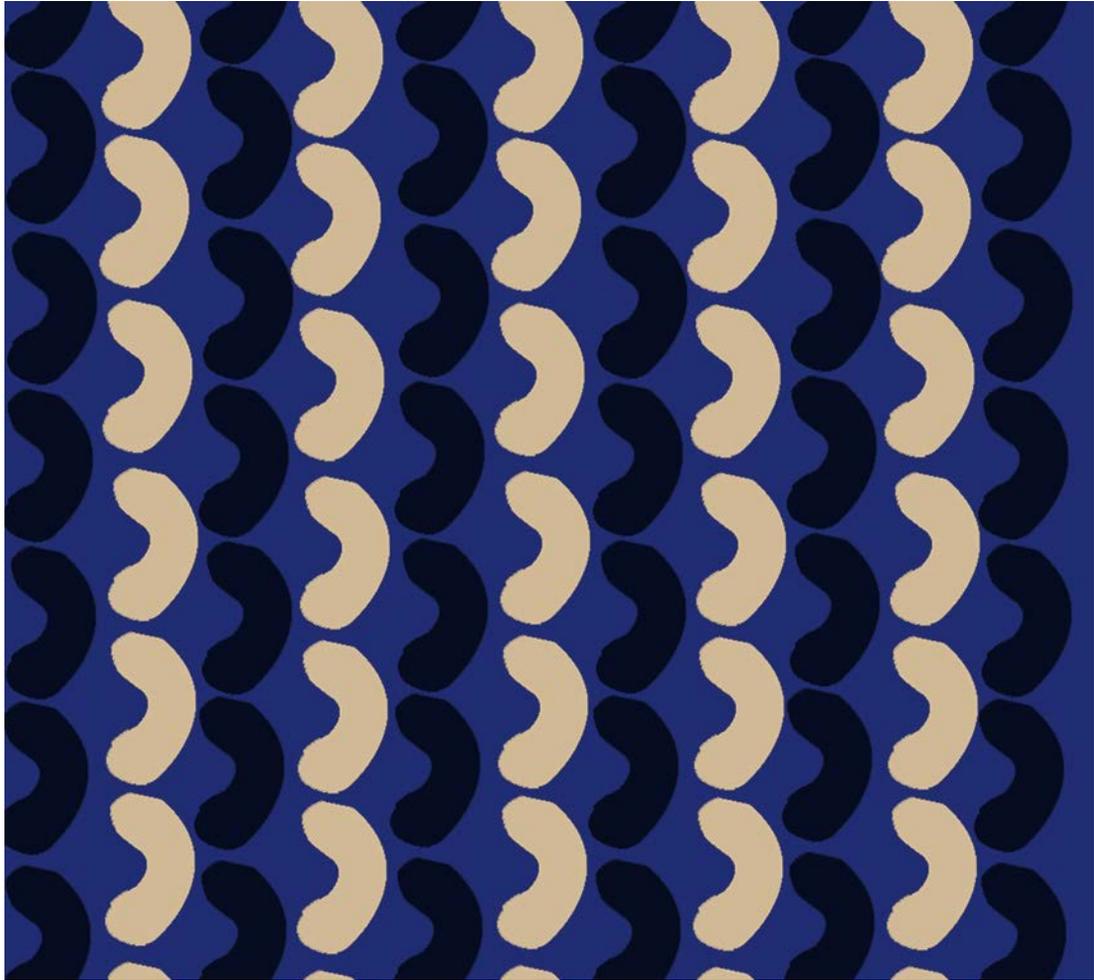


孙雪-中国国际时装  
创意设计大赛银奖



孙雪-中国国际时装创意设计大赛银奖



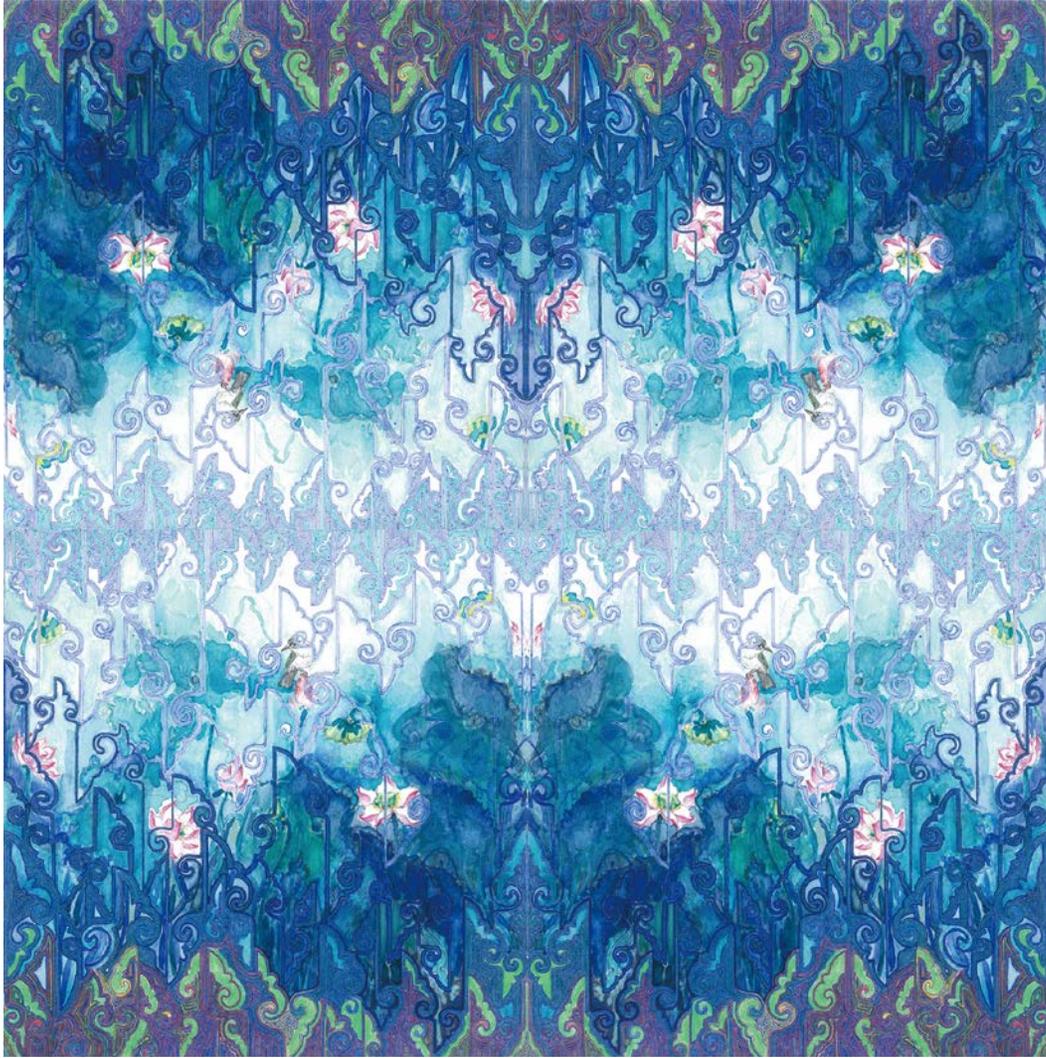


黄培磊-中国国际面料创意大赛特优奖





吴杨杨-中国国际面料创意大赛花样分赛优秀奖



## 结语

创新人才培养基地经过四年的建设和实践，成果显著、收获颇丰，中华女子学院艺术学院对应用型服装设计人才培养、教师发展、服装设计教育教学领域建设有了更深层次的探索，在今后的实践教育和服装设计人才培养方面我院将百尺竿头更进一步。



中华女子学院  
**艺术学院**

CHINA WOMEN'S UNIVERSITY  
SCHOOL OF ART&DESIGN