



中華女子學院

本科教學質量報告

2015-2016學年

— 2016年12月 —

前 言

中华女子学院地处首都北京，毗邻奥运村，是由国家举办、由中华全国妇女联合会主管的普通本科高等学校。前身是 1949 年由宋庆龄、何香凝、蔡畅、邓颖超等革命前辈创建的新中国妇女职业学校，1995 年更名为中华女子学院。2002 年正式转为普通本科高等学校，2005 年顺利通过教育部本科教学工作水平评估，2012 年获批“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生试点工作单位。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，贯彻男女平等基本国策，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交。以“崇德、至爱、博学、尚美”为校训，努力培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、公益意识、知性高雅的应用型女性人才。

学校目前设有 1 个社会工作专业硕士点，21 个本科专业，4 个高职专业。有 3 个国家级特色专业建设点、3 个北京市特色专业建设点、7 个教育部专业综合改革试点项目、5 个北京市专业特色建设项目、2 个北京市专业综合改革试点项目、2 个优势专业建设项目、6 个教育部校外实践教育基地建设项目、1 个北京市校外人才培养基地建设单位、1 个北京市高等学校实验教学示范中心、4 个北京市校内创新实践基地建设项目。

学校着力培育妇女 / 性别研究特色和优势，在全国第一个设立女性学系、设立中国妇女发展研究中心、中国妇女人权研究中心，建设中国女性图书馆，在国内高校率先招收女性学专业本科生和以妇女服务、妇女维权、儿童保护与家庭教育服务为研究领域的社会工作专业硕士研究生，入选全国首批妇女 / 性别研究与培训基地、国家社会工作专业人才培养基地，是中国女子高校联盟理事长和秘书长单位、中国妇女研究会妇女教育专业委员会、中国婚姻家庭法学研究会、中国家庭教育学会幼儿园家庭教育专业委员会秘书处单位。

学校坚持开放办学，积极开展全方位、多层次的国际交流与合作。2003 年获得招收外国留学生资格，2004 年获得招收港澳台（侨）留学生资格，2012 年成为商务部援外培训基地，2015 年获批承办商务部援助发展中国家学历学位教育项目“社会工作专业硕士（女性领导力与社会发展）”。近年来与十多个国家和地区的 20 所高校和机构建立了合作关系，是中外女校校长论坛发起单位、世界女子教育联盟成员。与诸多国家和地区的政府和国际组织开展交流，已经成为世界了解中国政府推动妇女教育和妇女发展的重要窗口。



目 录

一、本科教育基本情况

1. 人才培养目标	1
2. 本科专业设置	1
3. 在校生情况	2
4. 生源质量	2

二、师资与教学条件

1. 师资队伍	3
2. 办学条件	4
(1) 教学经费	4
(2) 教学科研仪器设备	4
(3) 教学行政用房	4
(4) 图书资料	4
(5) 信息资源	4

三、教学改革与建设


1. 人才培养方案进一步优化	5
2. 教学改革持续推进	5
3. 国际教育与交流层次稳步提升	9

四、质量保障体系建设与运行

1. 学校高度重视本科教学工作	9
2. 教学质量保障体系建设逐步完善	10
3. 教学质量实现全过程监控	10

五、学生学习效果

1. 学生学习满意度高	11
2. 教学效果良好	12



3. 本科生毕业、就业情况	13
(1) 本科生毕业、就业状况良好	13
(2) 用人单位评价较高	13

六、本科教育教学特色

1. 女大学生创新意识、创业能力培养工作成效显著	15
2. 突出特色，培育优秀创业教育成果	15
(1) 加强顶层设计，重视大学生创新创业人才的培养规划	15
(2) 以承办学科竞赛为抓手，推动我校学生创新能力开发工作的有效开展	15
(3) 增加立项，多途径支持学生的创新创业实践活动	15
3. 借学校创业平台，服务全国女大学生创新创业工作的开展	16

七、需要解决的问题及措施

基本统计指标说明	17
----------------	----



一、本科教育基本情况

1. 人才培养目标

学校在发展过程中，不断明晰办学指导思想，确立办学定位。2016年《中华女子学院章程》获教育部批准通过，章程明确了学校人才培养目标，即培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、公益意识、知性高雅的应用型人才。

2. 本科专业设置

学校现有本科教学单位12个，本科专业21个，涉及法学、管理学、教育学、文学、经济学、工学、艺术学、理学8个学科门类。社会工作、学前教育、女性学是国家级和北京市特色专业建设点。

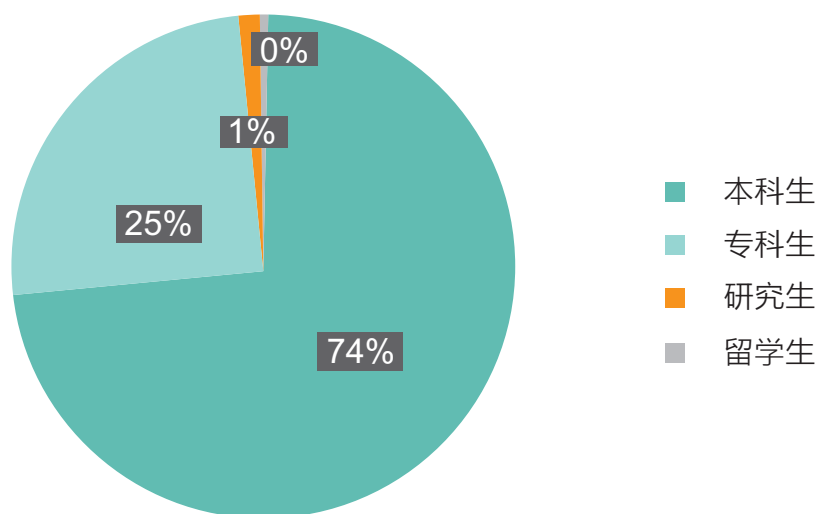
表1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	所属学科门类	设置时间	所属单位
1	女性学	法学	2006	女性学系
2	社会工作		1997	社工学院
3	社会学			
4	法学		1999	法学院
5	会计学	管理学	1996	管理学院
6	人力资源管理		2002	
7	财务管理		2003	
8	旅游管理		2007	
9	审计学		2008	
10	市场营销		2010	
11	学前教育	教育学	2001	儿童发展与教育学院
12	应用心理学	理学	2009	
13	视觉传达设计	艺术学	2013 调整	艺术学院
14	服装与服饰设计		2013 调整	
15	环境设计		2013 调整	
16	播音与主持艺术		2007	文化传播学院
17	文化产业管理	管理学	2009	
18	汉语国际教育	文学	2009	
19	计算机科学与技术	工学	2004	计算机系
20	英语	文学	2004	外语系
21	金融学	经济学	2004	金融系

注：2016年，文化产业管理专业停招一年；文化产业管理专业授艺术学学士学位

3. 在校生情况

2015—2016 学年，学校全日制在校生 6254 人，其中本科生 4615 人，专科生 1532 人，硕士研究生 85 人，港澳台及留学生 22 人，本科生占全日制在校生 73.79%。折合在校生 6380.5 人。



注：以上数据截至 2016 年 9 月 30 日。

图 1 在校生情况

4. 生源质量

2016 年，学校本科招生计划为 1167 人，招生专业 20 个，面向全国 27 个省（区、市）及港澳台地区招生，涉及艺术类本科批、本科一批、贫困专项批、南疆单列批、本科二批共 5 个批次，共录取新生 1167 人，计划总体完成率 100%。录取分数水平与去年基本持平。

2014-2016 年，学校本科招生规模稳中有升，招生人数由 2014 年的 1150 人上升到 2016 年的 1167 人，本科录取率均为 100%。院校一志愿率呈逐年上升趋势。

表 2 2014-2016 年院校一志愿率

年份	2014	2015	2016
院校一志愿率	93.40%	95.76%	97.94

学校各省文理科录取分超过二本线分差的平均值逐年提高，理科生由 2014 年的 53.3 分提高至 2016 年的 75 分，文科生由 43.3 分提高至 60.7 分。

表 3 2014-2016 年文理科录取分高出全国二本线平均值

年份	2014		2015		2016	
	文史	理工	文史	理工	文史	理工
高出二本线分数	43.3	53.3	49.0	56.2	60.7	75.0

二、师资与教学条件

1. 师资队伍

学校坚持人才强校战略，重视教师教学能力和专业水平建设，师资队伍综合能力不断提升，满足教学需要。

截至 2016 年 9 月 30 日，学校在职教职工有 522 人，其中，第十届全国督学 1 人，北京市教学名师 5 人。在编专任教师 303 人，在聘外聘教师 85 人，折合教师总数为 346 人，生师比 18.47: 1。

专任教师队伍中拥有正高级专业技术职务的 35 人，占专任教师总数的 11.6%；拥有副高级专业技术职务的 79 人，占专任教师总数的 26.1%；拥有博士学位的 122 人，占专任教师总数的 40.3%；拥有硕士学位的 148 人，占专任教师总数的 48.8%；35 岁以下教师 73 人，占专任教师总数的 24.1%。

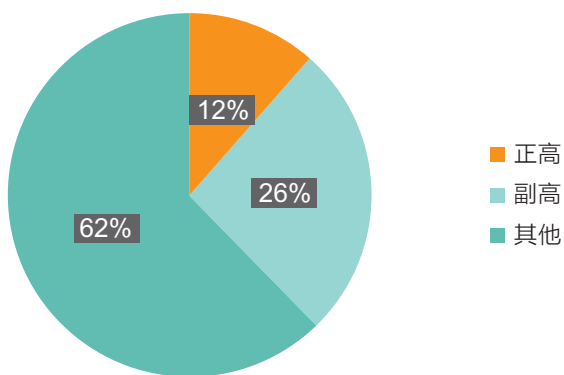


图 2 专任教师职称分布

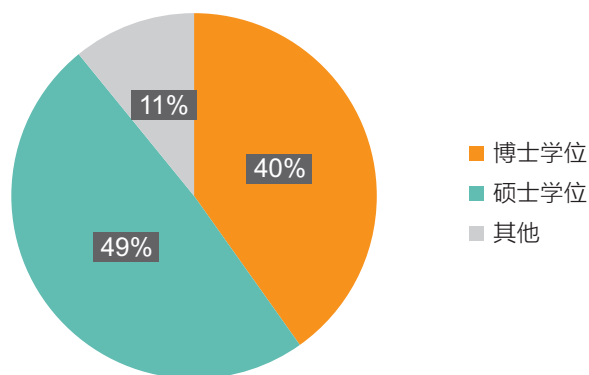


图 3 专任教师学位分布

2015-2016 学年，主讲本科课程的专任教师 246 人，其中正高级职称 30 人，副高级职称 73 人，中级职称 134 人，初级 9 人。30 名教授承担本科课程，占在职教授比例 90.90%。教授讲授本科课程占课程总门数的 8.02%。

学校围绕人才培养中心地位，通过培养和引进并重的人才构建路径，大力加强师资队伍建设，采取了以下措施：

一是继续加强“智库”建设和高层次人才引进力度。本年度新聘请了两名国内外知名的专家学者担任我校荣誉教授，引进了两名具有博士学位且有高级职称的专任教师。截止 2016 年年底我校在聘荣誉教授 53 名，特聘教授 10 名，讲座教授 6 名。二是提高新进教师招聘质量。学校结合各教学部门学科和专业发展规划，加大优质专任教师的引进力度，逐步形成以学院（部）为主体、以岗位需求为导向的教师招聘模式；同时加强招聘宣传和人才寻访工作，重点增加具有海外著名高校博士学位的教师。新进教师全部具有博士学位，其中有 38% 的新进教师具有海外学习背景。三是提升教师培训力度。2015—2016 学年，学校累计支持 439 人次专任教师接受培训，其中一个月以内的培训为 376 人次，三个月至半年以内的培训为 14 人次，半年至一年以内的培训为 21 人次，进一步增强教师队伍的学术交流和人才培养能力，提升师资整体教学科研水平。

2. 办学条件

(1) 教学经费

学校加大教学经费投入，支持教学体系建设、本科教学质量与改革工程、教学实验室建设和学生实践实习。2015 年本科教学日常运行支出 1863.24 万元，本科专项教学经费总额 554.02 万元，本科实验经费支出 301.69 万元，本科实习经费支出 394.12 万元。

表 4 教学经费情况统计

项目	经费	生均
教学日常运行经费	1863.24 万元	4037.35 元
本科专项教学经费	554.02 万元	1200.47 元
本科实验经费	301.69 万元	653.72 元
本科实习经费	394.12 万元	854.00 元

(2) 教学科研仪器设备

2015 年，我校教学科研仪器设备资产总值为 10932.07 万元，其中当年新增值为 1609.30 万元，生均教学科研仪器设备值为 1.71 万元。

(3) 教学行政用房

学校教学科研及辅助用房面积 60659.28 m²，行政用房面积 13019.00 m²，两项共计 73678.28 m²，生均 11.78 m²。其中，实验室面积 9739.87 m²，生均实验室面积 2.11 m²。

(4) 图书资料

2015 年，学校新购纸质图书 30706 册，电子图书 8440 册，生均纸质图书年进书量 4.81 册。截至 2015 年底，图书馆馆藏纸本图书总计 562027 册，按照折合在校生人数 6380.5 人，生均纸质图书 88.09 册。馆藏中外文电子图书 585478 册，中文电子期刊 10788 种，外文电子期刊 5469 种，折合后电子图书总册数 607204 册。

2015 年，图书流通量为 58933 本次，电子资源访问量 1430485 次。

图书馆注重妇女、社会性别研究方面的特色馆藏建设。中国女性图书馆已经初步建设成为馆藏丰富，能够为中国女子高等教育和社会性别研究与实务工作者提供信息资源支持，有性别研究特色的、在海内外具有一定影响力的图书信息资源中心。其馆藏妇女口述历史非常有特色，已收集到妇女口述历史资料 400 余篇，出版 15 册《妇女口述历史丛书》，约 500 余万字，受到了海内外口述史领域和妇女 / 社会性别领域专家的关注和好评。

(5) 信息资源

截至 2016 年底，学校建有技术先进、运行稳定的万兆校园有线网络，无线网络实现了校园全面覆盖。已接入下一代互联网（IPv6）。Internet 一级运营商出口带宽 1.2G，生均带宽 0.2Mbps，高峰期带宽

利用率约为 80%。建有学院私有云平台，利用虚拟化技术为校内各类型教学软件和信息化系统提供虚拟化计算资源和安全保证。重新建设了招生、就业、学工工作管理等应用系统，建设了中国女子高等院校联盟、本科教学审核评估网、学生工作部资助中心等 9 个网站。

表 5 校园网情况表

项目	数量
1. 校园网主干带宽 (Mbps)	10000
2. 校园网出口带宽 (Mbps)	1200
3. 网络接入信息点数 (个)	5000
4. 电子邮箱系统用户数 (个)	926
5. 管理信息系统数据总量 (GB)	60
6. 信息化工作人员数 (人)	20

三、教学改革与建设

1. 人才培养方案进一步优化

为促进学校人才培养进一步适应学生发展和社会需求，提高人才培养质量，在 2012 年培养方案的基础上，2016 年学校全面修订本科人才培养方案。各专业根据学校的办学定位和自身发展定位、特色，广泛开展市场、用人单位、毕业生和国内外专业发展情况等调研，经过专业内反复研讨、聘请校外专家论证、撰写修订论证报告、学校本科教学工作委员会审议等程序完成修订。

2016 年版培养方案进一步明确了专业人才培养目标和培养要求，构建了合理的课程体系，总学分降至 155 学分以内，增加自由选修课学分的比例，给学生更多的自主学习空间；调整了课程模块，开设“文史经典与哲学智慧”“社会发展与公民责任”“艺术鉴赏与审美体验”“科技进步与科学素养”“女性发展与性别平等”五大类 73 门博雅课程，为培育学生创新性思维、提升综合素质提供保障；强调课堂教学方法和教学内容改革，增加学科前沿知识，注重对学生自主学习、批判性思维、问题解决、合作沟通、创新等能力的培养。

各教学单位根据新的培养方案改革精神和要求，完成了共计 1100 余门课程大纲的编制工作。

2. 教学改革持续推进

学校积极推进在线课程建。本学年录制了《女性社会学》《女性学系列讲座》和《走进孩子的内心世界》专家话家庭教育系列微视频课程。《女性与发展》精品视频公开课 2016 年获第十届首都特色行业院校优秀网络课程二等奖。

鼓励教师开展教材研究，编写出版高水平教材和特色教材。2016 年，我校教师公开出版教材 5 本。

加强教改项目建设。本学年，学校新增教育教学改革专项经费 400 万元，加强专业建设、课程、教材、教育教学改革、体育、德育美育建设、博雅课程建设、大学生创新创业训练计划项目建设，共立项建设校级教改项目 31 项，其中，重点项目 10 项，一般项目 21 项。

2015-2016 学年，学校在建省部级教改项目 5 项，具体如下表：

表 6 2015-2016 学年省部级教改项目一览表

项目名称	项目级别
基于学校教学质量年报的质量保障体系构建与实践	北京市级
学前教育专业全过程实践模式的构建研究	北京市级
《麦克白》著译赏析课程教材改革	北京市级
“女性领导力与个性发展”课程的创建与实践	北京市级
《中国近现代史纲要》课程教学中女性文化资源融入教学模式	北京市级

学校注重学生实践能力和创新能力的培养，进一步完善实践教学体系，不断丰富实践教学的形式和内容。学校从 2014—2015 学年第一学期开始设立教学实践周，在春秋两个学期分别开展实践教学周活动。本学年继续改进教学实践周工作，把实践教学周纳入培养方案，和专业实践等进行整体设计，春季学期的实践教学周与暑期衔接起来，为学生走出校门拓展实践空间和各专业灵活安排实践形式创造了便利条件。

表 7 2015-2016 学年各专业实践教学学分占总学分比例统计表

专业名称	总学分	实践教学比重 (%)
播音与主持艺术	150.5	43.52%
财务管理	154	23.54%
法学	155	29.31%
服装与服饰设计	153.5	32.93%
汉语国际教育	155	31.90%

专业名称	总学分	实践教学比重 (%)
环境设计	153.5	34.85%
会计学	154	24.19%
计算机科学与技术	155	36.45%
金融学	155	28.70%
旅游管理	153	27.08%
女性学	152	37%
人力资源管理	148	26.35%
社会工作	150	40.50%
社会学	150	30.50%
审计学	154	24.51%
市场营销	148	25%
视觉传达设计	152	34.70%
文化产业管理	152.5	32.55%
学前教育	152.5	45.25%
英语	153	34.80%
应用心理学	150	36%

本学年，全校开设本科课程总门数 1996 门，选修课 175 门。各专业选修课学分占总学分比例见表 8。

表 8 2015-2016 学年各专业选修课学分占总学分比例统计表

专业名称	总学分	选修课学分比重 (%)
播音与主持艺术	150.5	10.63%
财务管理	154	19.48%
法学	155	20.65%
服装与服饰设计	153.5	13.68%
汉语国际教育	155	13.87%
环境设计	153.5	13.68%
会计学	154	19.48%
计算机科学与技术	155	19.35%
金融学	155	24.84%
旅游管理	153	19.60%

专业名称	总学分	选修课学分比重 (%)
女性学	152	34.21%
人力资源管理	148	20.27%
社会工作	150	17.33%
社会学	150	31.33%
审计学	154	19.48%
市场营销	148	20.27%
视觉传达设计	152	12.50%
文化产业管理	152.5	15.74%
学前教育	152.5	13.77%
英语	153	24.18%
应用心理学	150	13.67%

小班化教学是提升课堂教学质量的有效途径。学校鼓励小班上课，以推进启发式、讨论式、参与式等教学方法改革。2015-2016 学年，30 人以下的课程门次数 785，比例达到了所有课程门次数的 39.33%。

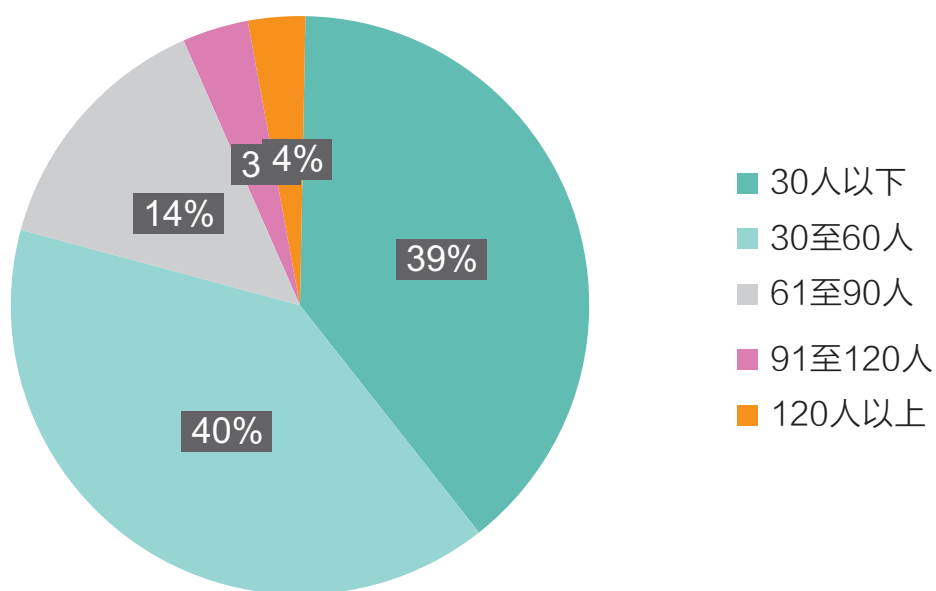


图 4 2015-2016 学年课堂规模分布

3. 国际教育与交流层次稳步提升

学校把提升人才培养的国际化水平，作为推进一流女子大学本科教育建设的重要战略。国际交流与合作逐步深入，国际影响力提升。

国际化平台建设成效显著。自 2016 年起，学校首次面向发展中国家女官员招收“女性领导力与社会发展”社会工作专业硕士项目留学生，是商务部现有援外培训项目唯一一个以“性别平等和妇女赋权”为宗旨的项目。今年共有来自 9 个国家 21 名女性官员入校进行为期 2 年的硕士课程学习。

搭建国际学术交流平台，提升学术科研水平。2016 年，学校和中国妇女发展研究中心联合举办了“性别与公共政策”国际研讨会，与宋庆龄基金会合作举办了“澜沧江－湄公河流域妇女论坛”；承办了全国妇联与法国驻华使馆主办的第二届中法反对家庭暴力研讨会。

师生国际交流日益密切。与国内外高校开展了交流往来，2015-2016 学年，学校共有 40 人次出国出境进行访学交流、参加国际会议等，出访国家和地区包括俄罗斯、美国、意大利、韩国、日本、澳大利亚、台湾和香港等。2016 年，学校通过国家留学基金委共派出 6 名青年骨干教师赴美国、英国高校进行为期 1 年的进修和研讨；共有 75 名学生赴美国、澳大利亚、日本和韩国等国合作院校和教育机构攻读研究生、进行短期交流研习和社会实践；有 30 名同学参加了“暑期赴美带薪社会实践项目”，在美国进行为期三个月的带薪社会实践；有 43 名毕业生出国（境）继续深造。同时，有 1 名国外学生、2 名香港学生以及 2 名台湾学生在我校就读。

四、质量保障体系建设与运行

1. 学校高度重视本科教学工作

学校领导重视本科教育教学，校领导分工联系教学单位，坚持领导干部听课制度，经常深入院系、课堂和学生中间，讲好“新生第一课”，通过“校长有约”面对面为学生答疑解惑，听取一线教师和学生对教学工作的意见和建议。

学校党委高度重视人才培养工作，始终把立德树人作为根本任务。学校党委会、校长办公会定期研究人才培养工作。2016 年上半年召开了本科专业建设和人才培养方案专题工作会议，指出“人才培养是学校的中心工作，学校的供给侧改革，就是要求教师、职能部门以人才培养为中心开展各项工作”。每年出台统领全年工作的一号文件，坚持教学工作、学生工作、招生就业工作紧紧围绕人才培养的中心地位。同时，学校积极推进办学经费、设备设施、信息资源、资产管理等方面的资源配置改革，还规范和完善了领导干部听课制度，保障人才培养的中心地位。

2015 年 9 月 1 日至 2016 年 8 月 31 日期间，学校共召开了 44 次校长办公会，研究了 182 个议题，

其中,有 31 次会议研究直接涉及本科教学相关议题 59 个;2015 年 9 月 1 日至 2016 年 8 月 31 日期间,学校共召开了 43 次党委常委会,研究了 142 个议题,其中,有 27 次会议研究直接涉及本科教学相关议题 50 个。

2. 教学质量保障体系建设逐步完善

学校重视质量保障体系建设,在第八次干部聘任中专门成立了质量监控处,为质量保障体系建设提供了组织机构保障。

2015-2016 学年,根据教育教学改革发展的需要,学校对近年来教育教学管理制度进行了全面清理。进一步完善了教学质量监控制度,修订了《中华女子学院领导干部听课管理办法》《中华女子学院教学督导管理办法》《中华女子学院本科学生教学信息员管理办法》等教学质量监控制度。启动了教学管理制度的全面年修订工作。

加强了教学督导队伍建设。按照新修订的督导管理办法,选聘了一支高水平的教学督导队伍,新一届督导 17 人,校内 6 人,校外 11 人,正高职称 10 人,副高职称 7 人,督导学科全覆盖。

探索引入第三方服务。2016 年,申报财政专项并获批 50 万用于引入第三方教学质量评价服务,积极推进第三方机构开展在校生培养全程跟踪评价、应届毕业生培养质量跟踪评价、毕业生中长期职业发展评价和教师发展评价,服务学校教学质量调查和改进。

推进教师教学评价改革,修订了不同类型的课程评价量表,探索过程性评价改革,加强教学评价的信息化建设,完成了全过程教学质量评价系统建设。

3. 教学质量实现全过程监控

围绕教学质量保障体系的建设和运行,召开了不同层面的座谈会、专题教学工作会议、院系部主管教学队伍、教学秘书队伍的总结培训会。

针对人才培养过程的关键教学环节,学校采取定期检查与随机检查相结合、常规检查与专项检查相结合方式进行监控。坚持实施期初、期中、期末常规教学检查。坚持实施教学督导和领导干部听课制度。

学校实行本科教学质量学生全员评价,所有学生对教师授课进行网上评价。学校把学生评教结果作为教师考核、职称评定、岗位聘任的依据。2015-2016 年,学生评教结果优秀率高。

表 9 2015-2016 学年教学质量评估统计表

项目	覆盖比例 (%)	优 (%)	良好 (%)	中 (%)	差 (%)
学生评教	100	98.94	1.06	0	0
同行、督导评教	36.75	58.14	37.98	3.88	0
领导评教	23.65	54.22	31.32	14.46	0

五、学生学习效果

1. 学生学习满意度高

学校于 2015 年秋季学期委托第三方北京大学教育学院研究团队开展了《中华女子学院学生调查》项目。调查针对学习满意度对在校生展开调查，调查对象随机抽取，共回收有效问卷 1501 份。调查主要从学生对学校总体满意度、对教材及课程设置满意度、对教师教学行为满意度和对学校教学整体服务满意度等四个方面开展。从调查结果来看，学生整体满意度为 82.73%。其中，对课程设置、教师教学行为评价等满意度比例基本高过 70%。但对学校教学设施等评价偏低。

2016 年，委托第三方机构进行了《中华女子学院 2016 届毕业生就业状况调查》，调查收回有效问卷 480 份。调查显示，毕业生对专业教育满意度高，80.2% 的毕业生对所学专业的人才培养计划表示很满意或基本满意；90.4% 的毕业生对专业教师授课水平表示很满意或基本满意。

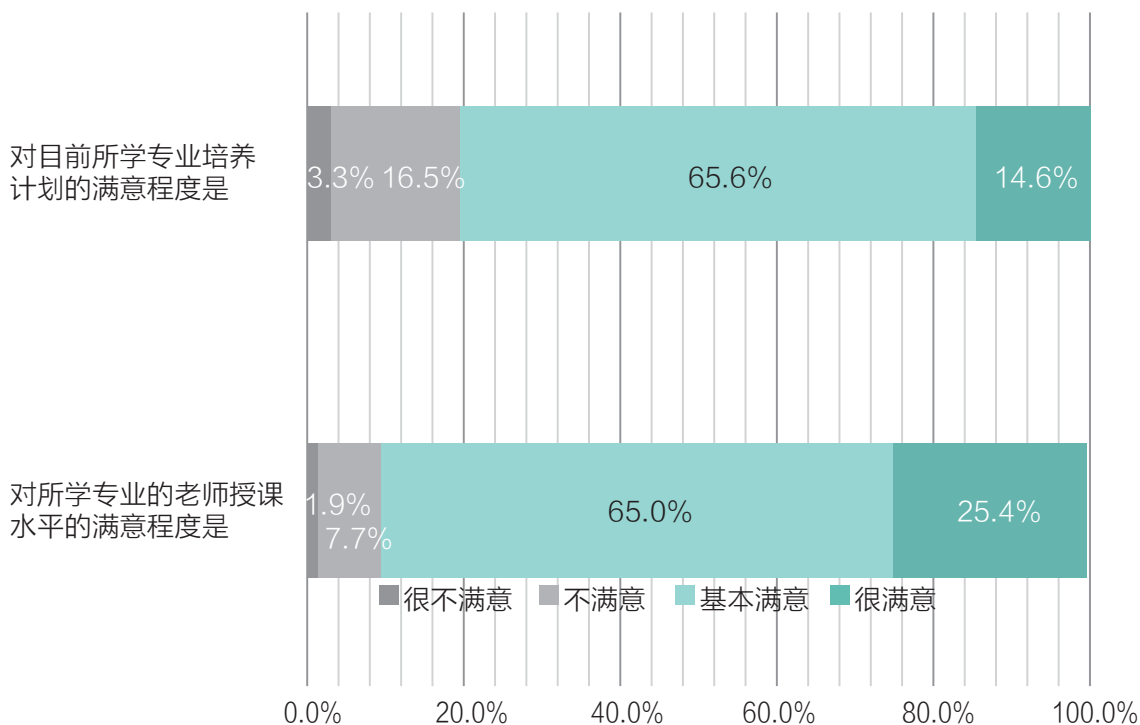


图 5 毕业生对专业教育的评价

调查还显示，能力培养满足实际工作需要。毕业生认为在校期间获得的能力能够满足实际工作的需要，排在前五项的依次为：执行能力、自学能力、抗压与抗挫能力、团队协作能力、信息收集能力和职业适应能力（两者比值相同）。

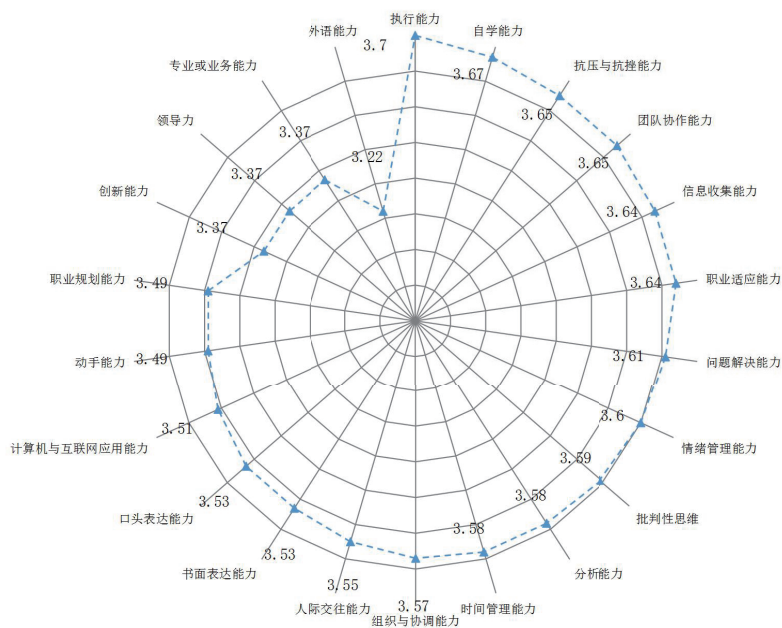


图 6 毕业生能力培养满足实际工作需要情况

2. 教学效果良好

2015-2016 学年，我校学生英语四级考试累计通过率 65.13%，英语六级考试累计通过率 22.22%。2016 届毕业生按《国家学生体质健康标准》测试体质合格率为 89.8%。2015 年，学校支持学生参加学科竞赛，并取得了优异的成绩。

表 10 2015 年学生竞赛获奖统计表

项目	数量	
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	46
	其中：国际级	0
	国家级	34
	省部级	12
2. 本科生创新活动、技能竞赛获奖（项）	总数	8
	其中：国际级	0
	国家级	8
	省部级	0
3. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	163
	其中：国际级	0
	国家级	78
	省部级	85

3. 本科生毕业、就业情况

(1) 本科生毕业、就业状况良好

2016年，学校本科毕业生总数1069人。截至2016年8月31日，全校本科签约338人，签订三方协议173人，国内升学攻读研究生65人，出国、出境26人，签订劳动合同80人，学校本科总体就业率为87.09%。截至2016年12月31日，我校本科毕业生共计1081人，其中就业人数1039人，就业率96.11%。

表 11 2016 届本科毕业生就业情况（数据截至 2016 年 8 月 31 日）

项目		人数	
1. 应届毕业生升学基本情况 (人)	考研录取	总数	65
		考取本校	1
		考取外校	64
	出国(境)留学		26
2. 应届毕业生就业基本情况 (人)		学校所在区域总数	学校非所在区域总数
	总数	144	787
	政府机构	5	7
	事业单位	41	37
	企业	9	126
	参加国家地方项目就业	14	8
	升学	40	51
	灵活就业	35	552
自主创业	0	6	

(2) 用人单位评价较高

2016年，用人单位对学校2016届毕业生及人才培养质量给予较高的评价，对毕业生的总体满意度98.100%。职业能力、职业素养、专业培养满意度等维度的满意度分别为90%，90%，92.8%。其中团队协作能力、时间管理能力、情绪管理能力、自学能力、抗压与抗挫折能力、专业能力等15项职业能力满意度在90%以上。

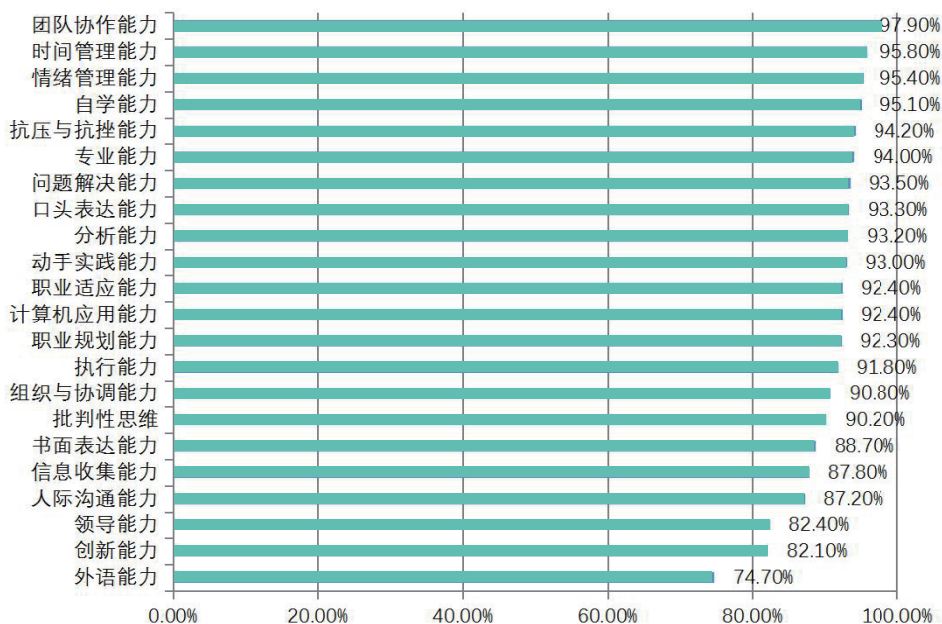


图 7 毕业生职业能力满意度评价

用人单位对毕业生职业素养评价高，责任感强、忠诚度高、踏实肯干、乐于助人、积极主动、严谨细致、遵规守纪、勇于承担责任、勤奋努力等较重要的职业素养满意度均在 90% 以上，高于去年同类调查的结果。

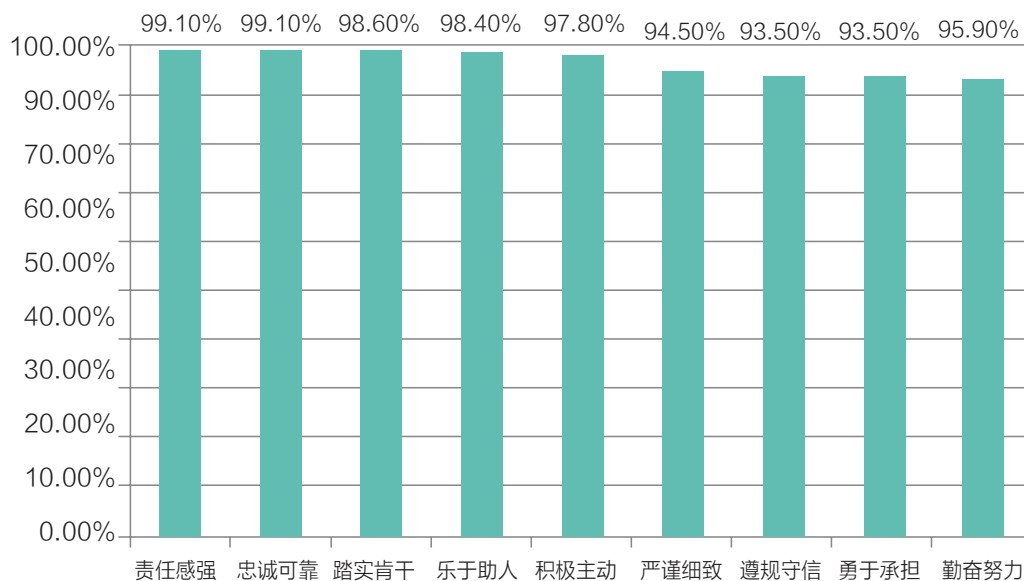


图 8 职业素养满意度评价

六、本科教育教学特色

1. 女大学生创新意识、创业能力培养工作成效显著

(1) 加强顶层设计，重视大学生创新创业人才的培养规划

学校高度重视创新创业教育。2015年，学校制定了《中华女子学院创新创业教育改革实施方案》，成立了深化创新创业教育改革工作领导小组，新设大学生创业就业指导中心，作为就业指导与管理单位，与教务处、团委、管理学院多部门合作，共同深入开展创新教育。在新修订的2016版人才培养方案中增加了创业课程，同时强化在人才培养方案的修订中对学生创新意识、创业能力的培养方面的整体设计要求。

(2) 以承办学科竞赛为抓手，推动我校学生创新能力开发工作的有效开展

我校在2016年春季学期承办了由中国大学生计算机设计大赛组织委员会主办的2016年中国大学生计算机设计大赛北京市级赛。中国大学生计算机设计大赛组织委员会名誉主任、教育部原副部长周远清，中国大学生计算机设计大赛组织委员会秘书长、教育部文科计算机基础教学指导分委员会顾问卢湘鸿，竞赛组委会领导和专家以及各参赛代表队的领队指导教师、学生共300多人出席了开幕式。该赛事是顺应“互联网+”时代的需要，也是深入贯彻落实国家中长期改革与发展规划纲要的重要举措，旨在进一步深化高校教学改革，全面提高教学质量，激励学生学习计算机知识和技能的兴趣与潜能，培养其创新能力及团队合作意识和运用信息技术解决实际问题的综合实践能力。此次活动的承办对促进我校学生创新能力、实践能力的培养起到了很好的推动作用。

2016年学校还承办由中央人民广播电台主办、央广网和我校承办的第三届全国大学生主持人大赛北京赛区决赛。由我校连续承办三届的全国大学生主持人大赛，为学生们提供了展示自我的舞台，也展现了我校学生的自信自强风采，促进了我校学生创新能力开发工作的有效开展。

(3) 增加立项，多途径支持学生的创新创业实践活动

2016年，学校组织学生申报国家级大学生创新创业训练项目55个，北京市大学生科学研究和创业行动计划项目38个，申报项目达到历史新高。同时，根据北京市“第三届北京市大学生创新创业教育成果展与经验交流会”工作的安排。我校优选组织安排了7个项目参加成果展示活动，期间还组织各学院创新创业团队、对创业感兴趣的同学共30余人到场参观和经验交流。本学年还开展了中华女子学院创业骨干培训暨创业训练营，通过理论学习和模拟实践，对学生进行强化训练，与创业课程和创业实践活动等一起共同构成了一个包容的创新创业教育空间。

2. 突出特色，培育优秀创业教育成果

2016年我校出版了《女性创业学》北京市精品教材；2016年我校被中国高等教育学会创新创业教

育分会评为“全国高等教育创业教育研究与实践”先进单位。2015—2016 年度，7 个优秀创业团队入驻孵化基地，12 个创业团队参评北京市优秀创业团队，其中 1 个创业团队获得北京地区高校大学生优秀创业团队二等奖，2 个创业团队获得潜力奖。在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛中，我校 2 个学生创业项目获创意组三等奖。在“创青春”首都大学生创业大赛中，我校 1 个项目获银奖，4 个项目获铜奖。

3. 借学校创业平台，服务全国女大学生创新创业工作的开展

2016 年 7 月 14 日 -7 月 15 日，为促进女大学生在互联网+时代创业就业意识和能力的提升，在中华全国妇女联合会、英国驻华大使馆的支持下，学校举办以“提高女大学生创业能力 促进性别包容经济增长”为主题的研修班，对来自北京、山东、湖南、上海、南京、西安等地的 80 名女大学生开展培训。会议得到了英国大使馆、教育部、全国妇联国际部、妇女发展部、中国发展研究基金会、中国妇女杂志社等单位的支持，开拓了创新创业的网络空间。2016 年 10 月，作为秘书长单位参与筹办召开了中国女子高等院校联盟第三次全国女大学生就业创业研讨会。会议深入研究女大学生就业创业的现状、问题，探讨开展工作的新方法。

七、需要解决的问题及措施

学校尚处于建设一流女子大学的初级阶段，办学底子薄、基础弱的状况并没有得到根本改变，办学条件与人才培养、学校发展实际需求之间的矛盾还很突出，教学和教学管理工作中存在创新进取不够和执行力不强等问题，影响了学校教学质量和人才培养质量。主要问题、原因及拟解决措施如下：

（一）招生、培养、就业联动机制有待进一步完善。学校已经初步构建了招生、培养、就业三位一体的联动机制，但是尚不完善，学校招生、培养和就业工作系统性思考和一体化统筹不够。学校接下来会进一步完善“招生—培养—就业”联动机制，健全专业预警、动态调整，根据专业就业状况调整招生计划结构，根据社会需求调整专业人才培养方案，创新人才培养模式，提高人才培养质量。

（二）信息技术与课程教学融合不够。信息技术不仅能为课程教学提供新的技术手段，拓展教学资源，还能促使课程教学内容、方法和模式发生深刻变革。两者的深度融合要求教师大量的教学投入和跨学科整合能力，目前融合广度和深度都不够。接下来，学校将加大对教师信息技术能力培训，积极搭建技术部门和教学单位、跨学科教师的合作平台，加强相关平台和软件建设，以信息技术助力课程教学，支持教师建设混合教学课程，探索有利于培养学生自主学习能力的教学模式，持续提高人才培养质量。

（三）教学激励不足。教学质量标准和规范建设更多的是保障基本的教学质量，建立激励制度，充分调动广大教师内在的教书育人的积极性才能真正提高教学质量，学校相关激励力度不够，渠道较少。学校将制定具体激励措施，建立健全绩效工资分配机制和绩效考核体系，突出教学质量导向，重点关注教学相关关键性指标，加大教师教学及教学管理业绩在校内绩效分配、职称评聘、岗位晋级等中的作用。

基本统计指标说明

1. 数据的计算方法参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》教发〔2004〕2号文件。

2. 财务数据（如经费、工资等）按照自然年度计算，截止到2015年年底；教学数据（学生、教师、专业、课程等）应按照学年度计算，为2015-2016学年。

3. 第10项数据参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》教高厅〔2011〕2号文件，是指学校开展普通本科教学活动及其辅助活动发生的支出，仅指教学基本支出中的商品和服务支出（302类）（不含教学专项拨款支出），具体包括：教学教辅部门发生的办公费（含考试考务费、手续费等）、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费（含体育维持费等）、劳务费、其他教学商品和服务支出（含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等）。取会计决算数。

