



中華女子學院

本科教學質量報告

2017-2018學年

—— 2018年12月 ——

前 言

中华女子学院地处首都北京，是由国家举办、中华全国妇女联合会主管的普通本科高等学校。前身是 1949 年由宋庆龄、何香凝、蔡畅、邓颖超等革命前辈创建的新中国妇女职业学校，1995 年更名为中华女子学院。2002 年正式转为普通本科高等学校，2005 年顺利通过教育部本科教学工作水平评估，2012 年获批“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生试点工作单位。2017 年入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目学校，并通过了本科教学工作审核评估。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，贯彻男女平等基本国策，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交，始终与国家经济社会发展同步、与高等教育事业发展同行、与世界妇女进步事业发展同向。学校以“崇德、至爱、博学、尚美”为校训，培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野和知性高雅的应用型人才。目前，学校设有 1 个社会工作专业硕士点，24 个本科专业，4 个高职专业。本科专业中有 3 个国家级特色专业建设点，1 个国家级优秀教学团队，3 个北京市特色专业建设点，1 个北京市优秀教学团队，7 个教育部专业综合改革试点项目，6 个北京市专业特色建设项目，2 个北京市专业综合改革试点项目。

学校现有教职工 487 人，全日制在校生 6293 人，其中普通本科生 4746 人，高职学生 1377 人，硕士研究生 118 人，留学生 52 人，设有社会工作学院、法学院、管理学院、儿童发展与教育学院、艺术学院、文化传播学院、女性学系、金融系、外语系、计算机系、思想政治理论教学部、体育部等 12 个本科教学单位。

学校以建设“一流女子大学”和“四个中心”（全国妇女教育研究中心、妇女理论研究中心、妇女干部培训中心、妇女教育国际交流中心）为发展目标，着力培育妇女 / 性别研究特色和优势，在全国第一个设立女性学系、设立家庭建设研究院、全球女性发展研究院、中国妇女人权研究中心，建设中国女性图书馆，在国内高校率先招收女性学专业本科生和以妇女服务、妇女发展、妇女



维权、儿童保护与家庭教育服务为研究领域的社会工作专业硕士研究生，入选全国首批妇女/性别研究与培训基地、国家社会工作专业人才培养基地，是中国女子高校联盟理事长和秘书长单位、中国妇女研究会妇女教育专业委员会、中国婚姻家庭法学研究会、中国家庭教育学会幼儿园家庭教育专业委员会秘书处单位。

学校坚持开放办学，积极开展全方位、多层次的国际交流与合作。2003年获得招收外国留学生资格，2004年获得招收港澳台（侨）留学生资格，2012年成为商务部援外培训基地，2015年获批承办国商务部援助发展中国家学历学位教育项目“社会工作专业硕士（女性领导力与社会发展）”，2017年入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目学校，2018年成为联合国教科文组织联合教席执行单位。学校近年来与十多个国家和地区的30所高校和机构建立了合作关系，与诸多国家和地区的政府和国际组织开展交流，是中外女校校长论坛发起单位、世界女子教育联盟成员，已经成为世界了解中国妇女教育和妇女发展的重要窗口。



目 录

一、本科教育基本情况.....	1
1. 人才培养目标及服务面向.....	1
2. 本科专业设置.....	1
3. 在校生情况.....	2
4. 生源质量良好.....	2
二、师资与教学条件.....	3
1. 师资发展态势良好.....	3
2. 办学条件不断改善.....	4
三、教学改革与建设.....	6
1. 以动态调整专业为抓手加强专业建设.....	6
2. 推进卓越女性人才培养模式改革.....	6
3. 深化“以学为主”课堂教学改革.....	6
4. 强化实践教学过程管理.....	8
5. 鼓励学生开展科学研究和创新创业活动.....	10
6. 国际化办学迈出新步伐.....	10
四、专业培养能力——以服装与服饰专业为例.....	10
1. 人才培养目标定位明确.....	11
2. “T”型人才培养体系设计不断完善.....	11
3. 实施项目式教学促学生能力发展.....	12
4. 注重实践教学与创新创业相结合.....	12
五、质量保障体系建设与运行.....	13
1. 坚持人才培养中心地位.....	13
2. 加强重要教学环节监控.....	13
3. 持续推进第三方监测学生发展状况.....	14
4. 常态监测本科教学基本状态.....	14
5. 持续推进质量信息分析利用.....	14



六、学生学习效果.....	14
1. 学生学习满意度高.....	14
2. 教学效果良好.....	15
3. 本科生就业状况良好.....	16
七、本科教育教学特色.....	17
1. 新设“口语表达”必修课程.....	17
2. 深化大学英语课程改革.....	17
3. 加强创新创业课程建设.....	18
八、需要解决的问题及措施.....	18
1. 人才培养能力有待进一步提高.....	18
2. 创新创业工作有待进一步加强.....	19
附件.....	20
本科教学质量报告支撑数据.....	20
基本统计指标说明.....	30

一、本科教育基本情况

1. 人才培养目标及服务面向

学校坚持社会主义办学方向，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交，确立了“质量优良、特色鲜明的一流女子大学”和“全国妇女教育研究中心、妇女理论研究中心、妇女干部培训中心、妇女教育国际交流中心”的发展目标，致力于培养德智体美劳全面发展，具有“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野和知性高雅的应用型人才。

2. 本科专业设置

学校现有本科专业 24 个，涉及法学、管理学、教育学、文学、经济学、工学、艺术学 7 个学科门类。社会工作、学前教育、女性学是国家级和北京市特色专业建设点。

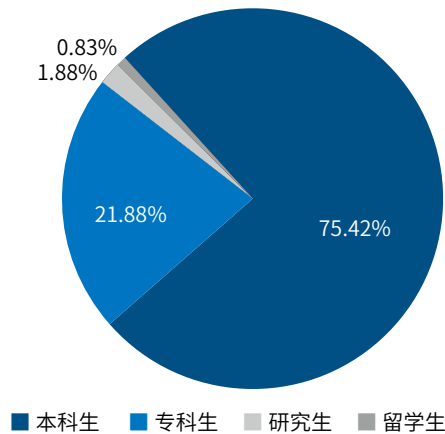
表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	所属学科门类	设置时间	所属单位
1	女性学	法学	2006	女性学系
2	社会工作		1997	社会工作学院
3	社会学		2008	
4	法学		1999	法学院
5	会计学	管理学	1996	管理学院
6	人力资源管理		2002	
7	财务管理		2003	
8	旅游管理		2007	
9	审计学		2008	
10	市场营销		2010	
11	学前教育	教育学	2001	儿童发展与教育学院
12	应用心理学	教育学	2009	
13	视觉传达设计	艺术学	2013 调整	艺术学院
14	服装与服饰设计		2013 调整	
15	环境设计		2013 调整	
16	表演		2018	
17	播音与主持艺术		2007	文化传播学院
18	文化产业管理	管理学	2009	
19	汉语国际教育	文学	2009	
20	网络与新媒体		2018	
21	计算机科学与技术	工学	2004	计算机系
22	数字媒体技术		2018	
23	英语	文学	2004	外语系
24	金融学	经济学	2004	金融系

注：①2018年，英语、文化产业管理、市场营销和财务管理专业暂停招生；②文化产业管理专业授艺术学学士学位；应用心理学专业授教育学学士学位。

3. 在校生情况

2017—2018 学年，学校全日制在校生 6293 人，其中普通本科生 4746 人，高职学生 1377 人，硕士研究生 118 人，留学生 52 人，本科生占全日制在校生 75.42%。



注：以上数据截至 2018 年 9 月 30 日。

图 1 在校生情况

4. 生源质量良好

2018 年，学校本科招生计划为 1267 人，招生专业 19 个，面向全国 26 个省（区、市）招生，涉及艺术类本科批、本科提前批、本科一批、贫困专项批、南疆单列批、本科二批共 6 个批次，共录取新生 1267 人，计划完成率 100%。院校一志愿率呈现稳定趋势。

表 2 2016—2018 年院校一志愿率

年份	2016	2017	2018
院校一志愿率	97.94%	98.29%	98.11%

学校各省文理科录取分超过二本线分差的平均值逐年提高，呈现良好态势。

表 3 2016—2018 年文理科录取分高出全国二本线平均值

年份	2016		2017		2018	
	文史	理工	文史	理工	文史	理工
高出二本线分数	60.70	75.00	81.80	93.00	82.99	95.14

二、师资与教学条件

1. 师资发展态势良好

学校坚持人才强校战略，优先保障本科教学需要，加大专任教师引进力度，采用引进、调入、转岗等方式，2018 年新进教师 50 人，满足本科教学需要。

截至 2018 年 9 月 30 日，学校现有专任教师 256 人，校内兼职教师 84 人、外聘教师 88 人，折合教师总数为 342 人，按折合学生数 6459.8 计算，生师比为 18.89。

专任教师中，“双师型”教师 39 人，占专任教师的比例为 15.23%；具有高级职称的专任教师 97 人，占专任教师的比例为 37.89%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 241 人，占专任教师的比例为 94.14%。

表 4 专任教师职称、学位、年龄结构

项目		专任教师	
		数量	比例 (%)
总计		256	/
职称	正高级	23	8.98
	其中教授	23	8.98
	副高级	74	28.91
	其中副教授	73	28.52
	中级	137	53.52
	其中讲师	133	51.95
	初级	21	8.2
	其中助教	21	8.2
	未评级	1	0.39
最高学位	博士	137	53.52
	硕士	104	40.62
	学士	15	5.86
	无学位	0	0
年龄	35 岁及以下	63	24.61
	36-45 岁	123	48.05
	46-55 岁	64	25
	56 岁及以上	6	2.34

本学年高级职称教师承担的课程门数为 428，占总课程门数的 50.18%；课程门次数为 746，占开课总门次的 41.82%。

正高级职称教师承担的课程门数为 131，占总课程门数的 15.36%；课程门次数为 200，占开课总门次的 11.21%。其中教授职称教师承担的课程门数为 123，占总课程门数的 14.42%；课程门次数为 187，占开课总门次的 10.48%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 30 人，主讲本科课程的教授比例为 88.24%。

副高级职称教师承担的课程门数为 320，占总课程门数的 37.51%；课程门次数为 556，占开课总门次的 31.17%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 313，占总课程门数的 36.69%；课程门次数为 548，占开课总门次的 30.72%。

学校重视教师教学能力和科研水平的提高，围绕本科教学需要，大力加强教师教学能力建设，组织教师参加各类专业 / 教学业务培训，鼓励教师在职攻读学位、挂职锻炼和学术休假，资助教师出国（境）访学、进修、学术交流等。本学年，教师境内进修培训与交流 1195 人次，境外培训进修与交流 46 人次。

2018 年，我校 4 名教师分别入选教育部高等学校法学类、新闻传播学类、社会学类和教育学类的教学指导委员会委员，标志着学校本科教育专业学术地位进一步提升，利于学校及时了解国家本科教育教学改革的趋势，不断提高人才培养能力。学校现有享受国务院政府特殊津贴教授 8 名、国家督学 1 人、北京市优秀教师 5 人、北京市教学名师 10 人、北京市青年教学名师 1 人、北京市首批思想政治理论课特级教师 1 人、北京市青年英才计划 14 人，有国家级高校优秀教学团队 1 个、北京市优秀教学团队 2 个、校级优秀教学团队 12 个。

2. 办学条件不断改善

教学经费。学校加大教学经费投入，支持专业综合改革、专业特色建设、课程建设、实践实习等。2017 年本科教学日常运行、本科专项教学经费、本科实验经费、本科实习经费等支出情况见表 4。

表 5 2017 年本科教学经费情况统计

项目	经费（万元）	生均（元）
本科教学日常运行经费	2001.85	4217.97
本科专项教学经费	2026.96	4270.88
本科实验经费	382.76	806.49
本科实习经费	194.81	410.47

教学科研仪器设备。截止2017年12月31日,我校教学科研仪器设备资产总值为7218.09万元,其中当年新增值为801.85万元,生均教学科研仪器设备值为1.12万元。

教学行政用房。截止2017年12月31日,学校教学行政用房总73677.71平方米 m^2 ,生均11.71 m^2 。学校现有校内各类实验室75个,面积10041.07平方米,生均实验室面积1.6 m^2 。

图书资料。2017年,学校新购纸质图书52775册,电子图书23553册,生均纸质图书年进书量8.17册。截至2017年底,图书馆馆藏纸本图书总计651829册,生均纸质图书100.91册。2017年,图书流通量为39685本次,电子资源访问量10703801次。

学校建有国内高校中唯一的中国女性图书馆,大量收集妇女、社会性别方面的学术研究资料,成为国内首家妇女/性别知识库。

表6 学校总体馆藏情况一览

类别	项目	数量
纸质资源	图书(册)	651829
	报纸(种)	94
	期刊(种)	922
电子资源	图书(种)	1614375
	期刊(种)	809318
	学位论文(册)	5904430
	音视频(小时)	24263.5
女性图书馆特色资源	纸质图书(册)	14850
	非正式纸版出版物(册)	4000
	电子图书(种)	13670

注:1.数据统计截至2017年12月31日;

2.纸质资源、电子资源的数据中包含“女性图书馆特色资源”的数据。

表7 2015—2017年学校图书馆新购纸本图书情况

年份	新购纸本图书(册)	生均新购纸本图书(册/生)
2015	30706	4.87
2016	35673	5.54
2017	52775	8.17

信息资源。截至 2017 年底，学校建有万兆校园有线网络，无线网络实现了校园全覆盖。已接入下一代互联网（IPv6），Internet 一级运营商出口高峰期带宽利用率约为 80%。建有中心网络机房和中心数据机房各一个，建有学院私有云平台，以及综合教务系统、学生工作系统、信息服务门户系统、统一身份认证和公共数据平台、网站群系统等数字化校园应用系统和公共平台，基本满足了教学服务与管理信息化、移动化需求。

三、教学改革与建设

1. 以动态调整专业为抓手加强专业建设

学校根据社会发展，结合办学特色和优势，优化整合学科专业，本学年重点开展的专业建设工作有：

（1）实施招生 - 培养 - 就业联动机制，动态调整专业。适应社会对人才需求的变化，结合学校“十三五”发展规划，对学校现有专业实施动态调整，2018 年暂停英语、文化产业管理、市场营销和财务管理 4 个专业的招生，新增招生网络与新媒体、数字媒体技术和表演 3 个新专业。

（2）加强顶层设计，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》修订人才培养方案。本着成果导向、以学生为中心、主动适应经济社会发展需求的理念，进一步明确了各专业人才培养目标定位、培养规格及要求；各专业人才培养方案既要满足国家专业标准的基本要求，又要体现我校人才培养特色；课程体系以人才培养目标为导向，减少必修课，增加选修课，加强学生自主学习能力的培养，强化学生实践能力、创新创业能力及国际视野的培养。

2. 推进卓越女性人才培养模式改革

建设“育慧书院”，启动拔尖人才培养计划。学校制定《中华女子学院“育慧书院”卓越女性人才培养基地建设方案》和《卓越女性人才培养方案》，开展育慧书院卓越女大学生人才培养模式改革试点。在 2018 级新生中，择优选择不同专业学生进入育慧书院学习，探索培养具有女性领导力的拔尖专业人才。培育学校人才特色品牌，激励在校学生，吸引优质生源，培养优秀女性人才。

探索小学期制。为进一步深化教育教学改革，加强学生国际视野和实践能力培养，学校自 2018 年 7 月开始探索实施为期 3 周的小学期制。小学期开展内容主要包括专业综合实践教学、引进国外的国际课程全英文授课和短期课程 / 讲座 / 培训。

3. 深化“以学为主”课堂教学改革

以促进学生全面发展为目标，加快推动课堂教学改革，积极推行参与式教学、混合式教学、翻转课堂、小班教学，构建线上线下相结合的教学模式，重视引导学生提升自主学习能力，推动“以教为主”向“以学为主”转变。

2018 年设立 12 门学校重点支持课改项目开展课堂教学改革,并将优秀课程列为全校观摩课,有效地带动了其他课程教学方法的改革。

加强在线开放课程建设,本学年已完成招标并进入建设阶段的在线开放课程 4 门,完成录制 2 门。购买了 150 门优质网络课程,丰富了优质课程资源,方便学生学习。

建立教学资源平台,组织翻转课堂教学培训、微课制作方法培训、微课设计大赛,举办“名师话教学”系列教学沙龙活动,培训引导教师加强课堂教学内容和教学方法的变革。

2017-2018 学年,学校本科面授课程总量 853 门,网络课程 150 多门。选修课 98 门。各专业选修课学分占总学分比例见下表。

表 8 2017-2018 学年各专业选修课学分占总学分比例统计表

专业名称	总学分	选修课学分比重 (%)
播音与主持艺术	150.5	10.63%
财务管理	154	19.48%
法学	155	20.65%
服装与服饰设计	153.5	13.68%
汉语国际教育	155	13.87%
环境设计	153.5	13.68%
会计学	154	19.48%
计算机科学与技术	155	19.35%
金融学	155	24.84%
旅游管理	153	19.60%
女性学	152	34.21%
人力资源管理	148	20.27%
社会工作	150	17.33%
社会学	150	31.33%
审计学	154	19.48%
市场营销	148	20.27%
视觉传达设计	152	12.50%
文化产业管理	152.5	15.74%
学前教育	152.5	13.77%
英语	153	24.18%
应用心理学	150	13.67%

小班化教学是提升课堂教学质量的有效途径。学校鼓励小班上课,以推进启发式、讨论式、参与式等教学方法改革。2017-2018 学年专业课课堂教学规模见表 9。

表9 2017-2018 学年专业课课堂教学规模

院系名称	专业课课程门次数	30人及以下课程门次数占比(%)	31-60人及以下课程门次数占比(%)	61-90人及以下课程门次数占比(%)	90人以上课程门次数占比(%)
女性学系	34	73.53	26.47	0.00	0.00
社会工作学院	102	0.00	57.84	40.20	1.96
法学院	49	6.12	55.10	38.78	0.00
管理学院	242	2.48	68.18	22.73	6.61
儿童发展与教育学院	188	43.62	26.06	21.28	9.04
艺术学院	157	91.08	5.73	1.91	1.27
文化传播学院	87	28.74	71.26	0.00	0.00
计算机系	85	21.18	42.35	35.29	1.18
外语系	105	88.57	11.43	0.00	0.00
金融系	80	33.75	37.50	10.00	18.75

学校修订《本科课程教材选用管理办法》，严格教材选用要求和程序，要求各院系遵循适用性、先进性原则，哲学社会科学类课程统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，优先选用列入国家公布目录中的教材，以及国家级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的优秀教材。鼓励教师开展教材研究，编写出版高水平教材和特色教材，2017-2018 学年，我校教师公开出版教材 3 本。

4. 强化实践教学过程管理

加强应用型人才培养的顶层设计，提高学生实践能力。修订 2018 版人才培养方案，按照全过程进阶式实践教学要求，将课程实践、专业实践、社会实践和实践教学周等实践活动进行整合，纳入培养方案。明确各阶段、各类型实践的教学目标和任务，并制定实践教学大纲。加大实践教学活动的经费投入和校外实习基地建设。通过短期见习、小学期企业项目式训练、顶岗实习、教学实习、毕业实习、社会实践等多种形式，促学生实践能力的提高。

表 10 2017-2018 学年各专业实践教学学分占总学分比例统计表

序号	专业名称	学分总数	课内教学		实验教学		集中性实践教学环节		课外科技活动	
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
1	法学	155.0	137.00	88.39	4.00	2.58	14	9.03	0	0.00
2	人力资源管理	148.0	133.00	89.86	3.00	2.03	11	7.43	1	0.68
3	会计学	154.0	132.00	85.71	8.00	5.19	13	8.44	1	0.65
4	财务管理	154.0	117.00	75.97	21.00	13.64	13	8.44	3	1.95
5	旅游管理	153.0	130.00	84.97	0.00	0.00	22	14.38	1	0.65
6	审计学	154.0	130.50	84.74	9.00	5.84	13.5	8.77	1	0.65
7	市场营销	148.0	131.00	88.51	3.00	2.03	13	8.78	1	0.68
8	社会工作	150.0	116.00	77.33	0.00	0.00	33	22.00	1	0.67
9	社会学	150.0	129.00	86.00	0.00	0.00	20	13.33	1	0.67
10	学前教育	152.5	98.00	64.26	26.50	17.38	27	17.70	1	0.66
11	应用心理学	150.0	92.00	61.33	34.00	22.67	23	15.33	1	0.67
12	视觉传达设计	152.0	100.00	65.79	33.00	21.71	18	11.84	1	0.66
13	环境设计	153.5	100.50	65.47	34.00	22.15	18	11.73	1	0.65
14	服装与服饰设计	153.5	103.50	67.43	31.00	20.20	18	11.73	1	0.65
15	播音与主持艺术	150.5	125.50	83.39	0.00	0.00	24	15.95	1	0.66
16	文化产业管理	152.5	130.50	85.57	0.00	0.00	21	13.77	1	0.66
17	汉语国际教育	155.0	130.00	83.87	0.00	0.00	24	15.48	1	0.65
18	计算机科学与技术	155.0	81.00	52.26	52.00	33.55	19	12.26	3	1.94
19	英语	153.0	130.00	84.97	0.00	0.00	20	13.07	3	1.96
20	金融学	155.0	111.10	71.68	28.90	18.65	14	9.03	1	0.65
21	女性学	152.0	115.50	75.99	11.50	7.57	24	15.79	1	0.66
22	网络与新媒体	148.5	126.50	85.19	0.00	0.00	21	14.14	1	0.67
23	数字媒体技术	159.0	82.00	51.57	54.00	33.96	20	12.58	3	1.89

加强毕业论文管理。教务处针对 2019 届本科生毕业论文选题进一步加强要求，明确选题的应用性、前沿性、适宜性等，强调实证研究，鼓励教师把自己主持的科研课题转化为学生的毕业论文选题，逐年更新题目。

5. 鼓励学生开展科学研究和创新创业活动

2017 年 -2018 学年，投入经费 80 万元支持大学生创新创业项目，申报国家级大学生创新创业项目 38 项，北京市大学生科学研究与创业行动计划项目 41 个。学生在全国和省部级学科竞赛中取得优异成绩，2017-2018 学年，学生共获得省部级以上奖项 134 项，其中国家级奖项 94 项，省部级奖项 40 项。

6. 国际化办学迈出新步伐

继 2016 年获批承办商务部援助发展中国家“女性领导力与社会发展”社会工作专业硕士学历学位教育项目、2017 年入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目学校后，2018 年，学校又成为联合国教科文组织联合教席执行单位，并将联合国副秘书长、妇女署执行主任姆兰博-努卡女士聘为学校的荣誉教授，进一步加深了学校与联合国妇女署的联系，力图在推动全球性别平等上发挥更大作用，为促进女性发展和社会进步作出更大贡献。

正式启动“育慧一圆梦”计划。积极响应落实国家精准扶贫战略部署，面向家庭经济困难的优秀学生制定符合学生需求的个性化能力提升支持计划，包括支持其赴海外研修。

学生国际交流日益密切，与国内外高校开展了交流往来。2017-2018 学年，共有 51 名学生赴香港、台湾、澳大利亚、日本和韩国等国境外合作院校和教育机构攻读研究生、进行短期交流研习和社会实践。其中，有 22 名同学参加了“暑期赴美带薪社会实践项目”，在美国进行为期三个月的带薪社会实践；9 名同学参加了“香港 500 强企业实习寒暑假项目”。此外，2018 年共有 36 名毕业生出国（境）继续深造。

四、专业培养能力——以服装与服饰专业为例

学校坚持以人才培养为中心，近些年借助教育部、北京市教委等上级部门的审核评估、学位点评估以及本科教学质量工程的特色专业建设点、专业综合改革试点、专业特色建设项目等平台，各专业不断完善人才培养方案，加强课程设计，深化课堂教学和实践教学改革等，稳步推进专业建设，专业培养能力不断提升。

以服装与服饰专业为例。2016 年版人才培养方案修订，强调充分对接职业岗位人才实际需求、国内外著名高校专业人才培养经验、在校生和毕业生发展需要等要求。2018 年版培养方案修订，强调对标国家标准（普通高等学校本科专业类教学质量国家标准），突出专业人才培养特色。按照学校要求，服装与服饰专业近两年大量走访用人单位，广泛开展毕业生问卷调查，积极走访英国、香港、台湾等开设服装服饰专业的著名高校，持续完善专业人才培养方案，深入推进

专业建设和教学改革,人才培养质量不断提升,在学校本科教学审核评估中受到专家的高度称赞。

1. 人才培养目标定位明确

通过走访和调查用人单位、毕业生就业状况和持续跟踪调查,及时总结本专业的一些发展变化趋势,如京外生源毕业生从之前主要选择在京就业转变为近几年有向江浙、广东一带发展的趋势;就业领域从主要从事女装与户外服装设计向技术、传播与销售等其他相关领域拓展;毕业生经过几年的工作经验积累后个人创业空间加大等。据此,新版人才培养方案的修订坚持专业与艺术素质培养并重,结合学校人才培养目标和服饰与服装设计专业办学特色,进一步明确了人才培养目标定位,致力于培养德智体美劳全面发展,具有“四自”精神、公益意识、创新能力、国际视野,掌握服装与服饰设计的专业理论、设计方法和相关专业技能,具有创新的设计理念,能够独立进行服装设计并运用工艺技术手段完成设计目标,知性高雅的应用型服装设计人才,学生毕业后能够在服装设计、传媒、营销等领域从事设计、技术、传播、销售等工作。

2. “T”型人才培养体系设计不断完善

为实现上述人才培养目标,服装与服饰设计专业所在的艺术学院在执行学校大的课程体系框架基础上,按设计学类人才培养需求,在二级学院层面整合设计形成了“T”型人才培养体系。该体系主要是指:

①打通3个设计学专业的学科平台课程,新设了设计素养课程模块,辅以在学校层面开设的3门艺术类博雅课程,共同组成了“T”上面“-”部分内容。具体如下表11:

类别	课程名称	学时	学分	开课学期								考核	性质	
				1	2	3	4	5	6	7	8			
学科平台课程	学科入门指导	16	1	●									查	必
	平面造型方法	48	2	●									查	必
	立体造型方法	48	2	●									查	必
	色彩理论与实践	48	2	●									查	必
	综合造型方法	48	2		●								查	必
	中国艺术史	32	2	●									试	必
	西方艺术史	32	2		●								试	必
	现代设计史	32	2			●							试	必
	形式与思想研究	64	4			●							查	必
	材料与个案研究	64	4				●						查	必
设计素养课程	版式	32	2			●							查	必
	摄影	32	2				●						查	必
	设计研究方法	16	1		●								查	必
	当代设计批评	32	2					●					查	必
	艺术与设计讲堂	16	1						●				查	必
博雅课程	百年设计	32	2				●		●				试	必
	设计生活	32	2				●		●				试	必
	当代女性艺术	32	2			●		●					试	必



②“T”中的“|”部分主要包含10门专业基础课程,以及13门专业方向性三大项目课程群。其中,专业基础课程模块以专业表现技法、结构与工艺、服装面料与设计、设计基础及服装发展理论为主,上与学科平台课、设计素养课程配合,着重培养学生艺术素养,下向专业方向性项目课程群拓展,着重培养学生的专业能力。专业方向性课程群围绕专业核心项目组织,主要培养学生专业综合能力和设计素养。

3. 实施项目式教学促学生能力发展

为了实现专业人才培养目标,服装与服饰设计专业不仅持续优化人才培养体系设计,改革课程体系,更新课程内容,组建校内外教师团队,更在教学方法改革上下功夫。在课程教学尤其是专业方向性课程教学中,围绕项目设计重组课程,课程教学也主要采用项目教学法,在老师的指导下,将设计好的相对独立的专业项目交由学生完成,包括信息的收集、方案的设计、项目实施等,让学生在项目进行“做中学”“学以致用”。

具体来说,项目教学将课程实践、实验课程、课程实习、社会实践等实践性教学环节进行整体的设计;要求学生独立完成专业项目(随学年的增加,项目设计呈现由浅入深学习任务的渐进过程),以集体观摩、展示、表演等多样形式汇报教学成果;项目教学重点强化设计方法的训练,根据学生不同的项目选题,教师提供特殊的指导与参考资料,逐步培养学生综合的专业能力和设计素养。

为保证项目教学质量,专业在每学期开学初设有课程试讲研讨会,期中开展师生座谈会,课程结束后会通过课堂结课作业\方案的展示观摩、静态的展览或动态的表演等形式完成教学内容和成果的完善和评价。

4. 注重实践教学与创新创业相结合

基于培养应用型人才的目標,服装与服饰设计专业重视专业实践教学,在培养方案中设计了形式丰富的实践环节,如课程实践、实践周、毕业设计与专业实习等。课程实践是根据每门课程的教学要求确定相应的实践形式,结合具体课程和校内外实践教学基地,完成具体实践设计项目,聘请工作经验丰富的资深设计师担任高年级部分专业课程的教学工作,使学生在课程中更多了解实际工作环节,在动手操作过程中提高创新能力。实践周设在第3-6学期,在3、5学期安排写生与采风,第4、5学期配合传统工艺和中国国际时装周志愿者工作,提高学生的审美鉴赏,拓展专业视野,激发学生的学习兴趣。在毕业设计与专业实习等环节,专业坚持与产业界紧密合作,联合功能性服装企业南京天上龙服饰有限公司及绍兴凯奇纺织服饰有限公司新等共同建立了国家级大学生专业实训基地,主要以女装设计与功能性运动服装设计为方向、特色,紧密结合市场需要开展毕业设计与实习,培养学生综合应用能力。

服装与服饰设计专业学生毕业设计作品参展中国国际大学生时装周,连续5年荣获“中国国际大学生时装周人才培养成果奖”。

五、质量保障体系建设与运行

1. 坚持人才培养中心地位

学校高度重视人才培养工作，党委会、校长办公会坚持围绕人才培养中心任务议事、决策，在工作部署中优先考虑本科教学工作。2017—2018 学年，学校共召开 45 次校长办公会，其中有 36 次会议研究直接涉及本科教学相关议题 64 个；召开党委会、全委会 43 次，其中有 20 次会议研究直接涉及本科教学相关议题 28 个。

2. 加强重要教学环节监控

2017-2018 学年，在做好开学前教学准备工作检查、期中教学检查、期末教学检查等常规性定期教学检查的基础上，学校重点加强了对课堂教学、试卷和毕业论文 / 设计等重要教学环节的检查。

（1）以评促教，积极开展课堂教学评估

课堂教学监测覆盖率高。校系两级领导干部、校级督导专家和院系同行听课制度稳定运行，本学年，校领导、教学院系、相关职能部门的各级领导干部共听课 1202 节，占开课教师数的 75.06%；学校督导对校系领导进行了全面听课，对新进教师、青年教师、外请教师、评教成绩排名靠后教师及通识课程、两课课程、博雅课程和专业核心课程等进行有计划的专项听课，覆盖率大大提高，占开课教师的比例为 78.18%，本科课程覆盖率达 77.68%。院系同行间听课积极。

加强学生评教结果利用。每学期末，学生采用网上匿名评价方式，全员参与课程的评价。2017—2018 学年，应参评学生 98189 人次，实际参评 92328 人次，参评率 94.03%。其中，评教结果为优的占 58.44%。近三年，学生评教结果显示，我校教师课堂教学优秀率高，学生满意度高。本学年，重点加强了学生评教结果的利用：一是深入分析学生评教结果，形成包含开课院系、课程类型、课程规模、学期变化等横向、纵向统计分析内容的校级分析报告，并在每学期初本科教学工作例会上通报，督促各院系加强对本单位评教结果的分析利用，跟踪帮助教师改进教学，持续改进课堂教学质量；二是由学校督导组 and 院系部主任针对全校排名较为靠后、学生反映意见较多的教师授课开展持续跟踪听课，协助教师改进课堂教学。通过后期跟踪调查，显示经过督查指导，教师教学满意度基本都有提高，教学质量提升明显。

表 12 2017-2018 学年课堂质量评估统计表

项目	覆盖比例 (%)	优 (%)	良好 (%)	中 (%)	差 (%)
学生评教	100	58.44	41.01	0.52	0
督导评教	78.18	46.51	51.83	1.66	0
领导评教	75.06	79.36	19.22	1.07	0.35

(2) 加强对毕业论文的专项督导。针对审核评估专家提到的问题,一方面,由教务处对毕业论文选题提出明确要求,另一方面,校督导组开展了毕业论文专项督查,重点对论文选题、研究方法、教师评语等内容进行检查。针对督查中发现的问题,提出了明确的改进要求并跟踪改进。

3. 持续推进第三方监测学生发展状况

2017—2018 学年,学校继续委托麦可思公司开展“第三方本科教学质量评估与监督项目”,调查在校本科生、2014 届毕业生和用人单位,分别就学生全过程培养及年度成长情况、人才培养质量、毕业生中期发展状况、用人单位满意度等方面进行调查评估。学校针对调查结果,召开全校调查解读报告会,分析存在的问题及原因,要求针对问题做出相应的改进,并作为人才培养方案修订的参考。

4. 常态监测本科教学基本状态

本学年,学校按上级教育部门要求完成了本科教学基本状态数据采集和本科教学质量报告的编制、发布工作。2008 年以来,学校逐步建立了全校本科教学基本状态数据采集制度,每年定期收集反映学校本科教学质量的数据信息,并基于学校本科教学基本状态数据每年编制本科教学质量报告,及时向社会发布,形成了常态监测。

5. 持续推进质量信息分析利用

本年度重点加强质量信息的统计和分析。例如:针对多途径收集回来的座谈会记录、领导干部听课表、督导专家听课表、学生教学信息员反馈表等质量监控信息,按照关键词进行分类统计,针对出现频次较高的问题重点进行反馈和跟踪检查。

进一步理顺学生教学信息员工作机制。遴选了队伍负责人,明确了信息收集办法、统计分析、结果反馈、解决情况跟踪及信息员工作考评和奖励等工作机制,使学生能够有效参与学校教学管理。

重视教学质量监控信息的反馈利用。校级教学督导及教学常规检查结果分别由督导组组长和教学管理、质量监控部门负责人在本科教学工作会议上予以公开反馈,各种检查结果在学校评估网站上及时公布,并在期中教学检查等环节中对制度落地情况予以检查。

六、学生学习效果

1. 学生学习满意度高

本学年,学校委托第三方机构对 2017—2018 学年在校生进行调查。结果显示:

教学满意度高。本校 2017—2018 学年大一至大三学生的教学满意度(分别为 93%、89%、91%)均基本持平或高于同类院校同年级(分别为 92%、88%、86%)。同时,学生认为课程内

容有利于“拓宽知识面”“介绍本专业发展动向”“专业基础课内容充实”的比例和教师教学行为“有计划地组织课堂教学”“语言表达清晰明确”“重视出勤考评”“提供案例或事例讨论”的比例较高。

学生学习参与情况较好，且积极参与课外学习。2017-2018 学年大一至大三学生反馈所在班级经常或总是有人缺课的比例（分别为 4%、5%、4%）均较上学年同年级（分别为 6%、7%、10%）有所下降，且均低于同类院校同年级（分别为 10%、11%、11%）；大一至大三学生平均每周课外学习时间（分别为 27 小时、28 小时、33 小时）整体随年级提升逐渐增加，且均持平或高于同类院校同年级（分别为 26 小时、28 小时、32 小时）。

学生对学校的整体认可程度较高。本校 2017-2018 学年大一至大三学生对本校的总体满意度（分别为 93%、88%、91%）均较高。同时，大一至大三学生对校园环境的总体满意度（91%）（合并数据）也较高，具体来看，对校风学风、图书馆环境与藏书量、校园自然环境的满意度（分别为 87%、84%、83%）相对较高。

2. 教学效果良好

大多数学生德育、能力和职业素养提升明显。本校 2017-2018 学年大一至大三学生总体德育提升明显的比例分别为 84%、82%、81%；总体基本能力提升明显的比例（分别为 74%、79%、79%）整体呈上升趋势；总体职业素养提升明显的比例分别为 86%、85%、86%。

2017 届毕业生按《国家学生体质健康标准》测试体质合格率为 90.10%。本学年，学校支持学生参加学科竞赛，并取得了优异的成绩。

表 13 2017-2018 学年学生竞赛获奖统计表

项目		数量
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	144
	国家级	98
	省部级	46
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	260
	其中：国际级	17
	国家级	64
	省部级	179

3. 本科生就业状况良好

(1) 本科生就业率稳步上升

2018年，学校本科毕业生总数1115人。截至2018年8月31日，全校本科签约310人，签订三方协议123人，国内升学攻读研究生92人，出国、出境29人，签订劳动合同57人，学校本科总体就业率为80.72%。截至2018年12月7日，我校本科毕业生共计1146人，其中就业人数1090人，就业率95.11%。

表14 2018届本科毕业生就业情况（数据截至2018年8月31日）

项目		人数			
	考研录取	总数	92		
		考取本校	5		
		考取外校	87		
	出国（境）留学	29			
2. 应届毕业生就业 基本情况（人）	就业去向	学校所在区域总数		学校非所在区域总数	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
	总数	465	51.67	435	48.33
	政府机构	2	66.67	1	33.33
	事业单位	1	25	3	75
	企业	64	39.26	99	60.74
	部队	1	100	0	0
	参加国家地方项目就业	3	16.67	15	83.33
	升学	34	28.1	87	71.9
	灵活就业	359	61.47	225	38.53
	自主创业	1	16.67	5	83.33
	其他	0	0	0	0

(2) 用人单位评价较高

本学年，学校委托第三方机构对2014届毕业生进行调查。调查结果显示：

用人单位对本校应届毕业生的总体认可程度较高。从工作能力来看，用人单位对毕业生多数能力的需求程度和满意度均较高，比如“职业规范与职业道德”、“团队协作能力”（需求

度分别为 4.7 分、4.6 分，满意度分别为 93%、96%）等；从个人素质来看，用人单位对“积极的工作态度”“学习的意愿”素质的需求程度（分别为 4.7 分、4.6 分）和满意度（均为 89%）均相对较高；从知识水平来看，用人单位对“专业知识”的需求程度（4.5 分）和满意度（89%）均最高。可见用人单位的需求程度与学校人才培养定位的匹配度相对较高。来本校招聘过的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校应届毕业生。

本校毕业生中期发展较好，表现出较强的发展后劲。2014 届毕业三年后的月收入为 8315 元，较本校 2013 届三年后（7363 元）提升较多，且与全国非“211”本科 2014 届三年后（6776 元）相比具有优势；本校 2014 届毕业三年内工作过的毕业生中，有 66% 的人获得过职位晋升，均高于本校 2013 届三年内（60%）、全国非“211”本科 2014 届三年内（56%）。

毕业生就业领域呈现“以教育业为主，多领域协调发展”的局势。本校 2014 届毕业三年后就业量最大的行业类是“教育业”（22.0%），同时就业于“政府及公共管理”、“金融（银行/保险/证券）业”、“媒体、信息及通信产业”相关领域的比例（分别为 15.5%、12.6%、12.3%）相对较高。

毕业生能力培养效果较好。本校 2014 届毕业生的总体能力达成度达到 81%，具体在“理解性阅读”、“批判性思维”、“服务他人”能力的达成度最高（均为 85%），表现较为突出。同时，达成度较高的“理解性阅读”、“批判性思维”、“服务他人”能力受在校经历的影响分别为 93%、88%、92%，毕业生的在校经历对其能力的培养起到了较好的支撑作用。

毕业生对教学和课程的评价较好。2014 届毕业三年后对母校的总体教学满意度为 81%，其中，对“教师指导的效果”表示满意的比例（89%）较高；毕业生对课程的重要度及满足度评价分别为 76%、68%，对专业课程设置的合理度评价达到 83%；九成以上（92%）毕业生对通识教育表示满意。

七、本科教育教学特色

加强学生综合素质培养，开展通识课程改革，重点实施公共基础课程改革，加强创新创业课程建设。

1. 新设“口语表达”必修课程

为提升学生的沟通交流能力，加强学生综合素质培养，增强学生的自信心和领导力，作为落实女院人才培养特色的举措之一，学校在原有全校“写作”必修课的基础上，新设了“口语表达”公共课程。2018 年初，学校组织校内外知名专家学者召开了口语表达课程建设研讨会，组建课程团队，加强课程研讨，赴香港高校调研，并在部分院系开展试点。新修订的 2018 版人才培养方案中，该课程列为通识教育必修课程。

2. 深化大学英语课程改革

以培养学生的英语综合应用能力为核心，实施大学英语分层分类教学改革。

分层分类主要包含两个方面的内容。一是对学生的分层分类，主要是以学生高考英语成绩、大学英语入学分级测试成绩及社会认可的英语等级证书等为依据，将学生分为 A、B、C 三个层次，同时根据专业不同，将学生分为艺术类和非艺术类两大类。二是对大学英语课程的分层分类，主要是指根据英语能力培养等级指向的不同将大学英语课程分为 B、C 两个层级（各下设 4 级），两个层级的课程又结合学校各专业、职业岗位发展需要设立分类课程模块，C 等级包括基础课程、技能提高类课程和跨文化思辨类课程三个模块，B 等级包括技能发展类课程和女性类课程。在上述分层分类基础上，强化英语分类教学设计，尤其是加强大学英语实践性教学环节设计，通过课堂学习、网络学习、校内模拟实践和校外实践等聚焦学生英语应用能力提升。

3. 加强创新创业课程建设

推进创新创业教育有机融入通识教育、专业教育和实践教学。2018 版人才培养方案中，增设“课外创新实践模块”；在博雅课程模块中增设“创新创业与社会责任”课程；在创新创业课程中，鼓励教师合作开设跨学科、跨专业的创新课程；设置专项经费，支持本科生参加科研项目，支持“大学生职业发展与创业就业”课程改革，培训师资队伍。

八、需要解决的问题及措施

学校坚持以本科教育为本，坚持学生中心，紧紧围绕全面提高人才培养能力，在办学和人才培养方面取得了成绩，但通过 2017 年本科教学工作审核评估，发现我校本科教育教学与高水平大学要求和建设一流女子大学还存在较大差距，主要问题及拟解决措施如下：

1. 人才培养能力有待进一步提高

主要表现在：一是教学改革有待系统推进。以学生为中心，激发学生学习的兴趣和潜能体现不充分，课堂教学偏知识传授、教学创新不够。接下来学校整改举措如下：

（1）推进人才培养模式改革。实施拔尖人才培养计划，成立育慧书院，采用“专业+书院”培养卓越女大学生。鼓励学生跨学科、跨专业学习，推进主辅修制、双学位制，加大复合型人才培养力度。实行小学期制，开设国际化课程、专业实践实训、暑期社会实践、创新创业训练等，培养学生的国际化视野和实践能力。

（2）推进课堂教学改革。积极推广参与式教学、混合式教学、翻转课堂、小班教学，构建线上线下相结合等教学模式，引导学生自主，提升学生的学习能力，推动“以教为主”向“以学为主”转变。着力推进课程内容更新，将学科研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化及时纳入课堂；合理增加课程难度，拓展课程深度，提升学业挑战度。改革考核评价方式，加大过程考核权重，重视思维能力和应用能力的考核，完善学生学习过程监测、评估与反馈机制，以考辅教、以考促学。

2. 创新创业工作有待进一步加强

主要表现在：创新创业资源和机制有待整合与创新，工作力度、方法不够，成效不显著。主要整改举措如下：

加强创新创业教育。成立创新创业学院，统筹创新创业工作。持续深化创新创业教育改革，推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合，深化创新创业课程体系、教学方法、实践训练、队伍建设等关键领域改革。积极争取资源，加大创新创业教育投入，加强创新创业教育平台和师资队伍专业化建设。鼓励符合条件的学生参加职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种资格证书，增强创业就业能力。

附件

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 75.42%
2. 教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		256	/	88	/
职称结构	正高级	23	8.98	12	13.64
	其中教授	23	8.98	8	9.09
	副高级	74	28.91	18	20.45
	其中副教授	73	28.52	13	14.77
	中级	137	53.52	20	22.73
	其中讲师	133	51.95	10	11.36
	初级	21	8.2	1	1.14
	其中助教	21	8.2	1	1.14
	未评级	1	0.39	37	42.05
最高学位结构	博士	137	53.52	7	7.95
	硕士	104	40.62	39	44.32
	学士	15	5.86	35	39.77
	无学位	0	0	7	7.95
年龄结构	35岁及以下	63	24.61	30	34.09
	36-45岁	123	48.05	24	27.27
	46-55岁	64	25	10	11.36
	56岁及以上	6	2.34	24	27.27

3. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
24	23	数字媒体技术， 网络与新媒体，表演	英语、文化产业管理、 市场营销和财务管理

4. 生师比 18.89, 各专业生师比见下表

单位	专业	专任教师									外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		双师型		近五年新增教师				
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)			
女性学系	女性学	12	6	50.00	6	50.00	1	8.33	3	25.00	3	120	10.00
社会工作学院	社会工作	16	8	50.00	4	25.00	4	25.00	4	25.00	2	452	28.25
	社会学												
法学院	法学	14	6	42.86	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	294	21.00
管理学院	人力资源管理	40	14	35.00	6	15.00	8	20.00	4	10.00	3	1232	30.80
	财务管理												
	市场营销												
	审计学												
	旅游管理												
	会计学												
社会学													
儿童发展与教育学院	学前教育	28	12	42.86	9	32.14	10	35.71	9	32.14	10	875	31.25
	应用心理学												
艺术学院	视觉传达设计	19	6	31.58	4	21.05	5	26.32	3	15.79	31	526	27.68
	环境设计												
	服装与服饰设计												
文化传播学院	汉语国际教育	24	10	41.67	9	37.50	7	29.17	10	41.67	16	381	15.88
	文化产业管理												
	播音与主持艺术												
	网络与新媒体												
计算机系	计算机科学与技术	17	5	29.41	3	17.65	0	0.00	3	17.65	7	252	14.82
外语系	英语	25	7	28.00	1	4.00	3	12.00	1	4.00	1	161	6.44
金融系	金融学	12	8	66.67	1	8.33	1	8.33	1	8.33	2	370	30.83
思想政治理论教学部		14	8	57.14	3	21.43	0	0.00	2	14.29	0	0	0.00
体育部		13	4	30.77	5	38.46	0	0.00	3	23.08	7	0	0.00



5. 生均教学科研仪器设备值（元）11173.86
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）801.85
7. 生均图书（册）100.91
8. 电子图书（册）1614375
9. 生均教学行政用房（平方米）11.71，生均实验室面积（平方米）1.6
10. 生均本科教学日常运行支出（元）4217.97
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2026.96
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）806.49
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）410.47
14. 全校开设课程总门数 892

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门

15. 实践教学学分占总学分的比例（按专业）

序号	专业名称	学分总数	课内教学		实验教学		集中性实践教学环节		课外科技活动	
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
1	法学	155.0	137.00	88.39	4.00	2.58	14	9.03	0	0.00
2	人力资源管理	148.0	133.00	89.86	3.00	2.03	11	7.43	1	0.68
3	会计学	154.0	132.00	85.71	8.00	5.19	13	8.44	1	0.65
4	财务管理	154.0	117.00	75.97	21.00	13.64	13	8.44	3	1.95
5	旅游管理	153.0	130.00	84.97	0.00	0.00	22	14.38	1	0.65
6	审计学	154.0	130.50	84.74	9.00	5.84	13.5	8.77	1	0.65
7	市场营销	148.0	131.00	88.51	3.00	2.03	13	8.78	1	0.68
8	社会工作	150.0	116.00	77.33	0.00	0.00	33	22.00	1	0.67
9	社会学	150.0	129.00	86.00	0.00	0.00	20	13.33	1	0.67
10	学前教育	152.5	98.00	64.26	26.50	17.38	27	17.70	1	0.66
11	应用心理学	150.0	92.00	61.33	34.00	22.67	23	15.33	1	0.67
12	视觉传达设计	152.0	100.00	65.79	33.00	21.71	18	11.84	1	0.66
13	环境设计	153.5	100.50	65.47	34.00	22.15	18	11.73	1	0.65
14	服装与服饰设计	153.5	103.50	67.43	31.00	20.20	18	11.73	1	0.65
15	播音与主持艺术	150.5	125.50	83.39	0.00	0.00	24	15.95	1	0.66
16	文化产业管理	152.5	130.50	85.57	0.00	0.00	21	13.77	1	0.66
17	汉语国际教育	155.0	130.00	83.87	0.00	0.00	24	15.48	1	0.65
18	计算机科学与技术	155.0	81.00	52.26	52.00	33.55	19	12.26	3	1.94
19	英语	153.0	130.00	84.97	0.00	0.00	20	13.07	3	1.96
20	金融学	155.0	111.10	71.68	28.90	18.65	14	9.03	1	0.65
21	女性学	152.0	115.50	75.99	11.50	7.57	24	15.79	1	0.66
22	网络与新媒体	148.5	126.50	85.19	0.00	0.00	21	14.14	1	0.67
23	数字媒体技术	159.0	82.00	51.57	54.00	33.96	20	12.58	3	1.89



16. 选修课学分占总学分的比例（按专业）

专业名称	总学分	选修课学分比重（%）
播音与主持艺术	150.5	10.63%
财务管理	154	19.48%
法学	155	20.65%
服装与服饰设计	153.5	13.68%
汉语国际教育	155	13.87%
环境设计	153.5	13.68%
会计学	154	19.48%
计算机科学与技术	155	19.35%
金融学	155	24.84%
旅游管理	153	19.60%
女性学	152	34.21%
人力资源管理	148	20.27%
社会工作	150	17.33%
社会学	150	31.33%
审计学	154	19.48%
市场营销	148	20.27%
视觉传达设计	152	12.50%
文化产业管理	152.5	15.74%
学前教育	152.5	13.77%
英语	153	24.18%
应用心理学	150	13.67%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）88.24%，分专业见下表

单位	专业	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	教授讲授本科课程占课程中门次数的比例
女性学系	女性学	100	10.68
社会工作学院	社会工作	66.67	12.26
	社会学		
法学院	法学	75	12.9
管理学院	人力资源管理	100	7.87
	财务管理		
	市场营销		
	审计学		
	旅游管理		
	会计学		
	社会学		
儿童发展与教育学院	学前教育	100	19.49
	应用心理学		
艺术学院	视觉传达设计	100	6.1
	环境设计		
	服装与服饰设计		
文化传播学院	汉语国际教育	100	14.86
	文化产业管理		
	播音与主持艺术		
	网络与新媒体		
计算机系	计算机科学与技术	100	1.49
外语系	英语	100	0
金融系	金融学	100	5

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.48%，分专业见上表

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

分专业校外实习实训基地数统计

专业名称	校外实习实训基地数（个）
播音与主持艺术	6
不限定专业	1
法学	5
服装与服饰设计	5
汉语国际教育	4
环境设计	4
计算机科学与技术	3
金融学	12
旅游管理	8
女性学	4
人力资源管理	1
社会工作	4
社会学	4
审计学	3
市场营销	3
视觉传达设计	7
文化产业管理	4
学前教育	22
英语	5
应用心理学	11
总计	116

校内本科实验场所

实验场所代码	实验场所名称	所属单位名称	性质
JT4040	数字语音综合实验室 1	现代教育技术中心	基础实验室
JT4050	数字语音综合实验室 2	现代教育技术中心	基础实验室
JT4060	数字语音综合实验室 3	现代教育技术中心	基础实验室
JT4070	数字语音综合实验室 4	现代教育技术中心	基础实验室
BX3150	北校区计算机实验室	现代教育技术中心	基础实验室
BX3080	北校区语音室	现代教育技术中心	基础实验室
ZL1440	合唱厅	现代教育技术中心	专业实验室
ZL1370	多功能教室	现代教育技术中心	专业实验室
ZL2040	模拟法庭	现代教育技术中心	专业实验室
ZL2010	社会工作实验室	现代教育技术中心	专业实验室
ZL5020	计算机应用实验室 1	现代教育技术中心	基础实验室
ZL5100	计算机应用实验室 2	现代教育技术中心	基础实验室
ZL5160	计算机应用实验室 3	现代教育技术中心	基础实验室
ZL6070	计算机应用实验室 4	现代教育技术中心	基础实验室
ZL6110	计算机应用实验室 5	现代教育技术中心	基础实验室
ZL6120	计算机应用实验室 6	现代教育技术中心	基础实验室
ZB1271	录音室	现代教育技术中心	专业实验室
ZL6200	演播室 1	现代教育技术中心	专业实验室
ZL6330	演播室 2	现代教育技术中心	专业实验室
WT1450	形体房 1	现代教育技术中心	基础实验室
ZL2260	形体房 2	现代教育技术中心	基础实验室
ZL3280	形体房 3	现代教育技术中心	基础实验室
WT4020	应用认知心理实验室	现代教育技术中心	专业实验室
WT2021	箱庭疗法心理实验室	现代教育技术中心	专业实验室
WT2110	幼儿活动模拟教室	现代教育技术中心	专业实验室
WT2022	语言研究实验室	现代教育技术中心	专业实验室
WT2090	电子钢琴室	现代教育技术中心	专业实验室
WT4110	游戏实验室	现代教育技术中心	专业实验室
WT4090	美术教室	现代教育技术中心	基础实验室
WT4130	玩教具制作实验室	现代教育技术中心	专业实验室
WT3210	古筝室	现代教育技术中心	专业实验室
WT4250	工商管理综合实训实验室 1	现代教育技术中心	专业实验室



WT4040	工商管理综合实训实验室 2	现代教育技术中心	专业实验室
WT4270	客房管理实验室	现代教育技术中心	专业实验室
WT4230	旅游管理综合实验室	现代教育技术中心	专业实验室
WT5230	设计室 1	现代教育技术中心	基础实验室
WT5250	设计室 2	现代教育技术中心	基础实验室
WT5130	设计室 3	现代教育技术中心	基础实验室
WT5040	设计室 4	现代教育技术中心	基础实验室
WT5110	设计室 5	现代教育技术中心	基础实验室
WT3010	琴房	现代教育技术中心	专业实验室
LT0002	礼堂化妆间	现代教育技术中心	实训场所
HJ0001	动画中心 1 楼 110 机房	现代教育技术中心	基础实验室
HJ0002	动画中心 2 楼 108 机房	现代教育技术中心	基础实验室
HJ0003	中兴学院楼机房 1	现代教育技术中心	基础实验室
HJ0004	中兴学院楼机房 2	现代教育技术中心	基础实验室
HJ0005	中兴学院楼机房 3	现代教育技术中心	基础实验室
ZB1360	健身房 1	体育部	基础实验室
WT1430	健身房 2	体育部	基础实验室
WT1190	乒乓球击剑训练馆	体育部	基础实验室
LT0001	体能训练中心	体育部	实训场所
ZL1021	服饰品设计实验室	艺术学院	专业实验室
ZL1022	新技术研究实验室	艺术学院	专业实验室
ZL1160	纤维材料及丝网印刷实验室	艺术学院	专业实验室
ZB1170	摄影教室	艺术学院	专业实验室
ZB1370	数码印花实验室	艺术学院	专业实验室
ZL1140	陶瓷材料实验室	艺术学院	专业实验室
ZB1330	服装工艺实验室	艺术学院	专业实验室
ZB1220	针织实验室	艺术学院	专业实验室
WT5090	设计交流室	艺术学院	专业实验室
ZL5490	计算机基础实验室 1	计算机系	基础实验室
ZL5500	计算机基础实验室 2	计算机系	基础实验室
ZL5570	计算机基础实验室 3	计算机系	基础实验室
ZL5580	计算机基础实验室 4	计算机系	基础实验室
ZL5590	计算机基础实验室 5	计算机系	基础实验室
ZL5280	计算机基础实验室 6	计算机系	基础实验室
ZL4300	计算机硬件实验室	计算机系	专业实验室

ZL6460	网络与安全实验室	计算机系	专业实验室
ZL6490	计算机创新实验室	计算机系	实训场所
ZL5400	计算机创新创业实验室 2	计算机系	实训场所
ZL4010	语言情景教学实验室	外语系	实训场所
ZL5010	数字语音实验室 1	外语系	基础实验室
ZL5110	数字语音实验室 2	外语系	基础实验室
ZL1320	法律诊所	法学院	实训场所

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）100%

21. 应届本科毕业生学位授予率（全校及分专业）100%

22. 应届本科毕业生初次就业率（全校及分专业）90.4%

专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	初次就业率 (%)
市场营销	33	32	96.97
财务管理	32	30	93.75
人力资源管理	80	70	87.50
文化产业管理	1	1	100.00
播音与主持艺术	39	34	87.18
视觉传达设计	47	35	74.47
环境设计	46	46	100.00
服装与服饰设计	51	49	96.08
金融学	90	90	100.00
法学	73	72	98.63
社会学	34	33	97.06
社会工作	76	64	84.21
女性学	24	23	95.83
学前教育	212	177	83.49
应用心理学	26	26	100.00
会计学	76	62	81.58
旅游管理	44	33	75.00
审计学	36	35	97.22
计算机科学与技术	57	57	100.00
英语	41	39	95.12
汉语国际教育	28	28	100.00

23. 体质测试达标率（全校）90.1%，分专业见下表：

专业名称	达标率
女性学	97.41%
会计学	97.11%
人力资源管理	95.71%
财务管理	95.56%
社会学	94.12%
英语	93.75%
审计学	93.66%
市场营销	93.28%
计算机科学与技术	93.23%
学前教育	92.69%
金融学	92.42%
环境设计	92.22%
应用心理学	91.67%
法学	90.97%
社会工作	90.61%
服装与服饰设计	89.67%
汉语国际教育	88.97%
播音与主持	88.46%
视觉传达设计	83.72%
旅游管理	91.82%
文化产业管理	98.07%

基本统计指标说明

1. 数据的计算方法参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》（教发〔2004〕2号）文件。

2. 财务数据（如经费、工资等）按照自然年度计算，截止到2017年年底；教学数据（学生、教师、专业、课程等）应按照学年度计算，为2017-2018学年。

3. 第10项数据参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2号）文件，是指学校开展普通本科教学活动及其辅助活动发生的支出，仅指教学基本支出中的商品和服务支出（302类）（不含教学专项拨款支出），具体包括：教学教辅部门发生的办公费（含考试考务费、手续费等）、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费（含体育维持费等）、劳务费、其他教学商品和服务支出（含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等）。取会计决算数。

